

การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาล
ของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรวัลลิ์ อัศวสุวรรณ

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
พุทธศักราช 2566

การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาล
ของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรวัลลิ์ อัศวสุวรรณ

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
พุทธศักราช 2566

POLICY FORMULATION ACCORDING TO GOOD GOVERNANCE PRINCIPLES OF THE CHULALONGKORN UNIVERSITY LANGUAGE INSTITUTE (CULI)

KORNRAWAN ASSAVASUWAN

A THEMATIC PAPER SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE MASTER DEGREE OF POLITICAL SCIENCE
FACULTY OF SOCIAL SCIENCES
MAHAMAKUT BUDDHIST UNIVERSITY
2023

หัวข้อสารนิพนธ์	:	**การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**
ชื่อนักศึกษา	:	**กรวัลลิ์ อัศวสุวรรณ**
ชื่อปริญญา	:	**รัฐศาสตรมหาบัณฑิต**
ปีพุทธศักราช	:	**2566**
อาจารย์ที่ปรึกษา	:	**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เกษฎา ผาทอง**

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย อนุมัติให้นับสารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่ง ของการศึกษาตามหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณบดีคณะสังคมศาสตร์ .....

(พระมหาสุรไกร ชินพุทฺธิสิริ, ผศ.)

คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์ :

ประธานกรรมการ .....

(รองศาสตราจารย์ ดร. สุกิจ ชัยมุสิก)

กรรมการ (อาจารย์ที่ปรึกษา) .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เกษฎา ผาทอง)

กรรมการ .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมภพ ระงับทุกข์)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

Thematic Topic	:	Policy Formulation according to good governance principles of the Chulalongkorn University Language Institute (CULI)
Student's Name	:	Kornrawan Assavasuwan
Degree Sought	:	Master of Political Science
Anno Domini	:	2023
Advisor	:	Asst. Prof. Dr. Ketsada Phathong

Accepted by the Faculty of Social Sciences, Mahamakut Buddhist University in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master Degree of Political Science.

Dean of Faculty of Social Sciences .....

(Phramaha Surakrai Jinabuddhisiri, Asst. Prof.)

Thematic Committee :
Chairman .....

(Assoc. Prof. Dr. Sukit Chaimusik)

Member (Advisor) .....

(Asst. Prof. Dr. Ketsada Phathong)

Member .....

(Asst. Prof. Dr. Sompop Rangubtook)

Copyright of Mahamakut Buddhist University

บทคัดย่อ

หัวข้อสารนิพนธ์	:	**การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**
ชื่อนักศึกษา	:	**กรวัลลิ์ อัศวสุวรรณ**
ชื่อปริญญา	:	**รัฐศาสตรมหาบัณฑิต**
ปีพุทธศักราช	:	**2566**
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	:	**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษฎา ผาทอง**

สารนิพนธ์นี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1. เพื่อศึกษาสภาพการกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2. เพื่อศึกษาหลักธรรมาภิบาล 3. เพื่อเสนอแนวทางการกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นการวิจัยเอกสาร ใช้วิธีวิเคราะห์ข้อมูลแบบการวิเคราะห์เนื้อหา โดยรวบรวมข้อมูลจากเอกสารชั้นทุติยภูมิ และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ จากนั้น สรุปผลและนำเสนอในแบบพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า:

1. สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถือเป็นหนึ่งในส่วนงานของจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย ตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง ส่วนงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556 แบ่งเป็น 5 ฝ่าย ได้แก่ 1) ฝ่ายวิชาการ 2) ฝ่ายวิจัย 3) ฝ่ายบริการวิชาการ 4) ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ และ 5) ฝ่ายบริหารและวางแผน มีภาระหน้าที่ในการจัดการศึกษาวิชาภาษาอังกฤษ การวิจัย และการบริการทางวิชาการในประเด็นเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ มียุทธศาสตร์ 4 ประการ ประกอบด้วย 1) ความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม 2) การบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม 3) การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และ 4) การสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา รวมทั้งต้องสอดคล้องกับปณิธาน “Innovations for Society” ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยปรับใช้กรอบแนวคิดบางส่วนของ Objectives & Key Results ตลอดจนมุ่งบรรลุเป้าหมายร่วม ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ ประกอบด้วย 1) นิสิต บุคลากร ประสบความสำเร็จระดับสากล มีส่วนร่วมระดับโลก และร่วมแก้ปัญหาโลก พร้อมสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ 2) นิสิต บุคลากร ได้เรียนรู้ หรือทำงานร่วมกับบุคคลหรือหน่วยงานภาคนอก (TH + Inter) 3) เพิ่มผลงานตีพิมพ์วิจัย ผลงานวิชาการคุณภาพสูง 4) ผลิตงานวิจัย และนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม และ 5) พัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อความยั่งยืน

2. สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำเนินงานต่าง ๆ โดยชอบธรรมและมีประสิทธิภาพ อาศัยหลักนิติธรรม หลักคุณธรรมจริยธรรม หลักความโปร่งใสเปิดเผย หลักการมีส่วนร่วม หลักภาระรับผิดชอบ หลักประสิทธิภาพ หลักประสิทธิผล หลักความเสมอภาค หลักการตอบสนอง หลักการกระจายอำนาจ ตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง หลักธรรมาภิบาลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการ 5 มิติ คือ มิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม บวกกับ 2 มิติ ได้แก่ มิติด้านสันติภาพและสถาบัน และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา ที่เชื่อมร้อยทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน

3. ในการวิเคราะห์การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถกำหนดนโยบายโดยเชื่อมโยงยุทธศาสตร์สถาบันภาษาเข้ากับองค์ประกอบต่าง ๆ ของหลักธรรมาภิบาล และเป้าหมายบางส่วนของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ เป้าหมายที่ 1 เป้าหมายที่ 2 เป้าหมายที่ 3 เป้าหมายที่ 4 เป้าหมายที่ 5 เป้าหมายที่ 16 และเป้าหมายที่ 17

คำสำคัญ การกำหนดนโยบาย, สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ธรรมาภิบาล

ABSTRACT

Thesis Topic	:	**Policy Formulation according to Good Governance Principles of the Chulalongkorn University Language Institute (CULI)**
Student's Name	:	**Kornrawan Assavasuwan**
Degree Sought	:	**Master of Political Science**
Anno Domini	:	**2023**
Advisor	:	**Asst. Prof. Dr. Ketsada Phathong**

The objectives of this thesis were 1. to explore policy formulation of the Chulalongkorn University Language Institute (CULI), 2. to study thoroughly good governance (GG) principles, and 3. to analyze ways to formulate policies for the CULI according to good governance principles. The study utilized a documentary research method. All data were collected from secondary sources, analyzed, and narrated descriptively.

The results of research were found that:

1. CULI is one of the bodies of the Chulalongkorn University following university announcement B.E. 2566 regarding university bodies. The institute is divided into 5 departments including 1) Academic Affairs Department, 2) Research Department, 3) Academic Development and Service Department, 4) International Affairs Department, and 5) Administration and Planning Department. To manage many English courses, do research, and provide academic services, the institute implements main strategies, namely 1) advance and prosperity in academic affair, research and innovation, 2) academic service and shaping society, 3) management and financial stability, and 4) well-being and life quality for all CULI staff. This goes in parallel with university concept "Innovations for Society". In addition, the institute adapts some aspects of university framework "Objectives & Key Results" by determining for 5 mutual goals between university and bodies. For example, 1) students and staff could succeed in the international level, participate in the global level, deal with global issues, and improve internationalness. 2) students and staff could learn and/or work by

collaborating with many people and external organizations. 3) university could increase high-quality publication, research and academic productivity. 4) university could make research and innovation having an effect on economy and society. 5) university could strengthen community and society sustainably.

2. The good governance analysis indicates that the institute operates its business righteously and effectively by virtue of rule of law, ethics, transparency, participation, accountability, efficiency, effectiveness, responsiveness and decentralization. The institute also complies with the following matters: university announcement B.E. 2565 on GG principles of the University, and 17 SDGs. These harmonious goals are categorized into 5 sectors including society, economy, environment, peace and partnership.

3. To analyze a policy formulation according to good governance, the institute can combine its strategies with entire GG principles and some SDGs, especially Goal 1, Goal 2, Goal 3, Goal 4, Goal 5, Goal 16 and Goal 17.

Keywords : Formulation, Chulalongkorn University Language Institute (CULI), Good Governance

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัย เรื่อง การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยดี เพราะอาศัยองค์กร และบุคคลหลายฝ่าย โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ขอขอบคุณพระมหาสุรไกร ชินพุทธิสิริ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่ได้อนุมัติการทำวิจัยเรื่องนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษฎา ผาทอง อาจารย์ที่ปรึกษาที่ให้คำแนะนำ ตรวจสอบรูปแบบงานวิจัย และแก้ไขงานวิจัยฉบับนี้ให้สมบูรณ์ด้วยดีตลอดมา

ขอบคุณคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ที่เอื้อเฟื้อสถานที่ และเวลาในการทำวิจัย

ขอบคุณห้องสมุดมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยที่เอื้อเฟื้อสถานที่ในการค้นคว้าเอกสาร ตำรา และงานวิจัยต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิจัย

ขอขอบคุณสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่อนุเคราะห์ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการทำวิจัยครั้งนี้ ขอบคุณเพื่อนร่วมงาน พี่ ๆ น้อง ๆ สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ช่วยแนะนำในเรื่องต่าง ๆ สำหรับการทำวิจัย ซึ่งทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยเป็นอย่างยิ่ง

ขอบคุณมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยที่ให้โอกาส พร้อมทั้งให้การสนับสนุนในการทำวิจัยครั้งนี้ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่ได้กรุณาติดต่อประสานงาน จนกระทั่งการวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

กรวัลล์ อัศวสุวรรณ

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย ..... **จ**

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ ..... **ช**

กิตติกรรมประกาศ ..... **ฌ**

สารบัญ ..... **ญ**

สารบัญตาราง ..... **ฏ**

สารบัญภาพ ..... **ฐ**

บทที่ 1 บทนำ **1**

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1

1.2 คำถามวิจัย 2

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย 3

1.4 ขอบเขตของการวิจัย 3

1.5 วิธีดำเนินการวิจัย 3

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 5

1.7 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 5

1.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย 14

1.9 นิยามศัพท์เฉพาะ 15

บทที่ 2 การกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **18**

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย 18

2.2 การกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 25

บทที่ 3 หลักธรรมาภิบาล **42**

3.1 แนวคิดเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาล 42

3.2 การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management: NPM) 49

3.3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 50

3.4 หลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 54

บทที่ 4 การวิเคราะห์การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาล ของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **62**

4.1 การวิเคราะห์การกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 62

4.2 การวิเคราะห์หลักธรรมาภิบาล 71

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

4.3 การวิเคราะห์การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาล ของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 76
บทที่ 5 บทสรุป และข้อเสนอแนะ 133
5.1 สรุปผลการวิจัย 133
5.2 ข้อเสนอแนะ 138
บรรณานุกรม 140
ประวัติผู้วิจัย 144

สารบัญตาราง

ตารางที่ **หน้า**

4.1 การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 131

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย 15

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การกำหนดนโยบายมีรูปแบบที่เห็นได้ชัดในช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 13 - 14 ในประเทศอังกฤษ มีสภาขุนนางและพวกพระเป็นกลุ่มผู้กำหนดนโยบาย โดยกษัตริย์จะเป็นผู้ประกาศบทบัญญัติที่สำคัญต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการปกครองก็ได้มีวิวัฒนาการในการแบ่งแยกหน้าที่กันอย่างชัดเจนขึ้น (สมพร เฟื่องจันทร์, 2552, หน้า 87) ประกอบกับหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) แพร่หลายทั่วโลก ได้รับความสนใจจากหน่วยงานต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสถาบันการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม (Civil Society) หรือองค์การระหว่างประเทศ ปรากฏอย่างเป็นทางการครั้งแรกในรายงาน เรื่อง ปัญหาการพัฒนาของกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคซาฮารา แอฟริกา (Sub-Saharan Africa: From Crisis to Sustainable Growth) ที่ธนาคารโลก (World Bank) ตีพิมพ์ เมื่อ พ.ศ. 2532 ด้วยการนำเสนอแนวทางฟื้นฟูเศรษฐกิจตามหลักธรรมาภิบาลในอนุภูมิภาคซาฮารา แอฟริกา (รัชยา ภักดีจิตต์, 2555, หน้า 8) และโลกาภิวัตน์ (Globalization) ทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ และความสัมพันธ์ในระดับประชาชน ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ตามลำดับ โดยส่งต่อข้อมูลข่าวสารผ่านการคมนาคม เทคโนโลยี และนวัตกรรมอันทันสมัย โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) พัฒนาเศรษฐกิจแบบเสรีนิยมใหม่ (Neo-Liberalism) และระบบตลาดเดียว (Single Market) เป็นต้น (ปิติ ศรีแสงนาม, 2565, หน้า 223)

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตระหนักถึงความสำคัญของภาษา ในแง่เครื่องมือการติดต่อสื่อสาร การประกอบธุรกิจ การท่องเที่ยว และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ซึ่งท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ การขาดทักษะทางภาษาสำหรับหน่วยงาน บุคลากร และประชาชน ในรัฐใดก็ตาม อาจนำมาซึ่งขีดความสามารถในการแข่งขันที่ลดต่ำลง (สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2565) และในอาเซียน (ASEAN) ใช้อังกฤษเป็นภาษาเพื่อการทำงาน ตามข้อ 34 ภาษาที่ใช้ในการทำงานของอาเซียนแห่งกฎบัตรอาเซียน (ASEAN Charter) ในฐานะองค์การระหว่างประเทศ ระดับภูมิภาค (กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ, 2565) สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงมีนโยบายที่จะมุ่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านภาษาอังกฤษเพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม การบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน รวมถึงการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผ่านหลักสูตร

ภาคภาษาไทย หลักสูตรนานาชาติ กิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ และศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Access Learning Center: SALC) ภายใต้การกำกับดูแล และความช่วยเหลือของอาจารย์ ชาวไทย และชาวต่างประเทศ ตามหลักธรรมาภิบาล

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีการปรับบทบาทใหม่ ทั้งในรูปแบบสถานที่ (on-site) และรูปแบบออนไลน์ (Online) หลังจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แพร่ระบาด ส่งผลให้การมีส่วนร่วม การวิเคราะห์ความได้เปรียบเสียเปรียบในนโยบาย หรือกลยุทธ์ต่าง ๆ ต้องมีการปรับรูปแบบ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เป็นไปตามหลักนิติธรรม และหลักคุณธรรมจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานก็ต้องปรับเปลี่ยน ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน (กองยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา, 2564, หน้า 38) ต้องสอดคล้องกับหลักประสิทธิผล เพื่อตอบสนองต่อวิถีปกติใหม่ที่นิยมใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในการเข้าถึงภาษาอังกฤษมากขึ้น เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยผ่านงานวิจัย และโครงการฝึกอบรมต่าง ๆ โดยมีอาจารย์ประจำสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผู้เชี่ยวชาญพิเศษ เป็นวิทยากรตามหลักภาระรับผิดชอบ (สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2565) ตลอดจน การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ การจัดทำข้อมูล บัญชี งบประมาณตามหลักความโปร่งใส เปิดเผย ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้นอย่างฉับพลัน จึงสนใจที่จะศึกษากรณีของ สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ นโยบายต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ดังกล่าว

ดังนั้น ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษา เรื่อง “การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของ สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” เพื่อศึกษาการกำหนดนโยบาย หลักธรรมาภิบาล ตลอดจน แนวทางในการกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อเป็น องค์ความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ หรือนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการกำหนดนโยบายกับ หน่วยงาน หรือส่วนงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนได้ต่อไป

1.2 คำถามวิจัย

1.2.1 สภาพการกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นอย่างไร

1.2.2 หลักธรรมาภิบาลมีความเป็นมาอย่างไร

1.2.3 แนวทางการกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาล ของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย เป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.3.1 เพื่อศึกษาสภาพการกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.3.2 เพื่อศึกษาหลักธรรมาภิบาล

1.3.3 เพื่อเสนอแนวทางการกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาล ของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยทางเอกสาร (Documentary Research) ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขต ดังนี้

1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ในการศึกษา เรื่อง “การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และศึกษาหลักธรรมาภิบาล เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.4.2 ขอบเขตด้านเวลา

ใช้ระยะเวลาดำเนินการวิจัย ตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2566 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2567 เป็นระยะเวลา 7 เดือน 21 วัน

1.5 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยทางเอกสาร (Documentary Research) ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content Analysis) โดยรวบรวมข้อมูลในรูปของเอกสารต่าง ๆ ที่สามารถสืบค้นได้ จัดโครงสร้างข้อมูล ตีความทางบริบท หรือสภาพแวดล้อมของข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์ และสรุปผลการวิจัยตามลำดับ

1.5.1 วิธีการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย ครั้งนี้ เป็นการวิจัยทางเอกสาร (Documentary Research) โดยรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ นำเสนอด้วยวิธีการพรรณนา

1.5.2 การเก็บรวบรวม

ผู้วิจัยได้ค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารชั้นทุติยภูมิ (Secondary Sources) คือ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับแนวคิด ทฤษฎีการกำหนดนโยบาย และหลักธรรมาภิบาล อาทิ หนังสือ เอกสารวิชาการ บทความวิชาการ บทความ ดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ สารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ งานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.5.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยทางเอกสาร (Documentary Research) ใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา จึงจำเป็นต้องมีการจัดระเบียบโครงสร้าง และหาความหมายของข้อมูลที่รวบรวมมา เป็นการค้นหาข้อความทั่วไป ซึ่งสามารถบอกความสัมพันธ์ของสิ่งต่าง ๆ และนำผลมาวิเคราะห์ร่วมกับแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ โดยใช้วิธีวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงพรรณนาเป็นหลัก ดังนั้น เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลตามวิธีการ และเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล ตามที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาเรียบเรียงเพื่อบูรณาการ รวมทั้งหาความสำคัญของปรากฏการณ์ต่าง ๆ โดยได้ข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ ซึ่งในส่วนของการเตรียมการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ทำการจัดระเบียบของข้อมูล เพื่อให้เกิดความสะดวกในการนำมาวิเคราะห์ตามขอบเขตของเนื้อหาที่วิจัย เพื่อวิเคราะห์หาปัญหาของการวิจัย โดยแบ่งลำดับการวิเคราะห์ในประเด็น ดังนี้

1. สภาพการกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. หลักธรรมาภิบาล
3. การวิเคราะห์การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาล ของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จากนั้น นำข้อมูลมานำเสนอเป็นข้อค้นพบ เพื่อนำไปสู่การหาข้อสรุป การตีความ และการตรวจสอบความถูกต้องแม่นยำของผลวิจัยต่อไป

1.5.4 การสรุปผลและนำเสนอผลการวิจัย

ในการสรุปผลและนำเสนอผลการวิจัย ครั้งนี้ ผู้วิจัยสรุปผล และนำเสนอในแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive)

1.5.5 การจัดทำรายงานการวิจัย

เมื่อผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ ข้างต้นเรียบร้อยแล้ว จึงจัดทำรายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์ เรื่อง การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นรูปเล่ม และจัดทำบทความการวิจัยนี้ เพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการต่อไป

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในการวิจัย เรื่อง การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย ครั้งนี้ คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการวิจัย ดังนี้

1.6.1 ทำให้ทราบสภาพการกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.6.2 ทำให้ทราบหลักธรรมาภิบาล

1.6.3 ทำให้ทราบแนวทางการกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาล ของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.6.4 สามารถนำแนวทางการกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลไปปรับใช้ในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ต่อไป

1.7 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัย เรื่อง การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย และผู้วิจัยได้จัดแบ่งเอกสารและงานวิจัยออกเป็นหมวดหมู่ ดังนี้

1.7.1 เอกสารที่เกี่ยวข้อง

วิจิตร ศรีสอ้าน (2548, หน้า 8) ได้เปรียบเทียบว่า นโยบายเปรียบเสมือนเข็มทิศและหางเสือในการเดินเรือ ที่จะพาเรือไปในทิศทางที่กำหนดไว้ ดังนั้น รัฐบาลจึงจำเป็นที่จะต้องกำหนดนโยบายการศึกษาให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน เพื่อจะพาประเทศให้พัฒนาไปในทิศทางที่ต้องการ

จุมพล หนิมพานิช (2549, หน้า 5) ได้ให้คำจำกัดความของนโยบายไว้ว่า นโยบายหมายถึงความฉลาดและการใช้ดุลยพินิจที่หลักแหลมในทางการเมือง ศิลปะแห่งการดำเนินกิจการของบ้านเมือง การดำเนินการที่ฉลาดรอบคอบ แนวทางการดำเนินการของรัฐบาลและพรรคการเมือง เป็นต้น

ฟรายดริช (Friedrich, 1963 อ้างถึงในสุปราณี เพชรน้อย, 2555) กล่าวไว้ว่า นโยบาย คือ ข้อเสนอสำหรับแนวทางการดำเนินงานของบุคคล กลุ่มบุคคล หรือรัฐบาล ภายในสภาพแวดล้อมแบบหนึ่ง ซึ่งจะมีทั้งอุปสรรคและโอกาสบางประการด้วย อุปสรรคและโอกาสที่มีนั้น สามารถผลักดันให้มีการเสนอนโยบายขึ้น เพื่อใช้ประโยชน์และเอาชนะสภาพการณ์เหล่านั้น ทั้งนี้ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายอย่างหนึ่งอย่างใดนั้นเอง

สรุป นโยบายเป็นแนวทางในการปฏิบัติของทั้งกลุ่มบุคคล หรือรัฐบาล มีทั้งโอกาสและอุปสรรค เป็นการใช้ดุลยพินิจที่หลักแหลม เป็นศิลปะแห่งการดำเนินกิจการของบ้านเมือง เปรียบเสมือนเข็มทิศและหางเสือในการเดินเรือ เพื่อจะนำองค์กรหรือรัฐบาลไปสู่เป้าหมายอย่างใดอย่างหนึ่งร่วมกัน ดังนั้น กลุ่มบุคคลหรือรัฐบาลจึงจำเป็นที่จะต้องกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับการพัฒนาองค์กรหรือการพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน เพื่อจะพาองค์กรหรือประเทศให้พัฒนาไปในทิศทางที่ต้องการ

สมพร เฟื่องจันทร์ (2552, หน้า 88) ในการกำหนดนโยบายนั้น ลักษณะสำคัญที่เป็นเงื่อนไขในการพิจารณา เพื่อก่อให้เกิดนโยบาย ได้แก่

1. กลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมในการกำหนดนโยบาย เพราะนโยบายเป็นการตัดสินใจที่จะไปมีผลกระทบต่อผู้คนจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีบุคคลจากหลาย ๆ ฝ่าย เข้ามาร่วมตัดสินใจ และจะต้องเป็นบุคคลที่มีความรอบรู้หลาย ๆ ด้าน สามารถจะอภิปรายและให้เหตุผลต่อคำถามที่เป็นข้อสงสัยต่าง ๆ ในการจะกำหนดนโยบายได้

2. ความรู้เกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย เพราะการที่จะต้องอาศัยบุคคลที่มีความรอบรู้หลาย ๆ ด้าน สิ่งจำเป็นและมีความสำคัญที่ไม่อาจละเลยได้มีสองประการ คือ ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหานโยบาย (Policy Issue Knowledge) และความรู้เกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย (Policy Making Knowledge)

2.1 ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหานโยบายมีความสำคัญในฐานะข้อมูล ซึ่งจำเป็นจะต้องมีการประมวลความรู้ความเข้าใจอย่างสมบูรณ์และกว้างขวาง องค์กรที่จะเข้ามามีส่วนร่วม ไม่ว่าจะเป็นองค์กรในส่วนของรัฐ หรือในส่วนของเอกชน จะต้องมีหน้าที่ป้อนข้อมูลต่าง ๆ ทั้งที่เป็นข้อมูลปัจจุบัน หรือเป็นข้อมูลในอดีต หรืออาจเป็นข้อมูลโดยการคาดเดาประมาณการล่วงหน้าที่เหมาะสม

2.2 ความรู้เกี่ยวกับการกำหนดนโยบายเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำมาใช้ในการวางนโยบาย การค้นหาปัญหานโยบาย การค้นหาทางเลือก การวิเคราะห์และการตัดสินใจหลักการวิเคราะห์ทางเลือก บุคคลเหล่านี้จะต้องเป็นผู้ที่ได้รับการศึกษาและฝึกอบรมมาโดยเฉพาะ ซึ่งจะเป็นคนที่ช่วยให้การจัดการกำหนดนโยบายเป็นไปอย่างสมบูรณ์

3. องค์กรในการกำหนดนโยบาย เพราะการกำหนดนโยบายเป็นเรื่องที่ต้องใช้บุคลากรจำนวนมากและจากหลาย ๆ ฝ่าย ซึ่งจะต้องมีการติดต่อประสานงานกันมาก ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการจัดตั้งหน่วยงานกลาง เพื่อเป็นส่วนที่ช่วยประสานงานให้มีความคล่องตัว มักจะเป็นหน่วยงานของรัฐบาลที่จะเป็นหน่วยกลางของการประสานงาน

องค์ประกอบของลักษณะทั้งสามประการที่สำคัญเหล่านี้มีความจำเป็นอย่างมากต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจะดำเนินการกำหนดนโยบาย เพื่อให้การกำหนดนโยบายเป็นไปอย่างครอบคลุม

สรุป การกำหนดนโยบายนั้น ลักษณะสำคัญที่เป็นเงื่อนไขในการพิจารณาเพื่อที่จะเกิดเป็นนโยบาย คือ 1) กลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมในการกำหนดนโยบาย เพราะนโยบายเป็นการตัดสินใจที่จะไปมีผลกระทบต่อผู้คนจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีบุคคลจากหลาย ๆ ฝ่าย เข้ามาร่วมตัดสินใจ 2) ความรู้เกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย เพราะการที่จะต้องอาศัยบุคคลที่มีความรอบรู้หลาย ๆ ด้าน สิ่งจำเป็นและมีความสำคัญที่ไม่อาจละเลยได้ และ 3) องค์กรในการกำหนดนโยบาย เพราะการกำหนดนโยบายเป็นเรื่องที่ต้องใช้บุคลากรจำนวนมาก และจากหลาย ๆ ฝ่าย จึงจำเป็นต้องมีการจัดตั้งหน่วยงานกลาง เพื่อเป็นส่วนที่ช่วยประสานงานให้มีความคล่องตัว

ราชกิจจานุเบกษา (2556) ตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง ส่วนงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556 กำหนดให้สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นหนึ่งในส่วนงานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยตามข้อ 4 (6) มีรายละเอียด ดังนี้

ข้อ 4 ให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีส่วนงาน ดังนี้

(6) ส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ สำนักวิชา วิทยาลัย และสถาบัน เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย มี ดังนี้

(6.3) สถาบันภาษามีภาระหน้าที่ในการจัดการศึกษาวิชาภาษาอังกฤษ การวิจัยและการบริการทางวิชาการในประเด็นเกี่ยวกับภาษาอังกฤษและประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภาระหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

สรุป สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นหนึ่งในส่วนงานของจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัยตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง ส่วนงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556 ข้อ 4 (6) มีฐานะเทียบเท่าคณะ สำนักวิชา วิทยาลัย และสถาบัน มีภาระหน้าที่ในการจัดการศึกษาวิชาภาษาอังกฤษ การวิจัย และการบริการทางวิชาการในประเด็นเกี่ยวกับภาษาอังกฤษเป็นหลัก

สำนักยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อน (2563, หน้า 2 - 3) จากแผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564 – 2567 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมุ่งมั่นและพร้อมที่จะให้ยกระดับมาตรฐานการสร้างคน สร้างผู้นำ รุ่นใหม่ โดยมีการลงทุนในการพัฒนาการเรียนการสอน พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้าง Future Leaders และสร้าง Impactful Research and Innovation เพื่อออกไปรับใช้สังคมด้วยงานวิชาการที่มีความยั่งยืนตามปณิธานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คือ “Innovations for

Society” มีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ 3 Key Strategies และ 12 Key Results ภายใต้แคมเปญ Leading Futures

นอกจากนี้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยยังได้ตอบรับ และนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาปรับใช้ ซึ่งใช้เป็นกรอบในการพัฒนา รวม 17 ข้อ ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations)

ดังนั้น สถาบันภาษาเป็นหนึ่งในส่วนงานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การกำหนดนโยบายจะต้องสอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์หลักของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภายใต้แคมเปญ Leading Futures มีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ 3 Key Strategies, 12 Key Results และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่ใช้เป็นกรอบในการพัฒนา รวม 17 ข้อ ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) ซึ่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้วางเป้าหมายร่วมไว้ 5 ข้อ (5 Key Results) จากทั้งหมด 12 Key results ไว้ให้ส่วนงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยนำไปเป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และนโยบายในส่วนงานของตนเอง ซึ่งสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้กำหนดวิสัยทัศน์ ปรัชญาการศึกษา ปณิธาน นโยบาย และวัตถุประสงค์ โดยมีความสอดคล้องกับ 12 Key Results

สรุป สถาบันภาษาเป็นหนึ่งในส่วนงานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การกำหนดนโยบายจะต้องสอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์หลักของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้าง Future Leaders และสร้าง Impactful Research and Innovation เพื่อออกไปรับใช้สังคมภายใต้แคมเปญ Leading Futures มีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ 3 Key Strategies, 12 Key Results และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่ใช้เป็นกรอบในการพัฒนา รวม 17 ข้อ ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations)

โกวิทย์ พวงงาม (2553, หน้า 39) กล่าวว่า ธรรมาภิบาล (Good Governance) เป็นการบริหารงานในด้านต่าง ๆ ของภาครัฐ มีความชอบธรรม และประสิทธิภาพ เน้นกระบวนการการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังและต่อเนื่องของทุกภาคส่วนในสังคม ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อพัฒนาประชาธิปไตยที่เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ ความชอบธรรมทางกฎหมาย รวมถึงโครงสร้างการบริหารที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

สรุป ธรรมาภิบาล (Good Governance) เป็นการบริหารงานในด้านต่าง ๆ ของภาครัฐ มีความชอบธรรม และประสิทธิภาพ อาศัยการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย เพื่อสามารถตรวจสอบและมีความโปร่งใสในกระบวนการดำเนินงาน ซึ่งสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้นำ

หลักธรรมาภิบาลมาปฏิบัติ ตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง หลักธรรมาภิบาลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 ในฐานะส่วนงานหนึ่งของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อังคนา พิมพ์ดี (2559, หน้า 20) ได้กล่าวว่า รัฐบาลไทยให้คำมั่นจะสร้าง “Governance” ในการบริหารจัดการภาครัฐ ภายหลัง “วิกฤตต้มยำกุ้ง” วิกฤตทางเศรษฐกิจ พ.ศ. 2540 และการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 ต่อมา มีพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545 โดยในมาตรา 3 (1) ว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของส่วนราชการจำเป็นต้องใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บนพื้นฐานของหลักสำคัญ 6 ประการ ได้แก่ หลักนิติธรรม (Rule of Law) หลักคุณธรรม (Morality) หลักความโปร่งใส (Transparency) หลักการมีส่วนร่วม (Participation) หลักความรับผิดชอบ (Accountability) และหลักความคุ้มค่า (Utility)

สรุป “Governance” เกิดขึ้นในประเทศไทย ภายหลัง “วิกฤตต้มยำกุ้ง” วิกฤตทางเศรษฐกิจ พ.ศ. 2540 จำเป็นต้องนำหลักธรรมาภิบาล ซึ่งแฝงอยู่ในวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีมาปรับใช้ในการบริหารกิจการบ้านเมือง มีองค์ประกอบสำคัญ 6 ประการ ได้แก่ หลักนิติธรรม (Rule of Law) หลักคุณธรรม (Morality) หลักความโปร่งใส (Transparency) หลักการมีส่วนร่วม (Participation) หลักความรับผิดชอบ (Accountability) และหลักความคุ้มค่า (Utility)

อภิญญา มาประเสริฐ (2558) กล่าวว่า เหตุผลที่ต้องนำแนวคิดการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่มาใช้ ได้แก่

1. กระแสโลกาภิวัตน์ส่งผลให้สภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกประเทศเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ต้องเพิ่มศักยภาพและความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยน เพื่อตอบสนองความต้องการของระบบที่เปลี่ยนแปลงไป
2. ระบบราชการไทยมีปัญหาสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ การขาดหลักธรรมาภิบาล และความเสื่อมถอยของระบบราชการ ถ้าหน่วยงานภาครัฐไม่ปรับเปลี่ยน หรือพัฒนาการบริหารจัดการไปสู่องค์กรสมัยใหม่ อาจบั่นทอนความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต

สรุป สถานการณ์โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้วยกระแสโลกาภิวัตน์ ประกอบกับระบบราชการมีความเสื่อมถอย จึงจำเป็นต้องเปลี่ยนมาใช้แนวคิดการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ เพื่อแก้ปัญหาของระบบราชการ และเพิ่มศักยภาพ ตลอดจนทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนเพื่อตอบสนองความต้องการของระบบที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งภายในและภายนอกประเทศ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการดังกล่าวได้ส่งผลกระทบถึงสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ด้วยเช่นกัน

ศูนย์บริหารกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2566) สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย เป็นหนึ่งในส่วนงานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำให้หลักธรรมาภิบาลจึงต้องยึดหลักการตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง หลักธรรมาภิบาลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 มีรายละเอียด ดังนี้

ข้อ 4 เพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลในการดำเนินภารกิจของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยต้องดำเนินการ โดยยึดหลัก ต่อไปนี้

(1) หลักนิติธรรม (Rule of Law)

(2) หลักคุณธรรมจริยธรรม (Ethics)

(3) หลักความโปร่งใสเปิดเผย (Transparency)

(4) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)

(5) หลักภาระรับผิดชอบ (Accountability)

(6) หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)

(7) หลักประสิทธิผล (Effectiveness)

(8) หลักความเสมอภาค (Equity)

(9) หลักการตอบสนอง (Responsiveness)

(10) หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization)

สรุป สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นหนึ่งในส่วนงานของจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย ดังนั้น หลักธรรมาภิบาลจึงต้องยึดหลักการตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง หลักธรรมาภิบาลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 ประกอบด้วยหลักนิติธรรม หลักคุณธรรม-จริยธรรม หลักความโปร่งใสเปิดเผย หลักการมีส่วนร่วม หลักภาระรับผิดชอบ หลักประสิทธิภาพ หลักประสิทธิผล หลักความเสมอภาค หลักการตอบสนอง และหลักการกระจายอำนาจ

1.7.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.7.2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบาย

มนตรี บุญจรัส (2563) ได้ศึกษา เรื่อง การกำหนดนโยบายสาธารณะของรัฐบาลไทย พบว่า รัฐบาลเลือกพิจารณานโยบายสาธารณะ โดยมีการวางแผน ดำเนินการอย่างเป็นระบบ จัดสรรทรัพยากรบุคคล และงบประมาณในการดำเนินงาน ดำเนินโครงการด้วยวิธีปฏิบัติงานที่สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพความเป็นจริง รวมถึงความต้องการของประชาชนเฉพาะเรื่อง ฉะนั้น รัฐบาลเป็นแกนนำในการกำหนดนโยบาย ได้แก่ การระบุปัญหา การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา การวิเคราะห์ปัญหา การกำหนดเป้าหมายการศึกษา การออกแบบทางเลือกนโยบาย การวิเคราะห์ทางเลือก การจัดทำ

ร่างนโยบาย การเสนอแนะกลยุทธ์ในการดำเนินนโยบาย และการอนุมัติและประกาศเป็นนโยบาย ตามลำดับ ตลอดจนใช้นโยบายสาธารณะเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารงาน เพื่อจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ

วาริกา กลิ่นสุคนธ์ (2562) ได้วิจัย เรื่อง การกำหนดนโยบายในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ พัฒนาการ และความเปลี่ยนแปลง ระหว่าง พ.ศ. 2548 - 2563 ผลการวิจัยพบว่า พัฒนาการ การเปลี่ยนแปลง และการกำหนดนโยบายในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ ระหว่าง พ.ศ. 2548 - 2563 มีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล สภาพเศรษฐกิจและสังคม สภาพพื้นที่ ความต้องการของประชาชน และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบายสาธารณะ และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธงได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชนเป็นหลัก โดยอยู่ภายใต้กฎหมาย อำนาจหน้าที่ ที่สามารถปฏิบัติได้ การพัฒนาด้านต่าง ๆ ตามโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านสวัสดิการสังคม ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี ด้านการพัฒนาบุคลากร สนับสนุนโครงการตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน และความปลอดภัย ทั้งชีวิตและทรัพย์สิน

ขวัญแก้ว จันทรวิเชียร (2557) ได้วิจัย เรื่อง กระบวนการกำหนดนโยบายสาธารณะไทย: กรณีศึกษากระบวนการกำหนดนโยบายด้านการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผลการวิจัยพบ ดังนี้

ประเด็นนโยบายด้านการเงินการคลังในระยะแรกต้องกำหนดรายได้ ประเภทภาษีมูลค่าเพิ่ม และเงินอุดหนุนจากรัฐบาลเพิ่มขึ้น การพิจารณาหลักเกณฑ์การจัดสรรภาษีและเงินอุดหนุน ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์เงินอุดหนุนที่จัดสรรให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งควรระบุวัตถุประสงค์ในการใช้จ่ายเงินไว้ การพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี หากมีการปรับลด การแปรญัตติเพิ่ม จะต้องเป็นรายการที่คณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความเห็นชอบ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการกำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรรายได้ โดยพิจารณาในภาพรวม เป็นผู้ให้ความเห็นในส่วนของกระบวนการ และขั้นตอนการจัดสรร กระทรวงมหาดไทย และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เป็นผู้เสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการจัดสรรตั้งงบประมาณเงินอุดหนุนให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และควรคืนเงินเหลือจ่ายจากเงินอุดหนุนให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ผลการวิเคราะห์กระบวนการกำหนดนโยบายสาธารณะไทย: กรณีศึกษากระบวนการกำหนดนโยบายด้านการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำหรับด้านการถ่ายโอนภารกิจนั้น มีข้อจำกัด เรื่อง ศักยภาพของบุคลากร และงบประมาณ ขาดการผลักดัน และขาดแรงจูงใจ การกระจายอำนาจจึงไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร ในด้านการเงินการคลังท้องถิ่น ยังพบปัญหาการจัดสรรที่ไม่เป็นไปตามที่กำหนด ผลการศึกษาพบว่า บุคลากรผู้ปฏิบัติงานในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่วนหนึ่งยังขาดความเข้าใจ เรื่อง ภารกิจตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนบางหน่วยงาน ยังมีการตั้งงบประมาณซ้ำซ้อนกับภารกิจที่ถ่ายโอนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การถ่ายโอนงบประมาณและบุคลากรยังติดขัดอยู่ที่ส่วนราชการเดิม เนื่องจากการกำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรภาษีอากร และเงินอุดหนุน มีการเปลี่ยนแปลงทุกปี ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ทันกับระยะเวลาที่กำหนด และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น

1.7.2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาล

ธรรมรัตน์ ณ ลำพูน (2560) ได้วิจัย เรื่อง การนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการกำหนดนโยบายการพัฒนาชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำดิบ ตำบลน้ำดิบ อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ผลการวิจัยพบ ดังนี้

ประเด็นที่ 1 การนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการกำหนดนโยบายการพัฒนาชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำดิบ ทั้ง 6 ด้าน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเห็นด้วย โดยภาพรวมอยู่ระดับมาก ค่าเฉลี่ยทางสถิติทำให้ทราบผลการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการกำหนดนโยบายการพัฒนาชุมชน ซึ่งมีจุดเด่นและจุดด้อยต่างกัน หลักธรรมาภิบาลที่เป็นจุดเด่น 3 ด้าน ได้แก่

1. ด้านหลักนิติธรรม นำมาใช้ใน เรื่อง กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และรักษาผลประโยชน์ของส่วนรวม อาทิ การออกข้อบัญญัติ ข้อบังคับขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำดิบ

2. ด้านหลักความคุ้มค่า นำมาใช้ใน เรื่อง การบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดอย่างประหยัด ให้มีประสิทธิภาพ มีนโยบายการพัฒนาชุมชน สามารถรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้สมบูรณ์ยั่งยืน ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน มุ่งเน้นคุณภาพและผลของงานเป็นสำคัญ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน

3. ด้านหลักการมีส่วนร่วม นำมาใช้ใน เรื่อง การเปิดโอกาสให้ประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาชุมชนได้

ประเด็นที่ 2 ปัญหาและอุปสรรคในการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการกำหนดนโยบายการพัฒนาชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำดิบ โดยภาพรวมแล้วอยู่ในระดับมาก ส่วนในรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง มี 3 ด้าน ที่ยังมีปัญหาอุปสรรคหรือเป็นจุดด้อย ได้แก่

1. ด้านหลักคุณธรรม ผู้บริหารขาดวิสัยทัศน์และกลยุทธในด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย ส่งเสริมบทบาทประชาชนให้พัฒนาตนเอง

2. ด้านหลักความรับผิดชอบ บุคลากรในองค์กรมีทัศนคติ วิธีคิด วิธีการปฏิบัติงาน ที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ให้เหมาะสมถูกต้อง

3. ด้านหลักความโปร่งใส ขาดงบประมาณสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ ขาดการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ขาดการสื่อสารให้ประชาชนเข้าใจในการดำเนินนโยบายพัฒนาชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำดิบ

ประเด็นที่ 3 แนวทางการพัฒนาการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการกำหนดนโยบายการพัฒนาชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำดิบ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก แต่เห็นควรปรับปรุงแก้ไข เพื่อพัฒนาแนวทางการพัฒนาการนำหลักธรรมาภิบาลมาปรับใช้ในการกำหนดนโยบายพัฒนาชุมชนให้เกิดผลสำเร็จ ได้แก่

1. ด้านหลักคุณธรรม ผู้บริหารควรเพิ่มวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ด้านประชาธิปไตย ยึดมั่นในความถูกต้อง ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นตัวอย่างแก่ประชาชน เปิดโอกาสให้บุคคล ทั้งจากภายในและภายนอกหน่วยงาน ทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน ทั่วทั้งตำบล เข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาการกำหนดนโยบายการพัฒนาชุมชน ทำให้ข้อวิพากษ์วิจารณ์ต่าง ๆ ที่เป็นทางด้านลบลดลง หรือไม่มีเลย

2. ด้านหลักความรับผิดชอบ บุคลากร หรือผู้ปฏิบัติงาน ควรได้รับการปรับทัศนคติ วิธีคิด และวิธีการปฏิบัติงานที่เหมาะสมและสร้างสรรค์ โดยส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้เกิดความตระหนักในบทบาทหน้าที่ใส่ใจต่อปัญหาชุมชน

3. ด้านหลักความโปร่งใส ควรได้รับงบประมาณสนับสนุนเพิ่มเติมให้เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์สื่อสารข้อมูล การดำเนินนโยบายพัฒนาชุมชนให้ประชาชนรับทราบ มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามาขอข้อมูลจากองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำดิบได้

ภูดิศ นอขุนทด และคณะ (2564) ได้วิจัย เรื่อง รูปแบบหลักธรรมาภิบาลกับประสิทธิผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์ พบว่า หลักธรรมาภิบาลในภาพรวมของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์อยู่ในระดับมาก ขณะที่ประสิทธิผลการดำเนินงานในภาพรวมอยู่ในระดับมาก หลักธรรมาภิบาลเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการดำเนินงาน โดยมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และนอกเหนือจากหลักธรรมาภิบาลดังกล่าว ได้พบ

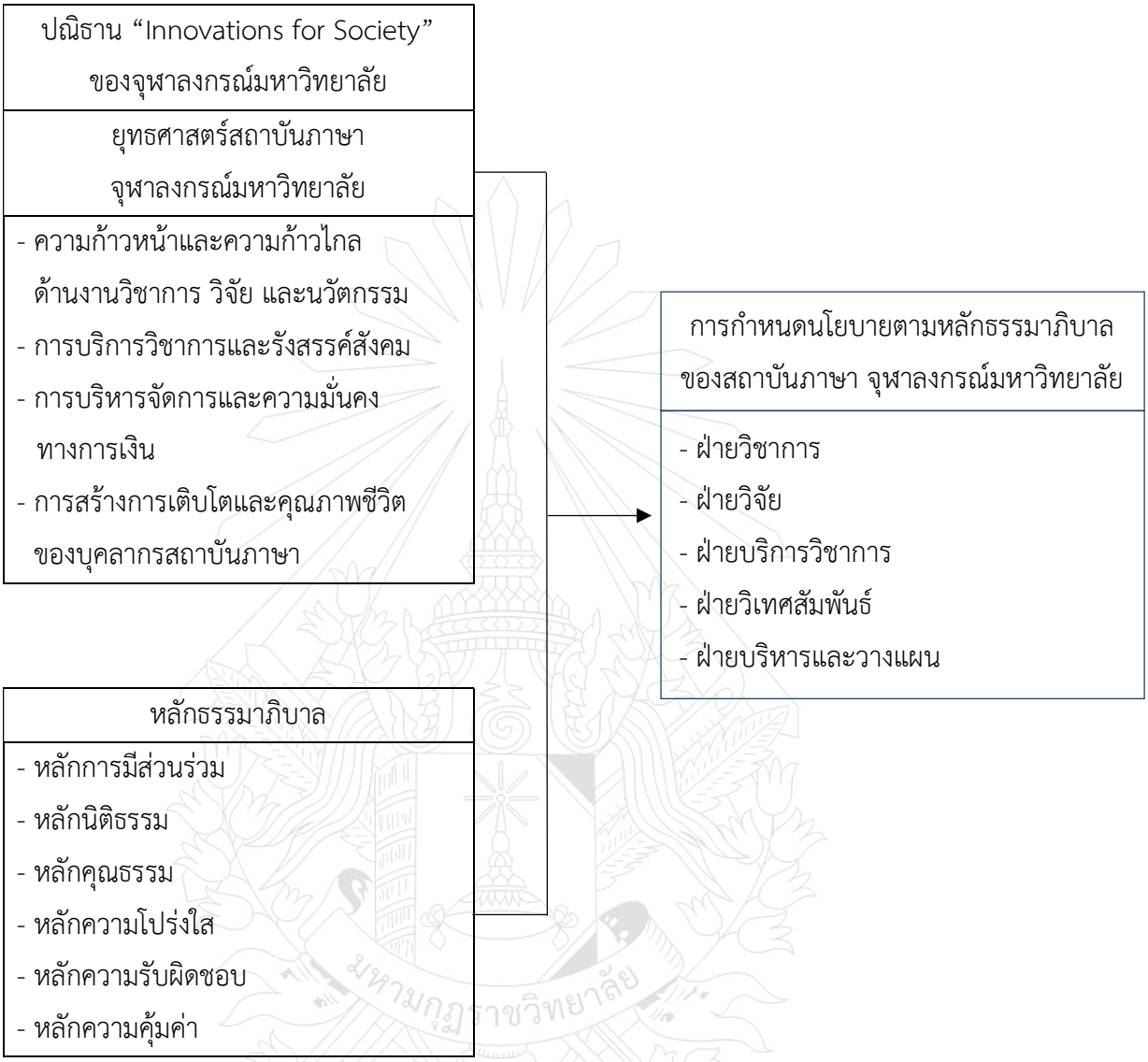
ปัจจัยอื่นเพิ่มเติม 3 ประการ ได้แก่ วงจรการบริหาร PDCA การอบรมหลักการประชาธิปไตย และหลักธรรม จึงสรุปได้ว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์มีหลักธรรมาภิบาล 11 ประการ โดยคำนึงถึงหลักธรรม ความถูกต้อง และความเกรงกลัวต่อบาปเป็นหลัก หากได้รับมอบหมายให้ทำในสิ่งที่ไม่ถูกต้อง จะต้องพิจารณาไตร่ตรองรอบด้านอย่างถี่ถ้วน

ศราวุฒิ ดาวกรงแก้ว และคณะ (2564) ได้วิจัย เรื่อง การใช้หลักธรรมาภิบาลบริหารงานของสำนักงานเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร พบว่า สำนักงานเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร ใช้หลักธรรมาภิบาลบริหารงานในภาพรวม ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.29) หากพิจารณาค่าเฉลี่ยเป็นรายด้าน ด้านความโปร่งใสมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ด้านหลักการตอบสนอง ด้านหลักนิติธรรม ด้านหลักความรับผิดชอบ ด้านหลักการมีส่วนร่วม ด้านหลักความเสมอภาค ด้านหลักมุ่งเน้นฉันทามติ ด้านหลักประสิทธิภาพ ด้านหลักประสิทธิผล และด้านหลักการกระจายอำนาจ มีค่าเฉลี่ยในลำดับรองลงมา บุคลากรสำนักงานเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร แสดงความคิดเห็นไม่แตกต่างกันมากนัก เฉลี่ย 0.05 ในทางสถิติ เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้ต่อเดือน อายุ และเพศ

คำรณ โชธนะโชติ (2560) ได้วิจัย เรื่อง การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัยมหิดล พบว่า มหาวิทยาลัยมหิดลบริหารงานในภาพรวมตามหลักธรรมาภิบาล เฉลี่ย 3.76 คะแนน อยู่ในระดับมาก หากพิจารณาค่าเฉลี่ยเป็นรายด้าน ด้านหลักความรับผิดชอบ เฉลี่ย 3.93 คะแนน ด้านหลักความคุ้มค่า เฉลี่ย 3.88 คะแนน ด้านหลักคุณธรรม เฉลี่ย 3.77 คะแนน ด้านหลักการมีส่วนร่วม เฉลี่ย 3.70 คะแนน ด้านหลักนิติธรรม เฉลี่ย 3.66 คะแนน และด้านหลักความโปร่งใส เฉลี่ย 3.63 คะแนน ตามลำดับ อยู่ในระดับมาก ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยมหิดลแสดงความคิดเห็นไม่แตกต่างกันมากนัก เฉลี่ย 0.05 ในทางสถิติ เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา ประเภทผู้ปฏิบัติงาน ส่วนงานที่สังกัด ตำแหน่งทางวิชาการ ตำแหน่งทางการบริหาร ตำแหน่งชำนาญการ/งาน ระยะเวลาปฏิบัติงาน อายุ และเพศ

1.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัย เรื่อง การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย มีกรอบแนวคิดเกี่ยวกับตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ 1) การกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2) หลักธรรมาภิบาล 3) การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถเขียนเป็นรูปแบบ และแผนภูมิ ดังนี้



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

1.9 นิยามศัพท์เฉพาะ

นโยบาย หมายถึง แนวทางในการปฏิบัติของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อจะนำองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างใดอย่างหนึ่งร่วมกัน ประกอบด้วย 4 ประเด็นหลัก ดังนี้

1. ความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม
2. การบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม
3. การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน
4. การสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา

การกำหนดนโยบาย หมายถึง การกำหนดแนวทางในการปฏิบัติของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย เพื่อจะนำองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างใดอย่างหนึ่งร่วมกัน และต้องสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์หลักของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักธรรมาภิบาล หมายถึง การบริหารงานของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในทุก ๆ ด้าน โดยชอบธรรมและมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยหลักการมีส่วนร่วม (Participation) หลักนิติธรรม (Rule of Law) หลักคุณธรรมจริยธรรม (Ethics) หลักความโปร่งใสเปิดเผย (Transparency) หลักภาระรับผิดชอบ (Accountability) และหลักประสิทธิผล (Effectiveness) ตามประกาศจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย เรื่อง หลักธรรมาภิบาลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หมายถึง ส่วนงานหนึ่งของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง ส่วนงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556 ข้อ 4 (6) มีฐานะเทียบเท่าคณะ สำนักวิชา วิทยาลัย และสถาบัน มีภาระหน้าที่ในการจัดการศึกษาวิชาภาษาอังกฤษ การวิจัย การบริการทางวิชาการในประเด็นเกี่ยวกับภาษาอังกฤษเป็นหลัก และแบ่งเป็น 5 กลุ่ม/ฝ่าย ประกอบด้วย 1) ฝ่ายวิชาการ 2) ฝ่ายวิจัย 3) ฝ่ายบริการวิชาการ 4) ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ และ 5) ฝ่ายบริหารและวางแผน

การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หมายถึง การกำหนดแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อจะนำองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างใดอย่างหนึ่งร่วมกัน ตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทั้ง 5 กลุ่ม/ฝ่าย ได้แก่

1. หลักการมีส่วนร่วม (Participation) คือ การจัดให้มีกลไกรับฟังความคิดเห็น คำแนะนำจากผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นิสิต หรือผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปประกอบการพิจารณา กำหนดนโยบายและการดำเนินการของสถาบันภาษา เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม การบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ทั้งฝ่ายวิชาการ ฝ่ายวิจัย ฝ่ายบริการวิชาการ ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ และฝ่ายบริหารและวางแผน

2. หลักนิติธรรม (Rule of Law) คือ การมีกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย มีการบังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งมี

การปรับปรุงให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ทั้งฝ่ายวิชาการ ฝ่ายวิจัย ฝ่ายบริการวิชาการ ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ และฝ่ายบริหารและวางแผน

3. หลักคุณธรรมจริยธรรม (Ethics) คือ การยึดมั่นในความถูกต้องในการปฏิบัติหน้าที่ควบคู่ไปกับความเป็นเลิศทางวิชาการและเสรีภาพทางวิชาการ รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย และนิสิต มีความซื่อสัตย์สุจริต และกระทำการใด ๆ โดยปลอดจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม การบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ทั้งฝ่ายวิชาการ ฝ่ายวิจัย ฝ่ายบริการวิชาการ ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ และฝ่ายบริหารและวางแผน

4. หลักความโปร่งใสเปิดเผย (Transparency) คือ การบริหารจัดการที่สามารถตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน และมีกระบวนการให้สามารถตรวจสอบการดำเนินการของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ทั้งฝ่ายวิชาการ ฝ่ายวิจัย ฝ่ายบริการวิชาการ ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ และฝ่ายบริหารและวางแผน

5. หลักภาระรับผิดชอบ (Accountability) คือ การตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อรัฐและสังคม การปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ทั้งฝ่ายวิชาการ ฝ่ายวิจัย ฝ่ายบริการวิชาการ ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ และฝ่ายบริหารและวางแผน

6. หลักประสิทธิผล (Effectiveness) คือ การปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย การสร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ทั้งฝ่ายวิชาการ ฝ่ายวิจัย ฝ่ายบริการวิชาการ ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ และฝ่ายบริหารและวางแผน

บทที่ 2
การกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำว่า "นโยบาย" ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน แบ่งเป็นหลายระดับ อาทิ ด้านการเมือง ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน มีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตของผู้คนในสังคม โดยเป็นการแจ้งล่วงหน้าผู้ใดต้องกระทำสิ่งใด ซึ่งอาจเป็นภาพกว้างหรือเฉพาะเจาะจง แสดงเจตนารมณ์ของบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรนั้น ๆ เพื่อประชาชน หรือผู้ใต้บังคับบัญชาถือปฏิบัติตาม

ในบทนี้ จึงศึกษาการกำหนดนโยบายโดยทั่วไป รวมถึงการกำหนดนโยบายในบริบทสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดังนี้

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย

2.2 การกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย

2.1.1 ความหมายของนโยบาย

ราชบัณฑิตยสถาน (2535, หน้า 248) ให้ความหมายของคำว่า “นโยบาย” หมายถึง หลักการและวิธีการปฏิบัติ ซึ่งถือเป็นแนวดำเนินการ

อมร รักษาสัตย์ (2522, หน้า 1) ได้ให้ความหมายของนโยบายไว้ว่า นโยบายหมายถึง อุบายหรือกลเม็ดที่ผู้มีอำนาจหน้าที่ได้พิจารณาเห็นว่า เป็นทางที่จะนำไปสู่เป้าหมายส่วนรวมในเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างเหมาะสมที่สุด

ประชุม รอดประเสริฐ (2544, หน้า 13) กล่าวว่า นโยบายเป็นข้อความหรือความเข้าใจร่วมกันอย่างกว้าง ๆ ที่ใช้เป็นแนวทางการตัดสินใจเพื่อการปฏิบัติภารกิจต่าง ๆ ของผู้บริหารและของหน่วยงาน

วิจิตร ศรีสอ้าน (2548, หน้า 8) ได้เปรียบเทียบว่า นโยบายเปรียบเสมือนเข็มทิศและหางเสือในการเดินเรือที่จะพาเรือไปในทิศทางที่กำหนดไว้ได้ ดังนั้น รัฐบาลจึงจำเป็นที่จะต้องกำหนดนโยบายการศึกษาให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศและการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน เพื่อจะพาประเทศให้พัฒนาไปในทิศทางที่ต้องการ

จุมพล หนิมพานิช (2549, หน้า 5) ได้ให้คำจำกัดความของนโยบายไว้ว่า นโยบายหมายถึงความฉลาดและการใช้ดุลยพินิจที่หลักแหลมในทางการเมือง ศิลปะแห่งการดำเนินกิจการของบ้านเมือง การดำเนินการที่ฉลาดรอบคอบ แนวทางการดำเนินการของรัฐบาล พรรคการเมือง เป็นต้น

ฟรายดริช (Friedrich, 1963 อ้างถึงใน สุปราณี เพชรน้อย, 2555) กล่าวไว้ว่า นโยบายคือ ข้อเสนอสำหรับแนวทางการดำเนินงานของบุคคล กลุ่มบุคคล หรือรัฐบาล ภายในสภาพแวดล้อมแบบหนึ่ง ซึ่งจะมีทั้งอุปสรรคและโอกาสบางประการด้วย อุปสรรคและโอกาสที่มีนั้นเองที่ผลักดันให้มีการเสนอนโยบายขึ้นเพื่อใช้ประโยชน์และเอาชนะสภาพการณ์ ทั้งนี้ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายอย่างหนึ่งอย่างใดนั้นเอง

เฮลโค (Helco อ้างถึงใน จุมพล หนิมพานิช, 2549, หน้า 6) ได้กล่าวถึงความหมายของนโยบายไว้ว่า นโยบายเป็นมากกว่าแนวทางการดำเนินการที่จงใจหรือตั้งใจ

สรุป นโยบายหมายถึงหลักการในการปฏิบัติร่วมกันของบุคคล กลุ่มบุคคล องค์กร หรือระดับรัฐบาล เพื่อเป็นบรรทัดฐาน อันจะนำไปสู่เป้าหมายอย่างใดอย่างหนึ่งร่วมกัน ภายในสภาพแวดล้อมแบบหนึ่ง ซึ่งจะมีทั้งอุปสรรคและโอกาสบางประการด้วย อุปสรรคและโอกาสที่มีนั้นเอง ที่ผลักดันให้มีการเสนอนโยบายขึ้นเพื่อใช้ประโยชน์และเอาชนะสภาพการณ์ดังกล่าว เป็นทางที่จะนำไปสู่เป้าหมายส่วนรวมในเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างเหมาะสมที่สุด

2.1.2 การกำหนดนโยบาย (Policy Formulation)

สมพร เฟื่องจันทร์ (2552, หน้า 87) ความหมายของการกำหนดนโยบายนั้น ยังไม่อาจชี้ชัดได้ว่า มีที่มาและคำจำกัดความที่แน่นอนอย่างไร เป็นเพียงการอธิบายว่า คือ การกำหนดขอบเขตของการสั่งการให้พลเมืองปฏิบัติตาม พบหลักฐานในอารยธรรมยุคเมโสโปเตเมีย นครรัฐอู ซึ่งเป็นจุดเริ่มของการบริหารการปกครองโดยคณะบุคคล โดยทำให้เป็นกฎที่มีภารกิจและหน้าที่ให้กับพลเมืองในชั้นต่าง ๆ กัน แตกต่างกันโดยทำให้เป็นกฎที่ได้กำหนดไว้ เนื่องจากเมืองมีการขยายใหญ่ขึ้น พลเมืองมีจำนวนมากขึ้น

ในบริเวณอียิปต์โบราณ และนูเบีย ก็พบหลักฐานการเกิดระบบการปกครองที่ชัดเจนในรูปอาณาจักรที่มีฟาโรห์เป็นผู้ปกครองสูงสุด มีสังคมที่แบ่งเป็นชนชั้น มีรัฐบาลกลางปกครองภายใต้อำนาจของฟาโรห์ เหล่านี้ล้วนเป็นหลักฐานของการกำหนดกฎระเบียบการปกครองในสมัยโบราณ

ในช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 13 - 14 รูปแบบการกำหนดนโยบายเห็นได้ชัดเจนขึ้นในประเทศอังกฤษ มีสภาขุนนางและพวกพระเป็นกลุ่มผู้กำหนดนโยบาย โดยกษัตริย์จะเป็นผู้ประกาศบทบัญญัติสำคัญต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการปกครองก็ได้มีวิวัฒนาการในการแบ่งแยกหน้าที่กันอย่างชัดเจนขึ้น การออกกฎหมายและข้อบัญญัติให้เป็นหน้าที่ของสภาผู้แทนราษฎรเป็นหลัก สภาขุนนางมีส่วน

ออกนโยบายอยู่บ้าง จนกระทั่งคริสต์ศตวรรษที่ 18 องค์กรหลักในการออกนโยบาย คือ สภาล่างเป็นผู้ตราพระราชบัญญัติ โดยมีคณะรัฐมนตรีร่วมในการกำหนด เป็นการเริ่มที่จะเห็นรูปร่าง เค้าโครงของการที่มีคณะบุคคลหรือองค์กรเข้ามาร่วมในการกำหนดนโยบาย

ทางสหรัฐอเมริกา ระบบรัฐบาลและการปกครองมีความแตกต่างไปจากระบบของอังกฤษ ก่อนการประกาศอิสรภาพก็มีรูปแบบเป็นชุมชน และนำเอาระบบของอังกฤษมาเป็นแม่บทในการเขียนรัฐธรรมนูญขึ้นเป็นกฎหมายสูงสุดในการปกครอง ซึ่งมีรูปแบบเฉพาะของตน ลักษณะเด่นของการกำหนดนโยบายของสหรัฐอเมริกา คือ การให้แต่ละรัฐกำหนดนโยบายของรัฐตนเองอย่างกว้างขวางและเป็นการกระจายอำนาจบริหาร ซึ่งเป็นสิ่งกระตุ้นให้ประชาชนเข้ามาร่วมในทางการเมืองมากกว่าการกำหนดนโยบายในรูปแบบต่าง ๆ มีมากขึ้น ยิ่งระยะเวลาที่ยาวนานมากขึ้น ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายมากขึ้น ก็ยิ่งทำให้มีการกำหนดนโยบายที่มีการปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

สรุป การกำหนดนโยบายนั้น ยังไม่อาจชี้ชัดได้ว่ามีที่มาและคำจำกัดความที่แน่นอนอย่างไร เป็นเพียงการอธิบายว่า คือ การกำหนดขอบเขตของการสั่งการ รูปแบบการกำหนดนโยบายเห็นได้ชัดเจนขึ้นในประเทศอังกฤษ ช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 13 – 14 จนกระทั่งคริสต์ศตวรรษที่ 18 องค์กรหลักในการออกนโยบาย คือ สภาล่างเป็นผู้ตราพระราชบัญญัติ โดยมีคณะรัฐมนตรีร่วมในการกำหนด เป็นการเริ่มที่จะเห็นรูปร่าง เค้าโครงของการที่มีคณะบุคคลหรือองค์กรเข้ามาร่วมในการกำหนดนโยบาย

2.1.2.1 ลักษณะสำคัญของการกำหนดนโยบาย

ในการกำหนดนโยบายนั้น ลักษณะสำคัญที่เป็นเงื่อนไขในการพิจารณาเพื่อให้เป็นนโยบาย คือ (สมพร เฟื่องจันทร์, 2552, หน้า 88)

1. กลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมในการกำหนดนโยบาย เนื่องจากนโยบายเป็นการตัดสินใจที่จะไปมีผลกระทบต่อผู้คนจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีบุคคลจากหลาย ๆ ฝ่าย เข้ามาร่วมการตัดสินใจ และจะต้องเป็นบุคคลที่มีความรอบรู้หลาย ๆ ด้าน สามารถจะอภิปรายและให้เหตุผลต่อคำถามที่เป็นข้อสงสัยต่าง ๆ ในการจะกำหนดนโยบายได้

2. ความรู้เกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย เนื่องจากการที่จะต้องอาศัยบุคคลที่มีความรอบรู้ในหลาย ๆ ด้าน สิ่งจำเป็นและมีความสำคัญที่ไม่อาจละเลยได้มีสองประการ ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหานโยบาย (Policy Issue Knowledge) และความรู้เกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย (Policy Making Knowledge)

2.1 ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหานโยบายมีความสำคัญในฐานะข้อมูล ซึ่งจำเป็นจะต้องมีการประมวลความรู้ความเข้าใจอย่างสมบูรณ์และกว้างขวาง องค์กรที่จะเข้ามามีส่วนร่วม ไม่ว่าจะเป็น

องค์กรในส่วนของรัฐ หรือในส่วนเอกชน จะต้องมีหน้าที่ป้อนข้อมูลต่าง ๆ ทั้งที่เป็นข้อมูลปัจจุบัน หรือเป็นข้อมูลในอดีต หรืออาจเป็นข้อมูลโดยการคาดเดาประมาณการล่วงหน้าที่เหมาะสม

2.2 ความรู้เกี่ยวกับการกำหนดนโยบายเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำมาใช้ในการวางนโยบาย การค้นหาปัญหานโยบาย การค้นหาทางเลือก การวิเคราะห์และการตัดสินใจหลักการวิเคราะห์ทางเลือก บุคคลเหล่านี้จะต้องเป็นผู้ที่ได้รับการศึกษาและฝึกอบรมมาโดยเฉพาะ ซึ่งจะเป็นคนที่ช่วยให้การจัดการกำหนดนโยบายเป็นไปอย่างสมบูรณ์

3. องค์กรในการกำหนดนโยบาย เนื่องจากการกำหนดนโยบายเป็นเรื่องที่ต้องใช้บุคลากรจำนวนมากและจากหลาย ๆ ฝ่าย ซึ่งจะต้องมีการติดต่อประสานงานมาก ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการจัดตั้งหน่วยงานกลาง เพื่อเป็นส่วนที่ช่วยประสานงานให้มีความคล่องตัว มักจะเป็นหน่วยงานของรัฐบาลที่จะเป็นหน่วยกลางของการประสานงาน

องค์ประกอบของลักษณะทั้งสามประการที่สำคัญเหล่านี้มีความจำเป็นอย่างมากต่อหน่วยงานที่จะรับผิดชอบในการดำเนินการกำหนดนโยบาย เพื่อให้การกำหนดนโยบายเป็นไปอย่างครอบคลุม

สรุป ลักษณะสำคัญที่เป็นเงื่อนไขในการพิจารณาเพื่อที่จะเกิดเป็นนโยบาย ได้แก่ 1) กลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมในการกำหนดนโยบาย เพราะนโยบายเป็นการตัดสินใจที่จะไปมีผลกระทบต่อผู้คนจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีบุคคลจากหลาย ๆ ฝ่าย เข้ามาร่วมการตัดสินใจ 2) ความรู้เกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย เพราะการที่จะต้องอาศัยบุคคลที่มีความรอบรู้ในหลาย ๆ ด้าน จำเป็นและมีความสำคัญที่ไม่อาจละเลยได้เลย มีสองประการ คือ ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหานโยบาย (Policy Issue Knowledge) และความรู้เกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย (Policy Making Knowledge) และ 3) องค์กรในการกำหนดนโยบาย เพราะการกำหนดนโยบายเป็นเรื่องที่ต้องใช้บุคลากรจำนวนมากและจากหลาย ๆ ฝ่าย จึงจำเป็นต้องมีการจัดตั้งหน่วยงานกลาง เพื่อเป็นส่วนที่ช่วยประสานงานให้มีความคล่องตัว

2.1.2.2 การศึกษาการกำหนดนโยบาย

ขั้นตอนในการศึกษาการกำหนดนโยบายมีหลากหลายมากมายตามแต่ผู้ที่ทำการศึกษาจะนิยามขั้นตอนของการศึกษา แต่ที่สำคัญและเป็นหัวข้อที่ใช้เป็นแนวในการศึกษา ประกอบไปด้วย

1. การค้นหาปัญหา
2. การวิเคราะห์หาทางเลือกที่ดีที่สุด
3. การดำเนินนโยบาย
4. การประเมินผลนโยบาย

การค้นหาปัญหา (มยุรี อนุมานราชธน, 2549, หน้า 91) เป็นการศึกษาถึงการก่อตัวประเด็นปัญหาที่จะนำไปกำหนดนโยบาย ขั้นตอนนี้มีความสำคัญมาก แต่มักจะไม่ได้รับความสนใจจากผู้ที่เข้ามาวิเคราะห์นโยบาย หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจ ความสำคัญอยู่ตรงที่ว่า ผู้วิเคราะห์ปัญหาจะสามารถค้นหาประเด็นปัญหาได้ ตั้งแต่เริ่มที่มีปัญหาได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะกระบวนการก่อตัวของปัญหามีได้หลายวาระนโยบาย และมีหลายระดับความสำคัญ อาทิ ปัญหางบประมาณ เป็นปัญหาที่มักจะเกิดช่วงใดช่วงหนึ่งอยู่เสมอ การนำปัญหากลับไปทบทวนใหม่ซ้ำแล้วซ้ำอีก ปัญหาเรื่องความรู้สึก อำนาจ และความชอบธรรมในสังคม สิ่งเหล่านี้มีความลึกซึ้งและละเอียดอ่อน มีผลต่อการค้นหาประเด็นปัญหาที่แท้จริงได้

การวิเคราะห์หาทางเลือก (มยุรี อนุมานราชธน, 2549, หน้า 187) ขั้นตอนในการดำเนินงานเพื่อทำให้การกำหนดนโยบายประสบผลสำเร็จ อาจมีทางเลือกหลายทาง ผู้วิเคราะห์จำเป็นจะต้องวิเคราะห์ทางเลือกอย่างรอบด้าน อาจใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางเลือก อาทิ การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลที่ได้ การวิเคราะห์ต้นทุน-ประสิทธิผล และการวิเคราะห์งบดุล เครื่องมือต่าง ๆ นี้ยังต้องมีการศึกษาพิจารณาว่า มีประเด็นที่ต้องคำนึงถึงต่าง ๆ ด้วย เพราะถึงแม้จะวิเคราะห์ในทางทฤษฎีแล้ว แต่ในทางปฏิบัติ อาจจะไม่ได้นำไปใช้เพราะเหตุผลทางการเมืองและค่านิยมต่าง ๆ ดังนั้น จึงควรจะมีการกำหนดและการสร้างทางเลือกจำนวนมาก เพื่อนำทางเลือกเหล่านั้นมาประเมินหรือเปรียบเทียบ สิ่งที่นักวิเคราะห์จะต้องตอบประเด็นคำถามก็คือ ทางเลือกเหล่านั้นจะได้มาจากไหน มีทางเลือกหลายทางเลือก หรือมีไม่กี่ทาง ใครเป็นผู้ตัดสินพิจารณา และใช้วิธีการใดในการพิจารณาทางเลือก ซึ่งมักจะเป็นไปในแนวทางที่ว่า ผู้มีอำนาจในการตัดสินพิจารณาจะอาศัยเครื่องมืออื่น ๆ มาช่วยให้ได้มาซึ่งทางเลือก ดังนี้

1. การระดมสมอง อันเป็นวิธีที่ทำให้ได้ทางเลือกอย่างรวดเร็ว เป็นความต้องการของฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง วิธีนี้จะมีประสิทธิภาพได้ก็ต่อเมื่อมีการยอมรับในประเด็นปัญหานั้น

2. การหยิบยืมทางเลือกที่ได้นำไปใช้ในพื้นที่อื่นมาใช้ แต่ต้องนำมาใช้อย่างรอบคอบและระมัดระวัง เพราะเงื่อนประเด็นปัญหาในแต่ละพื้นที่มีความแตกต่างกันอยู่บ้าง

3. การพัฒนาความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อาทิ นิวเคลียร์และคอมพิวเตอร์ อาจจะช่วยเพิ่มจำนวนทางเลือกให้ได้มากขึ้น กรณีนี้เป็นวิธีแบบใช้การสมเหตุสมผลอย่างแท้จริงในการระบุทางเลือกใหม่ได้

การดำเนินนโยบาย (เรืองวิทย์ เกษสุวรรณ, 2550, หน้า 334) หรือการนำนโยบายไปปฏิบัติเป็นสิ่งที่ชัดเจนแน่นอน คือ ให้นำไปปฏิบัติอย่างแท้จริง ดำเนินการตามกรอบแนวคิดของนโยบายนั้นอย่างจริงจังเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเจตนารมณ์ของนโยบายนั้น โดยมีลำดับขั้นตอนที่สำคัญในการนำนโยบายไปปฏิบัติ ดังนี้

1. มอบหมายให้หน่วยงานหรือบุคลากรที่ชัดเจนนำนโยบายไปปฏิบัติ

2. ศึกษานโยบายให้เข้าใจและปรับให้เป็นระเบียบปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของนโยบาย

3. บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งเจ้าหน้าที่และกลุ่มเป้าหมาย

4. ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มเป้าหมายตามจุดประสงค์ของการดำเนินการ (เรืองวิทย์ เกษสุวรรณ, 2550, หน้า 379)

การประเมินผลนโยบาย (Policy Evaluation) (เรืองวิทย์ เกษสุวรรณ, 2550, หน้า 379) เป็นการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามนโยบายว่า มีการแก้ไขปัญหาให้แก่ประชาชนนั้น บรรลุผลมากน้อยเท่าไหร่ มีปัญหาอะไรที่จะต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลง โดยเสนอต่อผู้บริหาร การประเมินผลนโยบายจะมีเงื่อนไขต่าง ๆ มากมาย อาทิ ระดับ เกณฑ์ หรือวิธีการ ทุกเงื่อนไขเป็นไปในรูปแบบการวิจัยโครงการประเภทหนึ่ง คือ เป็นการวิจัยประยุกต์ เพื่อประเมินผลความก้าวหน้า (Formative) หรือประเมินผลสรุป (Summative) ของนโยบาย แผนงาน หรือโครงการ

สรุป ขั้นตอนในการศึกษาการกำหนดนโยบายมีหลากหลายมากมายตามแต่ผู้ที่ทำการศึกษาจะนิยามขั้นตอนของการศึกษา แต่ที่สำคัญและเป็นหัวข้อที่ใช้เป็นแนวในการศึกษาประกอบไปด้วย 1) การค้นหาปัญหา 2) การวิเคราะห์หาทางเลือกที่ดีที่สุด 3) การดำเนินนโยบาย และ 4) การประเมินผลนโยบาย

2.1.2.3 ขั้นตอนการกำหนดนโยบาย

ประชุม รอดประเสริฐ (2528, หน้า 9 - 10) นโยบายเป็นกระบวนการที่มีขั้นตอนในการกำหนด โดยมีหลักการและเหตุผลที่สำคัญหลายประการ ขั้นตอนที่สำคัญของการกำหนดนโบายได้แก่ ขั้นการวิจัยและการวิเคราะห์นโยบาย ขั้นการพัฒนาและกำหนดโครงสร้างนโยบาย ขั้นการเสนอใช้และการนำนโยบายไปปฏิบัติ และขั้นการประมาณการและการประเมินผลนโยบาย ซึ่งแต่ละขั้นตอนมีรายละเอียด สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. ขั้นการวิจัยและการวิเคราะห์นโยบาย (Policy Research and Analysis) หมายถึงการรวบรวมข้อมูล เอกสาร และสารสนเทศต่าง ๆ รวมทั้งวิเคราะห์หาข้อมูลที่ดีที่เหมาะสมไว้ เพื่อกำหนดนโยบาย อันจะนำไปสู่การกำหนดทิศทางและการตัดสินใจที่ถูกต้องในการปฏิบัติงาน

2. ขั้นการพัฒนาและกำหนดโครงสร้างนโยบาย (Policy Development and Structuring) หมายถึงการปรับปรุงนโยบายให้สอดคล้องและเหมาะสมกับทรัพยากรที่มีอยู่และสภาวะแวดล้อมต่าง ๆ ขององค์การ ทั้งนี้ เพื่อให้นโยบายมีความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติ

3. ขั้นการเสนอใช้และการนำนโยบายไปปฏิบัติ (Policy Purveyance and Implementation) หมายถึงการนำนโยบายที่มีแผนงานหรือโครงการเด่นชัดแล้วไปปฏิบัติ โดยแจกจ่ายให้กับบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ สอดคล้อง เหมาะสมกับแผนงานหรือโครงการเหล่านั้น เพื่อให้ทุกคนทุกฝ่าย มีความพึงพอใจ และสามารถบรรลุเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการ

4. ขั้นการประมาณการและการประเมินผลนโยบาย (Policy Assessment and Evaluation) หมายถึงการวิเคราะห์การดำเนินงาน โครงการ หรือแผนงาน ว่าได้บรรลุถึงเป้าหมายมากน้อยเพียงใด มีปัญหาอุปสรรคหรือไม่ ได้ประโยชน์มากน้อยเพียงใด ทั้งนี้ เพื่อตัดสินใจว่านโยบายที่กำลังดำเนินอยู่นั้น จะคงใช้ได้ต่อไป ต้องการการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกไม่ใช้อีกต่อไป

นอกจากการกำหนดนโยบายจะต้องมีขั้นตอนดังที่ได้กล่าวแล้ว การกำหนดนโยบายที่ดีควรต้องคำนึงถึงหลักการที่สำคัญ ดังนี้

1. การกำหนดนโนบายจะต้องสอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ขององค์กร และจะต้องสอดคล้อง หรือสัมพันธ์กับระเบียบ และกฎเกณฑ์ของสังคมด้วย

2. การกำหนดนโยบายจะต้องเกิดจากข้อมูล เอกสาร และสารสนเทศที่มีความเป็นจริง

3. การกำหนดนโยบายจะต้องเป็นไปตามความต้องการหรือก่อให้เกิดผลประโยชน์กับบุคคลโดยส่วนรวม

4. การกำหนดนโยบายจะต้องเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นภาษาเขียนที่เข้าใจได้ง่าย และเข้าใจตรงกัน เป็นนโยบายที่ถือได้ว่า เป็นจุดร่วมหรือศูนย์ประชาสัมพันธ์ขององค์กร

5. การกำหนดนโยบายควรต้องคำนึงเกี่ยวกับข้อมูล ข่าวสาร ความคิดเห็น และความต้องการของผู้ใต้บังคับบัญชา หรือผู้ร่วมงานเป็นสำคัญ

นโยบายที่ดีย่อมนำมาซึ่งเสถียรภาพและความมั่นคงขององค์กร นโยบายกับการบริหารเป็นสิ่งที่แยกกันไม่ออก และเป็นกระบวนการที่ผู้บริหารจะต้องเรียนรู้ และจะต้องสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความมีประสิทธิภาพขององค์กรย่อมขึ้นอยู่กับการเข้าใจ “นโยบาย” ร่วมกันระหว่างผู้บริหารกับผู้ร่วมงาน หรือผู้ใต้บังคับบัญชา ซึ่งเป็นสมาชิกขององค์กร อย่างไรก็ดี นโยบายจะดีหรือไม่นั้น ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขหลายประการ อาทิ ความสามารถของผู้กำหนดนโยบาย ความสามารถและความเข้าใจของผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ การจัดระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพในหน่วยงาน ทัศนะของผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายนั้น นโยบายที่องค์กรนำไปใช้ได้มักเป็นนโยบายที่สมาชิกขององค์กรส่วนใหญ่เห็นชอบ โดยคาดหวังว่า เป็นนโยบายที่ให้ผลประโยชน์กับสมาชิกขององค์กรโดยส่วนรวม

สรุป ขั้นตอนที่สำคัญของการกำหนดนโยบาย ได้แก่ ขั้นการวิจัยและการวิเคราะห์นโยบาย ขั้นการพัฒนาและกำหนดโครงสร้างนโยบาย ขั้นการเสนอใช้และการนำนโยบายไปปฏิบัติ และขั้นการประมาณการและการประเมินผลนโยบาย การกำหนดนโยบายที่ดีควรต้องคำนึงถึงหลักการสำคัญ ได้แก่ 1) การกำหนดนโนบายจะต้องสอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ขององค์การ และจะต้องสอดคล้อง หรือสัมพันธ์กับระเบียบ และกฎเกณฑ์ของสังคม 2) การกำหนดนโยบายจะต้องเกิดจากข้อมูล เอกสาร และสารสนเทศที่มีความเป็นจริง 3) การกำหนดนโยบายจะต้องเป็นไปตามความต้องการ หรือก่อให้เกิดประโยชน์แก่บุคคลโดยส่วนรวม 4) การกำหนดนโยบายจะต้องเป็นลายลักษณ์อักษร ภาษาเขียนที่เข้าใจได้ง่ายและเข้าใจตรงกัน และเป็นนโยบายที่ถือได้ว่าเป็นจุดร่วมหรือศูนย์ประชาสัมพันธ์ขององค์กร 5) การกำหนดนโยบายต้องคำนึงถึงข้อมูล ข่าวสาร ความคิดเห็น ความต้องการของผู้ใต้บังคับบัญชา หรือผู้ร่วมงานเป็นสำคัญ

2.2 การกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นส่วนงานหนึ่งของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง ส่วนงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556 (ราชกิจจานุเบกษา, 2556, หน้า 31) ซึ่งเป็นส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น มีฐานะเทียบเท่าคณะ สำนักวิชา วิทยาลัย และสถาบัน เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย จึงต้องกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.2.1 ประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง ส่วนงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556

ข้อ 4 ให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีส่วนงาน ดังนี้

(5) สถาบันมีภาระหน้าที่ในการวิจัย การสนับสนุนการจัดการศึกษา และการบริการทางวิชาการเฉพาะประเด็นและเรื่องที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภาระหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย ดังนี้

(5.1) สถาบันการขนส่ง

(5.2) สถาบันไทยศึกษา

(5.3) สถาบันวิจัยทรัพยากรทางน้ำ

(5.4) สถาบันวิจัยเทคโนโลยีชีวภาพและวิศวกรรมพันธุศาสตร์

(5.5) สถาบันวิจัยพลังงาน

(5.6) สถาบันวิจัยโลหะและวัสดุ

(5.7) สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม

(5.8) สถาบันวิจัยสังคม

(5.9) สถาบันเอเชียศึกษา

(6) ส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นมีฐานะเทียบเท่าคณะ สำนักวิชา วิทยาลัย และสถาบัน เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย มี ดังนี้

(6.1) บัณฑิตวิทยาลัยมีภาระหน้าที่ในการกำกับ ติดตาม ดูแล และพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานบัณฑิตศึกษาของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และในการจัดการศึกษาสหสาขาวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย การวิจัย การพัฒนานิสิตและกิจการนิสิต และการบริการทางวิชาการเกี่ยวกับสหสาขาวิชาที่อยู่ในความรับผิดชอบ การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภาระหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

(6.2) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีภาระหน้าที่ในการจัดการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา การวิจัย การพัฒนานิสิตและกิจการนิสิต การบริการทางวิชาการในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภาระหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

(6.3) สถาบันภาษามีภาระหน้าที่ในการจัดการศึกษารายวิชาภาษาอังกฤษ การวิจัยและการบริการทางวิชาการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษ รวมถึงประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภาระหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

(6.4) สำนักงานการทะเบียนมีภาระหน้าที่ในงานการทะเบียนและประมวลผลของการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ตลอดจนสนับสนุน เอื้ออำนวย และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับระบบงานในความรับผิดชอบ และมีภาระหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

(6.5) สำนักงานวิทยทรัพยากรมีภาระหน้าที่ในการจัดการทรัพยากรสารสนเทศและทรัพยากรความรู้ และวิชาการ เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนสนับสนุน เอื้ออำนวย และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับระบบงานในความรับผิดชอบ และมีภาระหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

สรุป สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นส่วนงานหนึ่งของจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย ตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง ส่วนงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556 ข้อ 4 (6) และ (6.2) ซึ่งมีหน้าที่ตามประกาศฉบับนี้ คือ จัดการศึกษารายวิชาภาษาอังกฤษ ทำวิจัย และให้บริการทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษ รวมถึงประเด็นอื่น ๆ ตลอดจนทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดำเนินภาระหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

2.2.2 นโยบายและยุทธศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมุ่งมั่นและพร้อมที่จะให้ยกระดับมาตรฐานการสร้างคน สร้างผู้นำรุ่นใหม่ โดยมีการลงทุนในการพัฒนาการเรียนการสอน พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้าง Future Leaders และสร้าง Impactful Research and Innovation เพื่อออกไปรับใช้สังคมด้วยงานวิชาการที่มีความยั่งยืน ตามปณิธานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คือ “Innovations for Society” สำหรับศตวรรษใหม่ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในสังคมไทยและสังคมโลก เหตุดังกล่าวจึงเป็นที่มาของการจัดทำยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564 - 2567 เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดขึ้น เป็นหัวใจหลักของการยกระดับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้นั้น มีองค์ประกอบสำคัญ คือ 3 Key Strategies, 12 Key Results ภายใต้แคมเปญ Leading Futures ดังนี้

มหาวิทยาลัยได้อาศัยระบบการติดตาม วัดความสำเร็จด้วยตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) ซึ่งทำงานได้ดีภายใต้บริบทที่การเปลี่ยนแปลงยังไม่รุนแรงและรวดเร็วเท่าทุกวันนี้ อาทิ ความเสี่ยงจากปัจจัยแวดล้อม ระดับโลก มหาวิทยาลัยจึงต้องเร่งปรับตัวในเชิงยุทธศาสตร์โดยนำเอากรอบแนวคิดบางส่วนของ Objectives & Key Results มาปรับใช้ ได้แก่ การกำหนดเป้าร่วมที่ตรงกันของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน โดยติดตามวัดเฉพาะผลลัพธ์สำคัญ (Key Results) ที่ส่งผลผลักดันจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศอย่างเป็นรูปธรรมตามเป้าหมาย ที่จะเป็นตัวแทนมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทยที่อยู่ในระดับ Top 5 in ASEAN ในการสร้างผลกระทบต่อสังคม และเป็น Top 200 QS World University Rankings ภายใน 2566 (สำนักยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อน, 2563, หน้า 2 - 3)

นอกจากนี้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยยังได้ตอบรับ และนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่ใช้เป็นกรอบในการพัฒนา รวม 17 ข้อ ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) โดยในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย จะเพิ่มการให้ความสำคัญต่อเป้าเหล่านี้ให้เกิดผลจริง ผ่านกิจกรรมหลายด้าน ทั้งการวิจัย การสร้างนวัตกรรม การเรียนการสอนและสร้างสรรค์ทางวิชาการ ให้ความสำคัญ เรื่อง ความยั่งยืนและเชื่อมโยงให้ใกล้ชิดกับสังคม เพื่อยกในระดับประเทศจนถึงระดับนานาชาติ และสอดรับการปรับใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ซึ่งพบประเด็นท้าทายต่าง ๆ หลายประการ อาทิ ความเสี่ยงจากภายในและภายนอกประเทศ กระแสการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ประกอบกับสภาวการณ์ด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ รวมทั้งปัญหาต่าง ๆ ที่ในปัจจุบันยังคงประสบอยู่ อาทิ ปัญหาการเพิ่มผลิตภาพในการผลิต ปัญหาความสามารถในการแข่งขัน ปัญหาคุณภาพการศึกษา

ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม ทำให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ต้องยึดกรอบแนวคิดและหลักการในการวางแผนที่สำคัญ ดังนี้

1. คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม

2. การสนับสนุนและส่งเสริมแนวคิดการปฏิรูปประเทศ

3. การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข (สำนักยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อน, 2563, หน้า 11 - 16)

สรุป จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมุ่งมั่นและพร้อมที่จะให้ยกระดับมาตรฐานการสร้างคน สร้างผู้นำ รุ่นใหม่ โดยมีการลงทุนในการพัฒนาการเรียนการสอน พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้าง Future Leaders และสร้าง Impactful Research and Innovation เพื่อออกไปรับใช้สังคมด้วยงานวิชาการที่มีความยั่งยืนตามปณิธานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คือ “Innovations for Society” มีองค์ประกอบสำคัญ คือ 3 Key Strategies, 12 Key Results ภายใต้แคมเปญ Leading Futures พร้อมนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่ใช้เป็นกรอบในการพัฒนา รวม 17 ข้อ ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) และมี 5 เป้าหมายร่วมที่พร้อมจะกระจายลงสู่คณะหรือส่วนงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย

2.2.3 ประวัติความเป็นมาของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2566) ในอดีตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมอบหมายให้คณะต่าง ๆ จัดการเรียนการสอนโดยตรง เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะสาขาวิชานั้น ๆ ส่งผลให้การศึกษาภาษาอังกฤษครอบคลุมสาขาวิชาหลัก 3 อย่างเท่านั้น ดังนี้

1. การสื่อสารภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานแก่นิสิต ระดับปริญญาบัณฑิต (ปริญญาตรี) และระดับบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโท และปริญญาเอก)

2. ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการแก่นิสิต ระดับปริญญาบัณฑิต และระดับบัณฑิตศึกษา ที่ประสงค์จะศึกษาภาษาอังกฤษขั้นสูง

3. ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง สำหรับวิชาเอกภาษาอังกฤษ และวิชารองที่เกี่ยวข้องในสังกัดคณะอักษรศาสตร์ และคณะศึกษาศาสตร์

ขณะเดียวกัน คณะต่าง ๆ จัดตั้งหน่วยการสอนภายในเป็นของตนเอง หรือขอรับบริการการสอนจากคณะอักษรศาสตร์เป็นหลัก ส่วนคณะอักษรศาสตร์จำเป็นต้องส่งอาจารย์ผู้สอนไปแต่ละคณะ จึงเกิดคำถามและข้อถกเถียง มหาวิทยาลัยได้ใช้ทรัพยากรมนุษย์และงบประมาณที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดหรือไม่

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้มีดำรินโยบายรวบรวมทรัพยากรทางการศึกษา และอัตรากำลังทางวิชาการ เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษให้ทัดเทียมนานาประเทศ ตลอดจนได้ร่วมกับบริติช เคานซิล (British Council) นำโดย Dr. Francis C. Johnson สำรวจสภาพการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในขณะนั้น และวิเคราะห์ปัญหาที่เกี่ยวข้อง ทั้งสองฝ่ายเห็นควรจัดตั้งหน่วยงานอิสระแห่งหนึ่ง พร้อมพัฒนาแนวทางการเรียนรู้ภาษาอังกฤษตามความสนใจ ความถนัด และความสามารถของนิสิตทั่วมหาวิทยาลัย รวมถึงความต้องการของคณะและสาขาวิชาต่าง ๆ

ที่ประชุมคณบดีแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ครั้งที่ 22/2515 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2515 มีมติเห็นชอบการจัดตั้งหน่วยงานอิสระ เพื่อจัดสรรบริการการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ แต่งตั้งคณะกรรมการหลายชุดในการพิจารณาความเป็นไปได้ และข้อเสนอแนะโครงการจัดตั้งหน่วยงานอิสระ

ต่อมา ที่ประชุมสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ครั้งที่ 22/2518 เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2518 มีมติจัดตั้งศูนย์ภาษาอังกฤษ และมีคำสั่ง ที่ 587/2518 เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2518 แต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรณินี สาคริก (Assistant Professor Dr. Panninee Sagarik) เป็นผู้อำนวยการศูนย์ภาษาอังกฤษ คนแรก ระหว่าง พ.ศ. 2518 - 2520 เพื่อขับเคลื่อนโครงการศูนย์ภาษาอังกฤษ และแผนพัฒนาการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระยะที่ 4 ระหว่าง พ.ศ. 2520 - 2524

ศูนย์ข้างต้นเปลี่ยนเป็นสถาบันภาษา (Chulalongkorn University Language Institute: CULI) เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2520 ตามประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 11 ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2520 ซึ่งรัฐมนตรีว่าการทบวงมหาวิทยาลัยรักษาการ อีกทั้งแต่งตั้งศาสตราจารย์กิตติคุณเติมศักดิ์ กฤษณามระ (Professor Toemsakdi Krishnamara) อดีตอธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้อำนวยการสถาบันภาษา คนแรก ระหว่าง พ.ศ. 2520 - 2525 แต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรณินี สาคริก เป็นรองผู้อำนวยการ และดำรงตำแหน่ง จนกระทั่งถึงแก่อสัญกรรม เมื่อ พ.ศ. 2524 คณะปฏิวัตินำโดยพลเอกเกรียงศักดิ์ ชมะนันท์ กระทำรัฐประหาร โค่นล้มรัฐบาลของนายธานินทร์ กรัยวิเชียร เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2520 ประกาศใช้ธรรมนูญการปกครองราชอาณาจักร พ.ศ. 2520 เพื่อให้คำสัญญาจะจัดการเลือกตั้งภายใน 1 ปี กอปรกับคณะปฏิวัติในขณะนั้นตระหนักว่า การเรียนการสอน การฝึกอบรม การทดลอง และการทำวิจัยในด้านภาษา มีความสำคัญ เป็นสิ่งจำเป็นต่อความก้าวหน้าทางวิชาการในระดับอุดมศึกษา โดยมีหลักการและดำเนินการ ดังนี้

1. ให้สถาบันภาษามีสถานะเป็นสถาบันวิชาการชั้นสูง
2. ให้สถาบันภาษามีคณะกรรมการ ชุดหนึ่ง เพื่อบริหารจัดการกิจการ ดังนี้
   2.1 ผู้อำนวยการสถาบันภาษาเป็นประธานกรรมการ
   2.2 รองผู้อำนวยการสถาบันภาษาเป็นกรรมการโดยตำแหน่ง (หากมี)

2.3 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 10 คน เป็นกรรมการ โดยต้องได้รับการแต่งตั้งจากสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี

2.4 เลขานุการสถาบันภาษาเป็นกรรมการ และเลขานุการ

อนึ่ง สถาบันภาษาได้รับโอนกิจการ ข้าราชการ ลูกจ้าง ทรัพย์สิน งบประมาณ และหนี้ในส่วนที่เกี่ยวข้องเท่านั้น จากสถาบันศูนย์ภาษาอังกฤษ (Central Institute of English Language: CIEL) สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย ตามประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 12 ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2520 ส่งผลให้สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัยยกเลิกพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดทบวงทบวงมหาวิทยาลัยของรัฐ พ.ศ. 2518 รวมทั้งแบ่งส่วนราชการภายในตามประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 13 ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2520 ได้แก่ กองกลาง กองการเจ้าหน้าที่ กองแผนงาน กองวิชาการ และกองวิทยาลัยเอกชน ตามลำดับ

สถาบันภาษาดำเนินโครงการนำร่อง ระดับปริญญาบัณฑิต แก่นิสิต ชั้นปีที่ 1 เมื่อ พ.ศ. 2521 ได้แก่ คณะรัฐศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี และคณะวิศวกรรมศาสตร์ จากนั้นขยายบริการการสอน ระดับปริญญาบัณฑิต รองรับนิสิตชั้นปีที่ 1 ใน 14 คณะ นิสิตชั้นปีที่ 2 ใน 9 คณะ และนิสิตชั้นปีที่ 3 - 4 ใน 3 คณะ ดังที่กล่าวไว้เมื่อ พ.ศ. 2523 ตามลำดับ ให้บริการการสอนรายวิชาเลือก (Elective Course) ระดับปริญญาบัณฑิต แก่นิสิตในคณะเภสัชศาสตร์ ให้บริการการสอน ระดับบัณฑิตศึกษา 4 หลักสูตร เป็นครั้งแรก และจัดการทดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ (Placement Test) เมื่อ พ.ศ. 2528 โดยมีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ เพื่อยกเว้นการศึกษารายวิชาภาษาอังกฤษที่เป็นรายวิชาบังคับ (Compulsory Course) ให้แก่นิสิตชั้นปีที่ 1 ทุกระดับ ซึ่งมีทักษะภาษาอังกฤษในระดับดี รวมทั้งเพื่อประเมินผลแก่นิสิตทุกชั้นปี และทุกระดับ ในที่สุด ได้พัฒนารายวิชาเลือกเพิ่มเติมจากเดิม 1 รายวิชา เป็น 3 รายวิชา

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ปรับปรุงประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 11 ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2520 และตราพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2537 โดยอาศัยอำนาจตามความ ดังนี้

1. มาตรา 175 แห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2534 "พระมหากษัตริย์ทรงไว้ซึ่งพระราชอำนาจในการตราพระราชกฤษฎีกา โดยไม่ขัดต่อกฎหมาย"

2. มาตรา 9 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2522 "การจัดตั้ง การรวม และการยุบเลิกบัณฑิตวิทยาลัย คณะ วิทยาลัย แผนกอิสระ สถาบัน ศูนย์ และหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น ให้ตราเป็นพระราชกฤษฎีกา"

นอกจากนี้ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ตราพระราชบัญญัติจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2551 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2551 ทำให้มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องปรับปรุงระเบียบข้อบังคับ คำสั่ง และประกาศต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติดังกล่าว ที่ประชุมสภาจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย ครั้งที่ 733 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2554 อนุมัติการออกข้อบังคับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ว่าด้วยการบริหารสถาบันภาษา พ.ศ. 2554 โดยมีหน่วยงานภายใน ดังนี้

1. ฝ่ายวิชาการทำหน้าที่ให้การสนับสนุนในด้านวิชาการ อันประกอบด้วยการจัดการศึกษา การทำวิจัย การให้บริการทางวิชาการ กิจการนานาชาติ และกิจการนิสิต

2. ฝ่ายบริหารทำหน้าที่ให้การสนับสนุนในด้านแผนงาน บุคคล การประกันคุณภาพ งบประมาณ การเงิน บัญชี สารบรรณ การพัสดุ เทคโนโลยีสารสนเทศ ยานพาหนะ อาคาร/สถานที่ และงานบริหารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในปัจจุบัน สถาบันภาษาครบรอบ 46 ปี แห่งการสถาปนา ตั้งเป้าหมายดำเนินการตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง โดยให้บริการสอนภาษาอังกฤษแก่นิสิตส่วนใหญ่ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตลอดจนรังสรรค์บริการวิชาการอื่น ๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ อันมีส่วนเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ สถาบันภาษาตั้งอยู่ที่อาคารเปรมบุรฉัตร ซึ่งเป็นอาคาร 4 ชั้น แต่เดิมสถาบันภาษามีที่ทำการอยู่ชั้น 3 และ 4 ต่อมาใน พ.ศ. 2534 มหาวิทยาลัยได้อนุมัติให้สถาบันภาษาขยายพื้นที่ทำการไปยังชั้น 2 และส่วนหนึ่งของชั้น 1 (สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2561, หน้า 6)

สรุป ที่ประชุมสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2518 มีมติจัดตั้งศูนย์ภาษาอังกฤษ และเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2518 แต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรณินี สาคริก (Assistant Professor Dr. Panninee Sagarik) เป็นผู้อำนวยการศูนย์ภาษาอังกฤษคนแรก เพื่อขับเคลื่อนโครงการศูนย์ภาษาอังกฤษ และแผนพัฒนาการศึกษาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระยะที่ 4

ศูนย์ข้างต้นเปลี่ยนเป็นสถาบันภาษา (Chulalongkorn University Language Institute: CULI) เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2520 ตามประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 11 ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2520 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2554 อนุมัติการออกข้อบังคับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยว่าด้วยการบริหารสถาบันภาษา พ.ศ. 2554 ตั้งเป้าหมายดำเนินการตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง โดยให้บริการสอนภาษา

อังกฤษแก่นิสิตส่วนใหญ่ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตลอดจนรังสรรค์บริการวิชาการอื่น ๆ ทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

2.2.4 การกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่าสถาบันภาษาเป็นหนึ่งในส่วนงานของจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย ดังนั้น การกำหนดนโยบายจะต้องสอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์หลักของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภายใต้แคมเปญ Leading Futures มีองค์ประกอบสำคัญ คือ 3 Key Strategies, 12 Key Results และ Sustainable Development Goals (SDGs) ที่ใช้เป็นกรอบสำหรับการพัฒนา รวม 17 ข้อ ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) ซึ่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้วางเป้าหมายร่วมไว้ 5 ข้อ (5 Key Results) จากทั้งหมด 12 Key Results ไว้ให้ส่วนงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย นำไปเป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ นโยบาย ในส่วนงานของตนเอง ซึ่งสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้กำหนดวิสัยทัศน์ ปรัชญาการศึกษา ปณิธาน นโยบาย และวัตถุประสงค์ โดยมีความสอดคล้องกับ 12 Key Results มีรายละเอียด ดังนี้ (สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2561)

ปณิธาน

มุ่งความเป็นเลิศทางวิชาการ จัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและประเทศ ทำวิจัยที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนการสอน เป็นแหล่งเผยแพร่ทางวิชาการด้านการเรียนการสอน รวมถึงการทดสอบทางภาษาอังกฤษ

ปรัชญาการศึกษา

การส่งเสริมศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ของบุคคล รวมถึงการฝึกฝน อันนำไปสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ

วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่มีความสามารถทางภาษาอังกฤษ ในระดับมาตรฐานสากล รวมทั้งเป็นแหล่งอ้างอิงการเรียนการสอนภาษาอังกฤษของประเทศ

นโยบายคุณภาพ

ส่งเสริมวิทยาการ เชี่ยวชาญภาษา พัฒนาความรู้ สู่มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์

สถาบันภาษากำหนดวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านวิชาการ

1. พัฒนาหลักสูตรและวิธีการเรียนการสอนให้เหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและพื้นฐานของผู้เรียน

2. ส่งเสริมการจัดปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนให้เหมาะสมและพอเพียง

3. ส่งเสริมผู้สอนและบุคลากรให้เพิ่มพูนประสิทธิภาพและศักยภาพ

ด้านวิจัย

1. พัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนความรู้ในการทำงานวิจัยให้กับคณาจารย์

2. ส่งเสริมการวิจัยในชั้นเรียน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอนภาษาและการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่

3. ส่งเสริมงานวิจัยอื่น ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัย และสังคม

ด้านบริการสังคม

1. บริการการสอน การฝึกอบรม การทดสอบภาษาอังกฤษ ตามความต้องการและความสนใจ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

2. บริการการสอบ และให้การอบรมภาษาอังกฤษและวิธีการสอนแก่ผู้สอนภาษาอังกฤษในระดับต่าง ๆ

3. ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับความร่วมมือทางวิชาการและเป็นศูนย์กลางการเผยแพร่

ด้านส่งเสริม และทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สถาบันภาษามีกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดทั้งปี เพื่อสืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทย

สรุป สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้กำหนดวิสัยทัศน์ ปรัชญาการศึกษา ปณิธาน นโยบาย และวัตถุประสงค์ โดยมีความสอดคล้องกับ 12 Key Results ภายใต้แคมเปญ Leading Futures มีองค์ประกอบสำคัญ คือ 3 Key Strategies, 12 Key Results และ Sustainable Development Goals (SDGs) ที่ใช้เป็นกรอบในการพัฒนา รวม 17 ข้อ ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations)

2.2.5 โครงสร้างของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในปัจจุบัน สถาบันภาษาปฏิบัติภารกิจหลากหลาย โดยอาศัยอำนาจตามความในข้อบังคับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยว่าด้วยการบริหารสถาบันภาษา พ.ศ. 2554 ดังนี้ (ศูนย์บริหารกลาง จุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย, 2566)

1. ข้อ 6 ให้สถาบันภาษาแบ่งหน่วยงานภายในเป็น 2 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายวิชาการ และฝ่ายบริหาร

2. ข้อ 10 ให้สถาบันภาษามีคณะกรรมการบริหาร 1 ชุด ดังนี้

2.1 ผู้อำนวยการสถาบันภาษาเป็นประธานกรรมการ

2.2 รองผู้อำนวยการเป็นกรรมการ

2.3 หัวหน้ากลุ่มการสอน และผู้แทนคณาจารย์ประจำ เป็นกรรมการ โดยได้รับการเลือกตั้งจากกลุ่มการสอนของตนเอง

2.4 กรรมการอื่น ๆ ที่มิได้ปฏิบัติงานภายในสถาบันภาษา เป็นกรรมการ

3. ข้อ 13 (4) ให้สถาบันภาษาสามารถออกระเบียบและประกาศเป็นของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับข้อบังคับและระเบียบของมหาวิทยาลัย รวมถึงการมอบหมายให้ดำเนินการใด ๆ ของสภามหาวิทยาลัย อีกทั้งไม่ขัดต่อระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และประกาศที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย

ด้วยเหตุนี้ สถาบันภาษาจึงมีระเบียบสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ว่าด้วยระบบปฏิบัติงานในสถาบันภาษา พ.ศ. 2560 (ศูนย์บริหารกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2566) เป็นหลักการและแนวทางในการปฏิบัติภารกิจ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารสถาบันภาษา แบ่งกลุ่มงานเป็น 5 กลุ่ม ตามหน้าที่ของฝ่ายวิชาการ และฝ่ายบริหาร

สรุป สถาบันภาษาปฏิบัติภารกิจหลากหลาย โดยอาศัยอำนาจตามความในข้อบังคับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยว่าด้วยการบริหารสถาบันภาษา พ.ศ. 2554 แบ่งกลุ่มงานเป็น 5 กลุ่ม ตามหน้าที่ของฝ่ายวิชาการและฝ่ายบริหาร

2.2.6 ภารกิจของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แบ่งกลุ่มงานภายในเป็น 5 ฝ่าย และแต่ละฝ่ายมีภารกิจแตกต่างกัน ดังนี้ (รายงานประจำปีสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2561, หน้า 13 – 43)

ก. ฝ่ายวิชาการ

แผนปฏิบัติงานวิชาการ

1. กำกับดูแลเนื้อหารายวิชาของสถาบันภาษา รวมถึงการประเมินผลให้เป็นไปตามที่ระบุไว้ในหลักสูตรและประมวลรายวิชา

2. ประเมินรายวิชาภาษาอังกฤษของสถาบันภาษาตามที่กำหนดไว้ในรอบประเมินของแต่ละรายวิชา

3. พัฒนาหลักสูตรรายวิชา ระดับปริญญาบัณฑิตของคณะต่าง ๆ ตามความต้องการของคณะที่ระบุให้เพิ่มจำนวนหน่วยกิตรายวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานจาก 6 หน่วยกิต เป็น 12 หน่วยกิต

4. ส่งเสริมการพัฒนาบทเรียนและการผลิตสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบต่าง ๆ ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และเอื้อต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองของผู้เรียน

5. จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศมาให้คำแนะนำ วางแผน เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สามารถสนองความต้องการของนิสิต จัดกิจกรรมในการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาในศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง

6. จัดโครงการพัฒนาอาจารย์ในเรื่องเกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ รวมทั้งการใช้นวัตกรรมในการเรียนการสอน

7. จัดทำบทเรียน Online และ Diagnostic Test

8. ร่วมมือกับฝ่ายวิจัยในการสนับสนุนอาจารย์ให้ผลิตตำราในโครงการตำรา

9. ปรับปรุงห้องเรียนให้มีความพร้อม เพื่อให้อาจารย์และนิสิตได้ใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้

10. ปรับปรุงห้องสมุด โดยจัดพื้นที่บริการแก่อาจารย์และนิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา เพิ่มทรัพยากรสารสนเทศ และเพิ่มบริการสื่อมัลติมีเดียและจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อการสืบค้นข้อมูล รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในห้องสมุด

11. กำกับดูแลการสรรหาอาจารย์ชาวไทย ทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ

12. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ช่วยให้นิสิตพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ และมีทัศนคติที่ดีต่อภาษาอังกฤษ รวมทั้งเสริมสร้างความเข้าใจ การยอมรับ และความสามารถปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมต่าง ๆ โดยร่วมมือกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

13. ส่งเสริมปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น กระตุ้นให้บุคลากรของสถาบันภาษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร หรือกิจกรรมในศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองให้มากขึ้น

14. แสวงหาความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานและสถาบันภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น เชิญวิทยากรมาจัดอบรมทางวิชาการให้กับบุคลากรของสถาบันภาษา

15. ขยายเครือข่ายความร่วมมือ โดยร่วมมือกับฝ่ายกิจการนิสิตของจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัยในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยกิจกรรมเสริมหลักสูตร และศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดความสนใจในวงกว้าง

16. ปรับปรุงระบบงานของงานบริการการศึกษา เพื่อเอื้อต่อการเรียนการสอนของสถาบันภาษาให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีคุณภาพดียิ่งขึ้น

ข. ฝ่ายวิจัย

แผนปฏิบัติงานวิจัย

1. สนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัยเกี่ยวกับการเรียนการสอน การทดสอบและประเมินผลภาษาอังกฤษ และการวิเคราะห์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในบริบทต่าง ๆ เป็นจำนวนอย่างน้อยปีละ 3 เรื่อง

2. สนับสนุนให้อาจารย์ที่เพิ่งจบปริญญาเอกทำงานวิจัยต่อเนื่อง โดยขอทุนสำหรับนักวิจัย ภายหลังปริญญาเอกของมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 2 คน

3. ส่งเสริมให้อาจารย์ได้ทำวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่สถาบันภาษามี MOU ด้วย

4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ได้พัฒนาความรู้และทักษะด้านวิจัยโดยเข้าอบรมในหน่วยงาน หรือสถาบันการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

5. จัดโครงการ Journal Club เพื่อเสวนาแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านงานวิจัย โดยแบ่งเป็น Special Interest Groups ต่าง ๆ ประมาณ 4 - 5 กลุ่ม และมีการประชุมเสวนา อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

6. จัดโครงการส่งเสริมบรรยากาศและให้ความรู้เกี่ยวกับการทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง

7. จัดโครงการพัฒนาอาจารย์ในเรื่องเกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษและการใช้นวัตกรรมในการเรียนการสอน อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

8. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในด้านการเรียนการสอน การทำวิจัย อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

9. จัดโครงการตำรา เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์สถาบันภาษาได้ผลิตตำรา งานวิจัย และ/หรือหนังสือวิชาการ อย่างน้อยปีละ 2 เรื่อง

10. ปรับปรุงห้องสมุดให้มีหนังสือวารสารทางวิชาการ และทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย อีกทั้งบริการสื่อมัลติมีเดียและการสืบค้นข้อมูล

11. จัดโครงการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

12. จัดประชุมสัมมนาและเผยแพร่ผลงานวิจัย ระดับนานาชาติ ปีละ 1 ครั้ง

13. เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารอิเล็กทรอนิกส์อย่างน้อยปีละ 3 เรื่อง

14. จัดทำวารสารภาษาปริทัศน์และวารสาร PASAA อย่างน้อยปีละ 1 ฉบับ

15. สนับสนุนให้อาจารย์ตีพิมพ์บทความวิจัย/วิชาการลงในวารสาร ระดับชาติและระดับนานาชาติ

16. จัดสรรทุนวิจัยอย่างน้อยปีละ 2 ทุน

17. จัดทำฐานข้อมูลผลงานวิจัยของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง 1 ฐานข้อมูล ทุกปี

18. จัดทำฐานข้อมูลเอกสารในฝ่ายวิจัยอย่างต่อเนื่อง 1 ฐานข้อมูล ทุกปี

19. จัดประเมินระบบบริหารการวิจัย

ค. ฝ่ายบริการวิชาการ

แผนปฏิบัติงานบริการวิชาการ

1. แผนปฏิบัติงานศูนย์พัฒนาบุคลากรของรัฐ

1.1 จัดโครงการอบรมภาษาอังกฤษให้แก่ข้าราชการจากหน่วยงานภาครัฐ

1.2 จัดโครงการอบรมภาษาอังกฤษให้แก่ข้าราชการตามความต้องการของหน่วยงานภาครัฐ

1.3 จัดโครงการอบรมภาษาอังกฤษให้กับนิสิตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยระดับบัณฑิตศึกษา ตามความต้องการของคณะ

1.4 จัดโครงการอบรมทางการสอนภาษาอังกฤษและด้านการทดสอบและประเมินผลแก่ครู/อาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษ

1.5 จัดโครงการบริการชุมชน เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษา เช่น รายการวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, English in Style, คอลัมน์ English Today, หนังสือพิมพ์คมชัดลึก, การอบรมภาษาอังกฤษผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ e-Learning

2. แผนปฏิบัติงานศูนย์บริการวิชาการ

2.1 จัดโครงการอบรมภาษาอังกฤษให้แก่บุคคลทั่วไป

2.2 จัดโครงการอบรมภาษาอังกฤษตามความประสงค์ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และเอกชน

2.3 บริการด้านการแปลเอกสาร

3. แผนปฏิบัติงานศูนย์ทดสอบและประเมินผล

3.1 สร้างและพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ CU-AAT ให้แก่ศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.2 สร้างและพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ CU-TEP ให้แก่ศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.3 สร้างและพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ CU-SSEPT ให้แก่ศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.4 สร้างและพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษตามความต้องการของหน่วยงานต่าง ๆ

3.5 จัดทำคู่มือเตรียมสอบ CU-TEP และ/หรือ CU-AAT

3.6 จัดทดสอบภาษาอังกฤษให้แก่ศูนย์บริการวิชาการ ศูนย์พัฒนาบุคลากรของรัฐ เพื่อทดสอบความรู้ คัดเลือก จัดระดับเข้ารับการอบรม หรือรับทุน

3.7 จัดสอบ CULI TEST ให้แก่บุคลากรภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และบุคคลภายนอกทั่วไป

ง. ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

แผนปฏิบัติงานวิเทศสัมพันธ์

1. เสริมสร้างสัมพันธไมตรีระหว่างบุคคล/หน่วยงาน สถาบัน และองค์กร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในด้านวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานด้านวิเทศสัมพันธ์

2. ติดต่อและประสานงานกับหน่วยงานและสถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขอความร่วมมือทางด้านวิชาการ ด้านการเรียนการสอนภาษา การสนับสนุนในด้านทุนในการจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการ และการเผยแพร่วิชาการ

3. จัดประชุมสัมมนาทางวิชาการในระดับชาติ

4. ประชุมสัมมนาทางวิชาการ ระดับนานาชาติ

5. จัดประชุมสัมมนา ภายหลังการประชุมสัมมนาระดับภูมิภาคของศูนย์ภาษาซีมีโอ (Post-RELC Seminar)

6. จัดประชุมอนุกรรมการประสานงานระดับชาติเกี่ยวกับศูนย์ภาษาซีมีโอ

7. คัดเลือกผู้สมัครขอรับทุนของศูนย์ภาษาซีมีโอ

8. สรรหาอาจารย์ชาวต่างประเทศที่เหมาะสม

9. จัดประชุมอาจารย์ชาวต่างประเทศอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

10. ประเมินผลการทำงานของอาจารย์ชาวต่างประเทศ เพื่อต่อสัญญาจ้าง

จ. ฝ่ายบริหารและวางแผน

แผนปฏิบัติงานฝ่ายบริหารและวางแผน

1. พัฒนาบุคลากร สายปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
2. พัฒนางานด้านสารบรรณ โดยใช้เทคโนโลยี
3. พัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. พัฒนาการให้บริการด้านอาคารสถานที่และยานพาหนะ
5. พัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์
6. พัฒนางานด้านการวางแผนและงบประมาณ
7. พัฒนางานด้านการเงิน
8. พัฒนางานด้านการบัญชี
9. พัฒนางานด้านการพัสดุ
10. พัฒนางานด้านการจัดจำหน่าย
11. ปรับปรุงงานด้านการประกันคุณภาพ
12. ปรับปรุงฐานข้อมูลบุคลากร
13. ปรับปรุงด้านกายภาพและระบบรักษาความปลอดภัยภายในอาคาร และบริเวณรอบอาคาร
14. รณรงค์การประหยัดพลังงาน
15. จัดกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อทะนุบำรุง สืบสานวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีไทย

ทั้งนี้ สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มียุทธศาสตร์ 4 ประการ ดังนี้

1. ความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม ได้แก่

1.1 การเสริมสร้างสมรรถนะทางภาษาอังกฤษ ทักษะการใช้สื่อ และทักษะการใช้เทคโนโลยี ซึ่งจำเป็นต่อการเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21

1.2 การเป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ที่ได้การยอมรับในระดับชาติ และระดับนานาชาติ

1.3 การเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ

1.4 การมีระบบจัดการข้อมูลที่ทันสมัย

1.5 การมีหลักสูตรที่หลากหลาย และสามารถตอบสนองความต้องการของนิสิต คณะ และสังคม

1.6 การจัดทำและเผยแพร่วารสารภาษาปริทัศน์วารสาร PASAA และ e-Book

1.7 การจัดทำข้อสอบ CU-TEP, CU-AAT, CU-SSEPT และ CULI-TEST

1.8 การพัฒนาทักษะการวิจัย ทักษะการจัดการเรียนการสอน ทักษะการวัดและประเมินผล สำหรับอาจารย์

2. การบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม ได้แก่

2.1 การให้บริการวิชาการที่มีความหลากหลาย สามารถช่วยพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ และตอบสนองความต้องการของสังคม

2.2 การให้บริการแปลเอกสารทางวิชาการ และเอกสารกึ่งวิชาการ

2.3 การจัดรายการ English This Way ทางสถานีวิทยุจุฬาฯ 101.5 MHz

2.4 การฝึกอบรมที่มีประสิทธิผล ทั้งในชั้นเรียนและออนไลน์

2.5 การจัดตั้งกองบรรณาธิการวารสารที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ

2.6 การจัดประชุมและสัมมนา ระดับนานาชาติ

3. การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน โดยมีกระบวนการตรวจสอบติดตามผล และแก้ไขข้อผิดพลาดตามมาตรฐานประกันคุณภาพ

4. การสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ได้แก่

4.1 การมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

4.2 การส่งเสริมสุขภาวะในการทำงานที่ดี

4.3 การฝึกอบรมต่าง ๆ สำหรับบุคลากร โดยเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียง

สรุป สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำเนินพันธกิจ ภายใต้ยุทธศาสตร์ 4 ประการ ได้แก่ 1) ความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม 2) การบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม 3) การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และ 4) การสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา โดยขับเคลื่อนผ่านกลุ่มงานภายใน 5 ฝ่าย ซึ่งแต่ละฝ่ายมีภารกิจแตกต่างกัน กล่าวคือ 1) ฝ่ายวิชาการทำหน้าที่กำกับดูแลเนื้อหารายวิชาของสถาบันภาษา รวมถึงการประเมินผลให้เป็นไปตามที่ระบุไว้ในหลักสูตรและประมวลรายวิชา 2) ฝ่ายวิจัยทำหน้าที่สนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัยเกี่ยวกับการเรียนการสอน การทดสอบและประเมินผลทางภาษาอังกฤษ รวมถึงการวิเคราะห์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในบริบทต่าง ๆ เป็นจำนวนอย่างน้อย ปีละ 3 เรื่อง 3) ฝ่ายบริการวิชาการทำหน้าที่จัดโครงการอบรมภาษาอังกฤษให้แก่ข้าราชการ นิสิต/นักศึกษา หรือบุคคลภายนอกที่สนใจ 4) ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ทำหน้าที่เสริมสร้างสัมพันธไมตรีระหว่างมหาวิทยาลัย กับบุคคล/หน่วยงาน สถาบัน

องค์กร ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อยกระดับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และ 5) ฝ่ายบริหารและวางแผนทำหน้าที่เผยแพร่องค์ความรู้ และทักษะการปฏิบัติงาน ให้แก่บุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

จากการศึกษาการกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า สถาบันภาษาเป็นส่วนงานหนึ่งตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง ส่วนงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 แต่มีอิสระในการบริหารจัดการ โดยกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับบริบท 2 ประการ ได้แก่ ปณิธาน "Innovations for Society" ของมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์สถาบันภาษา อันประกอบด้วย 1) ความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานทางวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม 2) การบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม 3) การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และ 4) การสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา เพื่อบรรลุเป้าหมายของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมทั้งดำเนินพันธกิจต่าง ๆ ของสถาบันภาษา

บทที่ 3
หลักธรรมาภิบาล

หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) หรือหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เป็นแนวคิด เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน การจัดทำบริการสาธารณะ การใช้งบประมาณ หรือการบริหารจัดการกิจการใด ๆ เป็นไปในครรลองครองธรรม เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน บ่มเพาะทัศนคติการเป็นผู้ให้บริการสำหรับประชาชน คือ ประชาชนผู้รับบริการได้รับความสะดวก รวดเร็ว และไม่ถูกเลือกปฏิบัติ

ในบทนี้ จึงศึกษาหลักธรรมาภิบาล รวมถึงแนวคิดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

3.1 แนวคิดเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาล

3.2 การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management: NPM)

3.3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

3.1 แนวคิดเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาล

3.1.1 ความเป็นมาของหลักธรรมาภิบาล

หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) หรือ “การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี หลักธรรมรัฐ และบรรษัทภิบาล” หมายถึงการปกครองที่เป็นธรรม มิใช่แนวคิดใหม่ในสังคมแต่ประการใด เกิดจากการสะสมวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกันอย่างยาวนานของมวลมนุษย์ รวมถึงองค์ความรู้ โดยเป็นหลักการ เพื่ออยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข สามารถประสานผลประโยชน์ คลี่คลายปัญหาและความขัดแย้งโดยสันติวิธี รวมทั้งพัฒนาความยั่งยืนให้บังเกิดขึ้นในสังคม (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ, 2552, หน้า 5)

หลักธรรมาภิบาลปรากฏเป็นครั้งแรกในรายงานธนาคารโลก (World Bank) ซึ่งเป็นองค์กรแรกที่เริ่มใช้ เมื่อปี 1989 โดยเชื่อว่า ปัญหาการพัฒนาต่าง ๆ เกิดจากการบริหารจัดการ (Governance) เกี่ยวพันกับระบบการเมือง และการใช้อำนาจของรัฐ อย่างใกล้ชิด ซึ่งธนาคารโลกไม่มีสิทธิ์เข้าไปแทรกแซง อย่างไรก็ดี แนวคิดในการบริหารจัดการ (Governance) มีความหมายกว้างกว่าแนวคิดในการปกครอง (Government) ทำให้ธนาคารโลกนิยามความหมายของหลักธรรมาภิบาลว่า การจัดการพัฒนา

สำหรับหลักธรรมาภิบาลในประเทศไทยนั้น คณะรัฐมนตรีได้มอบหมายให้สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ ศึกษา จัดทำข้อเสนอแนะในการป้องกัน และแก้ไขปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจ ต่อมา คณะรัฐมนตรีได้มอบหมายให้สำนักงาน ก.พ. บันทึกผลการศึกษา พร้อมข้อเสนอแนะดังกล่าว รวมทั้งนำเสนอแนวทางการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี ต่อคณะรัฐมนตรี

ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2542 และกำหนดให้ประกาศเป็นระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อให้ส่วนราชการถือปฏิบัติ จากนั้น ออกระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2542 มีผลบังคับใช้กับหน่วยงานภาครัฐ ตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2542 จึงเป็นก้าวแรกในการวางรากฐานสำหรับการบริหารราชการแนวใหม่ (ศิริลักษณ์ กาญจนโยธิน, 2550, หน้า 3 - 10)

คำว่า “Good Governance” เริ่มมีการใช้ เมื่อช่วงต้น พ.ศ. 2523 นักวิชาการในขณะนั้นส่วนใหญ่เห็นว่า แนวทางการบริหารภาครัฐในขณะนั้นไม่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ และบริบทสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก จึงจำเป็นต้องปฏิรูป พัฒนารูปแบบการปกครองในขณะนั้น องค์การระหว่างประเทศได้เข้ามามีบทบาทในการสนับสนุน พัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับการปกครองที่ดี หลักธรรมาภิบาล หรือ Good Governance อาทิ ธนาคารโลก

ด้วยเหตุนี้ หลักธรรมาภิบาลมีความหมายตามนัยนี้ว่า “วิถีการปกครองไปสู่ความดีงามที่ยั่งยืน ได้แก่ ความรุ่งเรือง และความผาสุกของปวงชนทั้งปวง” (พระมหาลาพึง ธีรปญฺโญ, 2554, หน้า 8) ดังที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับที่ 20 พ.ศ. 2559 ได้อธิบายว่า เกิดกระแสการให้ความสำคัญต่อประชาชน ในฐานะพลเมืองของสังคม และของประเทศ ประกอบกับประชาชนเป็นหุ้นส่วนในการดำเนินกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ การใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) หรือหลักการบริหารจัดการที่ดี เป็นสิ่งจำเป็นที่มิอาจหลีกเลี่ยงได้ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ เพื่อเป็นพลเมืองและหุ้นส่วนที่ดี

หลักธรรมาภิบาลหรือหลักการบริหารจัดการที่ดีได้รับความสนใจมากกว่าการพัฒนาอุตสาหกรรมในอดีต นับตั้งแต่กระแสการพัฒนาเศรษฐกิจทวีความสำคัญมากขึ้น จนส่งผลกระทบในวงกว้าง การดำเนินกิจกรรมในสถานที่หนึ่งย่อมมีอิทธิพลต่อการดำเนินกิจกรรมในอีกสถานที่หนึ่ง อาทิ พัฒนาการทางการเมืองการปกครอง การติดต่อสื่อสาร จึงเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาในด้านต่าง ๆ

ในปลายทศวรรษที่ 1980 สหภาพโซเวียต ผู้นำโลกคอมมิวนิสต์ ต้องประสบปัญหาการล่มสลาย อันเกิดจากกระแสโลกาภิวัตน์ กลายเป็นประเทศอิสระหลายประเทศ ประกอบกับประชาธิปไตยกลายเป็นกระแสการเมืองการปกครองหลักของโลก มีอิทธิพลต่อระบบบริหารจัดการภาครัฐ ที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับกระแสประชาธิปไตย โดยเฉพาะการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารกิจการของรัฐ หลังจากนั้น เกิดกระแสแนวคิดการบริหารภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management: NPM) ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารภาครัฐโดยตรง โดยเน้นความสำเร็จมากกว่ากระบวนการ และคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชน ลดการควบคุม พร้อมกระจายอำนาจการบริหารให้แก่หน่วยงานที่จำเป็นต้องจัดให้มีการบริการ เน้นการแข่งขันระหว่าง

หน่วยงานภาครัฐด้วยกัน เปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมมากขึ้นในการบริหารของภาครัฐ (สถาบันพระปกเกล้า, 2558, หน้า 7)

สรุป หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) หรือ “การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี” ปรากฏเป็นครั้งแรกในรายงานธนาคารโลก (World Bank) ซึ่งเป็นองค์กรแรกที่เริ่มใช้ เมื่อปี 1989 ส่วนในประเทศไทยนั้น ออกระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2542 มีผลบังคับใช้กับหน่วยงานภาครัฐตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2542 จึงเป็นก้าวแรกในการวางรากฐาน สำหรับการบริหารราชการแนวใหม่ ดังที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับที่ 20 พ.ศ. 2559 ได้อธิบายว่า เกิดกระแสการให้ความสำคัญต่อประชาชน ในฐานะพลเมืองของสังคม และของประเทศ ประกอบกับประชาชนเป็นหุ้นส่วนในการดำเนินกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ การใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) หรือหลักการบริหารจัดการที่ดี เป็นสิ่งจำเป็นที่มิอาจหลีกเลี่ยงได้ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ เพื่อเป็นพลเมืองและหุ้นส่วนที่ดี

3.1.2 ความหมายของหลักธรรมาภิบาล

ธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank: ADB) (Governance: Sound Development Management, 1995 อ้างถึงใน อมรา พงศาพิชญ์ และนิตยา ภัทรลีรดะพันธุ์, 2541, หน้า 75 - 95) กล่าวว่า Good Governance คือ การแสดงความสนใจไปยังองค์ประกอบ ที่ทำให้เกิดการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสามารถมั่นใจได้ว่า นโยบายที่ได้กำหนดไว้ได้ผล รวมทั้งมีบรรทัดฐาน เพื่อสามารถมั่นใจได้ว่า รัฐบาลสร้างผลงานให้แก่ประชาชน ตามคำมั่นสัญญา

อานันท์ ปันยารชุน (2542, หน้า 26) กล่าวว่า Good Governance คือ ผลลัพธ์ของการจัดการกิจกรรม ซึ่งบุคคล สถาบันทั่วไป ทั้งภาครัฐและเอกชน มีผลประโยชน์ร่วมกัน ได้กระทำลงไปในหลายทิศทาง มีลักษณะเป็นขบวนการที่เกิดขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งอาจนำไปสู่การผสมผสานผลประโยชน์ที่หลากหลายและขัดแย้งกันได้

สุดจิต นิมิตกุล (2543, หน้า 13) นิยามว่า Good Governance คือ การดำเนินงานของภาคการเมือง การบริหาร และเศรษฐกิจ เพื่อดำเนินกิจการของประเทศในทุกระดับ ได้แก่ กลไก กระบวนการ และสถาบันต่าง ๆ ซึ่งประชาชน และกลุ่มที่เกี่ยวข้อง สามารถแสดงผลประโยชน์ ปกป้องสิทธิ์ตามกฎหมายของตนเอง ตลอดจนแสดงความเห็นที่แตกต่าง บนหลักการมีส่วนร่วม หลักความโปร่งใส หลักความรับผิดชอบ และหลักนิติธรรม เพื่อสามารถมั่นใจได้ว่า การจัดลำดับความสำคัญทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม อยู่บนพื้นฐานของเสียงของผู้ยากไร้ และความเห็นพ้องต้องกันในสังคม ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการพิจารณาและตัดสินใจจัดสรรทรัพยากร

องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น (JICA Participatory Development and Good Governance Report of the Aid Study Committee, 1995 อ้างถึงใน อมรา พงศาพิชญ์, 2543, หน้า 68 - 81) กล่าวว่า Good Governance เป็นรากฐานในการพัฒนา จากการมีส่วนร่วม รัฐมีหน้าที่เสริมสร้างกระบวนการการมีส่วนร่วม และบรรยากาศที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วม อันสามารถนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ความยุติธรรมทางสังคม และการพึ่งตนเอง

โกวิทย์ พวงงาม (2553, หน้า 39) กล่าวว่า Good Governance เป็นการบริหารงานในด้านต่าง ๆ ของภาครัฐ โดยมีความชอบธรรม และประสิทธิภาพ เน้นกระบวนการการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังและต่อเนื่องของทุกภาคส่วนในสังคม ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อพัฒนาประชาธิปไตยที่เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ ความชอบธรรมทางกฎหมาย รวมถึงโครงสร้างการบริหารที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (2552, หน้า 200) ให้ความหมายว่า หลักธรรมาภิบาลหมายถึงหลักในการปกครอง การบริหาร การจัดการ การควบคุมดูแลกิจการต่าง ๆ ให้เป็นไปในครรลองคลองธรรม ประกอบด้วยองค์ประกอบ 10 หลัก ได้แก่ หลักประสิทธิผล หลักประสิทธิภาพ หลักการตอบสนอง หลักภาระรับผิดชอบ หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักการกระจายอำนาจ หลักนิติธรรม หลักความเสมอภาค และหลักการมุ่งฉันทามติ

สรุป Good Governance คือ การแสดงความสนใจไปยังองค์ประกอบ ที่ทำให้เกิดการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งบุคคลและสถาบันทั่วไป ทั้งภาครัฐและเอกชน สามารถมีผลประโยชน์ร่วมกัน โดยได้กระทำลงไปในหลายทิศทาง มีลักษณะเป็นขบวนการที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง บนหลักการมีส่วนร่วม หลักความโปร่งใส หลักความรับผิดชอบ หลักนิติธรรม อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

3.1.3 ความสำคัญของการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

ระบบบริหารภาครัฐไทย หรือระบบราชการไทย เป็นระบบที่อยู่คู่กับสังคมไทยมาช้านาน ตั้งแต่ก่อตั้งอาณาจักรย้อนไปถึงสมัยสุโขทัยเรื่อยมาถึงสมัยกรุงรัตนโกสินทร์และปัจจุบัน อาจกล่าวได้ว่า ระบบบริหารภาครัฐไม่เคยล่มสลาย ในขณะที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้ปกครองตลอดเวลา ในบางช่วงเวลา ระบบบริหารภาครัฐกลายเป็นอาณาจักรที่ซ้อนอาณาจักร หรือเป็นอำนาจรัฐที่ซ้อนอยู่ในรัฐ เช่น ช่วงเวลาที่ “อำมาตย์” หรือ “ข้าราชการ” มีอำนาจในการเมืองการบริหารโดยตรง เช่น ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี หรือรัฐมนตรี เป็นต้น ในระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์ ผู้ปกครองหรือกษัตริย์ทรงเป็นผู้ใช้อำนาจสูงสุดในการบริหารกิจการของบ้านเมือง โดยมีข้าราชการเป็นกลไกในการใช้อำนาจของพระมหากษัตริย์ ซึ่งหากจะกล่าวไปแล้ว หลักคิดในธรรมาภิบาล หรือ Good Governance ซึ่งมาจากต่างประเทศ และเข้ามาสู่สังคมไทยในยุคสมัยระบอบประชาธิปไตยนั้น ในความเป็นจริงแล้ว มิใช่เรื่องใหม่ทั้งหมดแต่ประการใด เนื่องจากผู้ปกครองในระบอบ

สมบูรณาญาสิทธิราชย์มีหลักการสำคัญที่ยึดถือปฏิบัติมาช้านาน ได้แก่ “หลักทศพิธราชธรรม” (สถาบันพระปกเกล้า, 2558, หน้า 55)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (2552, หน้า 20) คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ในการประชุม ครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2554 ได้พิจารณาเห็นชอบข้อเสนอแผนการส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาลในภาคราชการเพื่อการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีอย่างยั่งยืน และเห็นชอบหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (GG Framework) ซึ่งประกอบด้วย 4 หลักการสำคัญ และ 10 หลักการย่อยดังกล่าวข้างต้น และในบริบทของประเทศไทย อาจไม่สามารถใช้แนวทางฉันทามติกับทุกเรื่องได้ จึงเป็นควรรวมหลักนี้ไว้กับหลักการมีส่วนร่วม และปรับถ้อยคำเป็นหลักการมีส่วนร่วม/การพยายามแสวงหาฉันทามติ (Participation/Consensus Oriented) แสดงหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (GG Framework)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 - 2564 กล่าวว่า การทบทวนการพัฒนาประเทศไทยในอดีตสะท้อนปัญหาเชิงโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพบว่า การบริหารจัดการไม่เอื้อต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว มีความเสี่ยงในหลากหลายมิติ และอาจทำให้ปัญหาต่าง ๆ ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาที่เหมาะสม ภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ทั้งภายนอกและภายในประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต โดยยึดหลักการและแนวปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดังที่ปรากฏในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 – 11 เตรียมความพร้อม สร้างภูมิคุ้มกันที่เข้มแข็งให้แก่ปัจเจกบุคคล ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศ อาทิ ค่านิยมประชาธิปไตย หลักธรรมาภิบาล ยกระดับระบบราชการ และการมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาประเทศของทุกภาคส่วนในสังคม เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนาระบบ รวมถึงกลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการประพฤติมิชอบ เพื่อสามารถปรับตัวได้อย่างมั่นคง รับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดผลที่ชัดเจนมากขึ้นในทางปฏิบัติในทุกภาคส่วนและทุกระดับ มีการบูรณาการแบบองค์รวม “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” เชื่อมโยงการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ได้แก่ ปัจเจกบุคคล สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมือง สร้างความเป็นธรรมในสังคม (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ, 2559, หน้า 6 - 15)

นอกจากนี้ มีนักการศึกษาและนักวิชาการหลายท่านรวบรวมความสำคัญของหลักธรรมาภิบาลไว้ ดังนี้

สามารถ อภิสนธ์ (2553, หน้า 32) ได้กล่าวถึงหลักธรรมาภิบาลว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลกอย่างรวดเร็ว รุนแรง และมีการแข่งขันกันสูงขึ้น ทำให้ประเทศไทยเกิดการปฏิรูป

การบริหารจัดการบ้านเมือง โดยการปฏิรูประบบราชการและการบริหารงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ ยึดหลักความเสมอภาค เป็นธรรม โปร่งใส ให้ผู้มีส่วนร่วมได้เข้ามาร่วมในการกำหนดนโยบาย การตัดสินใจ หรือร่วมปฏิบัติการเพื่อความสงบสุขของประชาชน ความมั่นคงเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม มีการพัฒนาประเทศอย่างสมดุล ปรับแนวคิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจแต่เพียงอย่างเดียว เป็นการพัฒนาที่มุ่งเน้นคนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา ก่อให้เกิดการปฏิรูปการศึกษาที่เน้นหลักว่าผู้เรียนสำคัญที่สุด ทุกคนสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ เพื่อเตรียมความพร้อม และพัฒนาคนไทย ทุกคน ให้พร้อมรับกับกระแสของความเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์

ทวีวัฒน์ อินทรประเสริฐ (2559, หน้า 37) ได้กล่าวถึงหลักธรรมาภิบาลไว้ว่าเป็นการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล มีกระบวนการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ที่เป็นธรรม ทำให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถตรวจสอบได้ ส่งผลให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสงบสุข ธรรมาภิบาลยังเป็นกระบวนการที่ได้การยอมรับจากสังคมและมาตรฐานสากล ผู้บริหารต้องสร้างขึ้นเป็นคุณสมบัติประจำตัวและของสถานศึกษา เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบในการบริหารงาน บริหารงานได้อย่างเป็นระบบ มีคุณภาพ

อังคนา พิมพ์ดี (2559, หน้า 20) ได้กล่าวว่า ภายหลังการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 และภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจใน พ.ศ. 2540 รัฐบาลไทยได้ให้คำมั่นว่าจะต้องสร้าง “Governance” ขึ้นในการบริหารจัดการภาครัฐ ต่อมา ได้มีพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545 มาตรา 3 (1) ว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของส่วนราชการ ต้องใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยมีหลักพื้นฐานของการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี ประกอบด้วยหลักสำคัญ 6 ประการ ได้แก่ หลักนิติธรรม (Rule of Law) หลักคุณธรรม (Morality) หลักความโปร่งใส (Transparency) หลักความมีส่วนร่วม (Participation) หลักความรับผิดชอบ (Accountability) และหลักความคุ้มค่า (Utility)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (2552, หน้า 18) กล่าวว่า องค์ประกอบของหลักธรรมาภิบาล 6 ประการ ที่ได้การยอมรับโดยทั่วไปว่า เป็นหลักการสำคัญ มี ดังนี้

1. หลักความโปร่งใสเน้นการสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน โดยปรับปรุงกลไกการดำเนินงานขององค์กรให้มีความโปร่งใส กระบวนการทำงาน กฎเกณฑ์ กติกา และข้อมูลข่าวสารจำเป็นต้องเปิดเผย ตรงไปตรงมา สามารถตรวจสอบได้ ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ซึ่งสะดวก เป็นระบบ สื่อมวลชนเป็นอิสระ

2. หลักนิติธรรมมีกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่มีความเที่ยงตรง เป็นธรรมต่อทุกฝ่ายในสังคม ทำให้การบังคับใช้กฎหมายมีความยุติธรรม และบังคับใช้อย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ เนื่องจากหลักความรับผิดชอบทำให้ตระหนักในสิทธิและหน้าที่ มีจิตสำนึกใน

ความรับผิดชอบต่อสังคม การตัดสินใจและกระทำการใด ๆ ต้องกระทำโดยมีพันธะความรับผิดชอบต่อสาธารณะหรือผู้มีส่วนได้เสียกับหน่วยงานนั้น ๆ และกล้าที่จะยอมรับผลจากการกระทำนั้น ๆ

3. หลักความเสมอภาคมีการกระจายการพัฒนาและประโยชน์ต่าง ๆ ที่รัฐพึงจัดสรรอย่างทั่วถึง ทัดเทียมกัน ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสต่าง ๆ ในสังคม เช่น โอกาสในการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในสังคม ซึ่งจะต้องถูกนับรวมในการได้รับประโยชน์และโอกาสดังกล่าวด้วย

4. หลักการมีฉันทานุมัติร่วมในสังคม เมื่อมีความแตกต่างในความเห็นในสังคมจะต้องดำเนินการหาข้อตกลงร่วมที่ดีที่สุด เป็นกลางที่สุด และเป็นความสนใจร่วมของสังคมนั้น ๆ การที่จะได้มาซึ่งฉันทานุมัติร่วมนี้จำเป็นต้องมีความเข้าใจถึงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และแง่มุมทางสังคมของชุมชนนั้น ๆ เป็นอย่างดี

5. หลักคุณธรรม คนมีจิตสำนึกและยึดมั่นในความถูกต้อง ดีงาม รวมทั้งมีคุณธรรมจริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความขยัน ความอดทน และระเบียบวินัย

6. หลักความคุ้มค่า หรือหลักประสิทธิภาพและหลักประสิทธิผล มีการบริหาร-จัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยยึดถือประโยชน์สูงสุดของสังคมและประเทศ รวมถึงหลักการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นของประชาชนทุกระดับในสังคม โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจสำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและผู้คนในวงกว้าง หลักการมีส่วนร่วมดังกล่าวเป็นหลักการสำคัญของการบริหารจัดการแบบหลักธรรมาภิบาล ประกอบกับการมีระบอบประชาธิปไตยที่สมบูรณ์จะเอื้อต่อการดำเนินการในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การเลือกตั้ง การสอบถาม การไต่สวนสาธารณะ การประชุมสาธารณะ การประชาพิจารณ์ การออกเสียงประชามติ การแสดงมติมหาชน การเสนอร่างกฎหมาย การระงับยับยั้งการออกกฎหมาย หรือการดำเนินโครงการของรัฐ และการถอดถอน

สรุป หลักธรรมาภิบาล หรือการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (GG Framework) ประกอบด้วย หลักการสำคัญ 4 ประการ และหลักการย่อย 10 ประการ โดยเน้นผลสัมฤทธิ์ ความเสมอภาค ความเป็นธรรม และความโปร่งใส เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถกำหนดนโยบาย ตัดสินใจ หรือร่วมปฏิบัติเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างสมดุล ความมั่นคงเข้มแข็งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม รวมถึงความสงบสุขของประชาชน ซึ่งจำแนกเป็นหลักสำคัญ 6 ประการ ได้แก่ หลักนิติธรรม (Rule of Law) หลักคุณธรรม (Morality) หลักความโปร่งใส (Transparency) หลักการมีส่วนร่วม (Participation) หลักความรับผิดชอบ (Accountability) และหลักความคุ้มค่า (Utility)

3.2 การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management: NPM)

สายลม ปิ่นรัตน์ (2556, หน้า 8) ได้กล่าวว่า การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่เป็นปรัชญาการบริหารจัดการที่ภาครัฐนำมาใช้ตั้งแต่ช่วงทศวรรษที่ 1980 เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้มีความทันสมัย ปรัชญาดังกล่าวแพร่หลายในประเทศต่าง ๆ มีส่วนช่วยหน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อนพันธกิจ กระจายอำนาจ เกิดความยืดหยุ่น เชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกัน พัฒนาระบบการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างครอบคลุม รวดเร็ว และมีความสะดวกยิ่งขึ้น ในฐานะผู้รับบริการสาธารณะ โดยนำวิธีการหรือเทคนิคต่าง ๆ ที่ปฏิบัติกันในภาคเอกชนมาประยุกต์ใช้ จึงเน้นการปรับโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐและการให้บริการสาธารณะ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ในปัจจุบันกลายเป็นแนวคิดหลัก ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารงานภาครัฐอย่างกว้างขวาง

พัชรีสิ ริวัฒนาศาสตร์ (2556) ได้กล่าวว่า แผนปฏิรูประบบบริหารภาครัฐเป็นการปฏิรูปในลักษณะองค์รวม เพื่อเปลี่ยนแปลงระบบบริหารภาครัฐไปสู่ระบบการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ที่เน้นการทำงานโดยวัดผลสัมฤทธิ์ มีการวัดผลที่เป็นรูปธรรม โปร่งใส มีการบริหารงานที่รวดเร็วและคล่องตัว สามารถตอบสนองความต้องการของสังคมได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

เทพศักดิ์ บุณยรัตพันธุ์ (2556) ได้กล่าวว่า การจัดการภาครัฐแนวใหม่ คือ การเพิ่มผลผลิตในการบริหารงานภาครัฐ โดยให้ความสำคัญต่อผลสำเร็จของงาน เป็นหัวใจหลักสำคัญ เป็นแนวคิดและที่มาของการปฏิรูประบบราชการและการประกาศใช้ระบบการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ของรัฐบาลไทย โดยให้ส่วนราชการ ระดับกรม จัดทำตัวชี้วัดและเป้าหมายของผลงานที่จะเกิดขึ้น

อภิญญา มาประเสริฐ (2558) กล่าวว่า เหตุผลที่ต้องนำแนวคิดการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่มาใช้ ได้แก่

1. กระแสโลกาภิวัตน์ส่งผลให้สภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกประเทศเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อเพิ่มศักยภาพและความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยน รวมทั้งตอบสนองความต้องการของระบบที่เปลี่ยนแปลงไป

2. ระบบราชการไทยมีปัญหาสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ การขาดหลักธรรมาภิบาล และความเสื่อมถอยของระบบราชการ ถ้าหน่วยงานภาครัฐไม่ปรับเปลี่ยน หรือพัฒนาการบริหารจัดการไปสู่องค์กรสมัยใหม่ อาจบั่นทอนความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต

เพชรรัตน์ เอี่ยมสะอาด (2559, หน้า 3) ได้กล่าวว่า การนำการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่มาประยุกต์ใช้ในการปฏิรูประบบราชการไทยเป็นไปเพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ และมาตรฐาน โดยเน้นผู้รับบริการจากภาครัฐ รวมทั้งการปรับลดภารกิจ บทบาท

วิธีดำเนินงานของภาครัฐ และวิธีบริหารกำลังคน เพื่อได้รับผลลัพธ์การดำเนินงานคล้ายภาคเอกชน ซึ่งความสำเร็จในการปรับใช้การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ขึ้นอยู่กับความร่วมมือของหลายฝ่าย ในส่วนราชการ จำเป็นต้องทำความเข้าใจ พัฒนากรอบแนวคิด และวิธีดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน

ด้วยเหตุนี้ การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management: NPM) เป็นแนวคิดพื้นฐานสำหรับการบริหารจัดการภาครัฐ อันสามารถก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในระบบต่าง ๆ ของภาครัฐ เช่น ยุทธศาสตร์เป็นรูปธรรม โดยมีแนวทางพัฒนา ดังนี้

1. เปิดกว้างทางความคิดเพื่อการแข่งขัน ได้แก่ การแข่งขันระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกัน การแข่งขันระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับหน่วยงานภาคเอกชน และการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ตามแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบราชการไทย

2. ลดการควบคุมจากส่วนกลาง เพื่อมีอิสระในการบริหาร

3. มีการติดตาม และให้รางวัลแก่ผลปฏิบัติงาน ทั้งระดับองค์กรและระดับบุคคล

4. มีระบบสนับสนุนในด้านบุคลากร (อาทิ การฝึกอบรม ระบบค่าตอบแทน และระบบคุณธรรม) และด้านเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานสามารถดำเนินงาน และบรรลุวัตถุประสงค์

5. ให้บริการที่มีคุณภาพแก่ประชาชน

สรุป การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่เป็นปรัชญาการบริหารจัดการที่ภาครัฐนำมาใช้ตั้งแต่ช่วงทศวรรษที่ 1980 เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้มีความทันสมัย สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างครอบคลุม รวดเร็ว และมีความสะดวก ในฐานะผู้รับบริการสาธารณะ โดยนำเอาวิธีการหรือเทคนิคของภาคเอกชนมาประยุกต์ใช้ เน้นการปรับโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐ และการให้บริการสาธารณะ เพื่อบรรลุผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งกลายเป็นแนวคิดหลักในปัจจุบัน ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการบริหารงานภาครัฐในวงกว้าง

3.3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (2566) ถือเป็นชุดเป้าหมายการพัฒนา ระดับโลก ภายหลัง ค.ศ. 2015 ซึ่งได้การรับรองจากประเทศสมาชิกองค์การสหประชาชาติ 193 ประเทศ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2015 ครอบคลุมระยะเวลาที่จะต้องบรรลุร่วมกัน ภายใน 15 ปี โดยใช้เป็นทิศทางการพัฒนาสำหรับทุกประเทศ ตั้งแต่ ค.ศ. 2016 ถึง ค.ศ. 2030 ซึ่งเอกสารที่ประเทศสมาชิกต่าง ๆ ได้ลงนามรับรองให้เป็นพันธะสัญญานั้น คือ “Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development” หรือ “วาระ

การพัฒนาที่ยั่งยืน 2030” แต่ในบางโอกาส เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอาจถูกกล่าวถึงในชื่ออื่น อาทิ Agenda 2030, Global Goals

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุม 17 เป้าหมาย (Goals) โดยในเป้าหมายหนึ่งจะประกอบด้วยเป้าหมายย่อย (Targets) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 169 เป้าประสงค์ และพัฒนาตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน 232 ตัวชี้วัด (ตัวชี้วัดทั้งหมด 244 ตัว ตัวชี้วัดที่ซ้ำ 12 ตัว) เพื่อติดตามความก้าวหน้าของเป้าหมายย่อยดังกล่าว

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ (No Poverty)

เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ยกระดับโภชนาการ ส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน (Zero Hunger)

เป้าหมายที่ 3 มีสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดี สำหรับทุกคนและทุกช่วงวัย (Good Health and Well-Being)

เป้าหมายที่ 4 มีการศึกษาที่มีคุณภาพ ครอบคลุม เท่าเทียม สนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)

เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ โดยเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)

เป้าหมายที่ 6 บริหารจัดการน้ำและสุขาภิบาลอย่างยั่งยืน โดยมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน (Clean Water and Sanitation)

เป้าหมายที่ 7 เข้าถึงพลังงานในราคาที่สามารถซื้อได้ เชื่อถือ และยั่งยืน (Affordable and Clean Energy)

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม ยั่งยืน มีการจ้างงานเต็มที่ ผลิตภาพ และมีคุณค่าสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)

เป้าหมายที่ 9 มีโครงสร้างพื้นฐานที่ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม ยั่งยืน และนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)

เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequalities)

เป้าหมายที่ 11 มีการตั้งถิ่นฐานอย่างครอบคลุม ปลอดภัย และยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง (Sustainable and Communities)

เป้าหมายที่ 12 มีแผนการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

เป้าหมายที่ 13 รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว (Climate Action)

เป้าหมายที่ 14 ใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล ทรัพยากรทางทะเล อย่างยั่งยืน (Life below Water)

เป้าหมายที่ 15 ใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน โดยจัดการป่าไม้ รับมือกับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย ป้องกันการเสื่อมโทรมของที่ดิน รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)

เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข มีความยุติธรรม (Peace, Justice and Strong Institutions)

เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงาน สำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

ข้อควรรู้ที่สำคัญ 6 ประการ

ประการแรก เป้าหมายการพัฒนาทั้ง 17 ข้อ สะท้อน ‘3 เสาหลักของมิติความยั่งยืน (Three Pillars of Sustainability)’ คือ มิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม มิติด้านสันติภาพและสถาบัน และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา ที่เชื่อมร้อยทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน รวมเป็น 5 มิติ องค์การสหประชาชาติแบ่งเป้าหมาย 17 ข้อ ออกเป็น 5 กลุ่ม ซึ่งเรียกว่า 5 Ps ประกอบด้วย

1. Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17
2. Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16
3. People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1, 2, 3, 4 และ 5
4. Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6, 12, 13, 14 และ 15
5. Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7, 8, 9, 10 และ 11

ประการที่สอง เนื้อหาของ SDGs ไม่ได้อยู่ที่ระดับเป้าหมาย (Goals) แต่อยู่ที่ระดับเป้าประสงค์ (Targets) เป้าประสงค์เหล่านี้บอกถึงลักษณะของสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ในโลกที่บรรลุ SDGs ได้สำเร็จ มีนัยยะที่บ่งบอกฉากทัศน์ในฝัน จนถึงวิสัยทัศน์ของการพัฒนาที่นำเสนออยู่ในวาระการพัฒนา 2030 (Agenda 2030) ฉะนั้น หากต้องการทราบว่า SDGs ครอบคลุมเรื่องใดบ้าง ต้องพิจารณาที่ระดับเป้าประสงค์

ประการที่สาม ตัวชี้วัด 232 ตัวนั้น เป็นตัวชี้วัดที่ออกแบบมาเพื่อใช้ในการติดตามความก้าวหน้าในระดับโลก ซึ่งอาจไม่สามารถนำมาใช้ในระดับประเทศได้อย่างเหมาะสมทั้งหมด และการเลือกใช้ตัวชี้วัดแต่ละตัวนั้นก็เพื่อให้สามารถสะท้อนสาระสำคัญของเป้าหมาย แต่อาจไม่ได้ครอบคลุมทุกมิติที่ระบุไว้ในเป้าประสงค์ ดังนั้น แต่ละประเทศจะต้องกลับมาพัฒนาตัวชี้วัดระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น เพื่อให้ SDGs สามารถใช้ประโยชน์ได้จริงในระดับพื้นที่ มิเช่นนั้น

ประเทศไทยอาจทำได้เพียงบรรลุทุกตัวชี้วัด (Indicators) แต่ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) นอกจากนี้ ตัวชี้วัดยังมีการเปลี่ยนแปลงได้ ในขณะที่เป้าหมายและเป้าประสงค์จะไม่มีการปรับแก้ในระดับโลกแล้ว

ประการที่สี่ SDGs ไม่ใช่ข้อตกลงที่มีการบังคับสัญญาและลงโทษ แต่เป็นการเข้าร่วมโดยสมัครใจของประเทศต่าง ๆ และมีการทบทวน (Review) ประจำปี ผ่านการนำเสนอรายงานผลการทบทวนการดำเนินงานตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 ระดับชาติ โดยสมัครใจ (Voluntary National Review) ในการประชุมระดับสูงทางการเมืองว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (High-Level Political Forum on Sustainable Development: HLPF) ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงเดือนกรกฎาคม ณ สำนักงานใหญ่องค์การสหประชาชาติ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา โดยทุกประเทศสามารถเสนอตัวเพื่อนำเสนอรายงานหรือไม่ก็ได้

ประการที่ห้า ต้องทำความเข้าใจหลักการเบื้องหลังของ SDGs เพื่อนำไปปฏิบัติอย่างถูกต้อง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป็นเป้าหมายที่เน้นการพัฒนาที่ครอบคลุม (Inclusive) มุ่งสู่การเปลี่ยนแปลง (Transformative) และบูรณาการ (Integrated) ที่ทุกประเทศต่างมีโจทย์ที่จะต้องนำไปปฏิบัติ ไม่ใช่เฉพาะประเทศยากจน (Universal) แต่ในขณะเดียวกัน ก็เน้นการนำไปปฏิบัติและแก้ปัญหาในระดับท้องถิ่น (Locally-focused) ซึ่งหมายถึงว่า แม้เป้าหมายทั้งหมดจะแบ่งออกเป็น 17 เป้าหมาย แต่การพิจารณาและดำเนินการจะต้องเป็นไปอย่างบูรณาการ เห็นความเชื่อมโยง (Interlinkage) มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based) และให้ความสำคัญกับคนกลุ่มที่เปราะบาง (Vulnerable people) คนยากจน และกลุ่มคนต่าง ๆ ที่มักถูกทิ้งไว้ข้างหลัง และแม้ว่า SDGs จะเป็นเป้าหมาย ระดับโลก แต่การนำ SDGs ไปปรับให้เหมาะกับบริบทของพื้นที่ (Localization of the SDGs) เป็นเรื่องสำคัญ จึงต้องให้ท้องถิ่นมีความเป็นเจ้าของและร่วมผลักดัน มีการให้ความหมายแก่เป้าประสงค์ (Targets) และตัวชี้วัด (Indicators) ที่เหมาะสมกับบริบทท้องถิ่น โดยหลักการการขับเคลื่อน SDGs ควรเป็นกระบวนการที่เริ่มจากฐานรากขึ้นสู่ระดับนโยบาย (Bottom-Up) และมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้มีบทบาทหลักในการนำ SDGs ไปปฏิบัติ

ประการที่หก ในทางปฏิบัติ SDGs มีฐานะเป็นเครื่องมืออื่น นอกเหนือจากการเป็นตัวชี้วัดสถานการณ์ความยั่งยืน เช่น

SDGs ในฐานะที่เป็นคำศัพท์การพัฒนาที่ใช้ร่วมกัน SDGs กลายเป็นคำศัพท์ในการพัฒนาที่ใช้ร่วมกันในทุกระดับ ทั้งระดับโลกไปจนถึงระดับท้องถิ่น เอื้อให้ทุกพื้นที่ในโลกสามารถเรียนรู้จากกันและกันได้ ชุมชนในไทยที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาบางประเด็นจะไม่ได้เป็นเพียงตัวอย่างให้ชุมชนในประเทศไทยเท่านั้น แต่เป็นตัวอย่างให้แก่ระดับโลกด้วย

SDGs ในฐานะที่เป็น Action Framework SDGs สามารถถูกใช้เป็นกรอบแนวคิดที่ใช้ในการทบทวนอนาคตของท้องถิ่น งานที่ทำกันอยู่ในปัจจุบัน ปัญหาที่เผชิญ และใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางในอนาคตของท้องถิ่นอย่างบูรณาการและยั่งยืน

SDGs ในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการต่อรอง เนื่องจากภาครัฐ ทุกประเทศ ให้คำมั่นต่อวาระการพัฒนา 2030 ในภาคเอกชน โดยเฉพาะภาคเอกชนขนาดใหญ่ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎกติกา และการชี้วัดที่มี SDGs เป็นองค์ประกอบสำคัญ ทำให้ภาคประชาสังคมและกลุ่มคนต่าง ๆ สามารถใช้ SDGs เป็นเครื่องมือในการเจรจาต่อรอง เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนา และ/หรือเตือน เมื่อเริ่มเห็นการดำเนินการที่ออกนอกลู่นอกทางจาก SDGs ได้

สรุป เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นชุดเป้าหมายการพัฒนา ระดับโลก หลัง ค.ศ. 2015 ได้การรับรองจากประเทศสมาชิกองค์การสหประชาชาติ 193 ประเทศ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2015 ในฐานะ Action Framework SDGs เป็นกรอบแนวคิดในการทบทวนอนาคตของท้องถิ่น งานที่กำลังดำเนินในปัจจุบัน และปัญหาที่กำลังเผชิญเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางในอนาคต มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) ตลอดจนสามารถเป็นเครื่องมือในการต่อรอง เพื่อสร้างความร่วมมือการพัฒนา ดังที่ภาครัฐ ทุกประเทศ ได้ให้คำมั่นกับวาระการพัฒนา 2030

3.4 หลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นส่วนงานหนึ่งของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ส่งผลให้หลักธรรมาภิบาลต้องเป็นไปตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง หลักธรรมาภิบาลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 (ศูนย์บริหารกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2566) ซึ่งมีหลักการ ดังนี้

ข้อ 4 เพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลในการดำเนินภารกิจของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยต้องดำเนินการ โดยยึดหลัก ดังนี้

(1) หลักนิติธรรม (Rule of Law)

(2) หลักคุณธรรมจริยธรรม (Ethics)

(3) หลักความโปร่งใสเปิดเผย (Transparency)

(4) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)

(5) หลักภาระรับผิดชอบ (Accountability)

(6) หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)

(7) หลักประสิทธิผล (Effectiveness)

(8) หลักความเสมอภาค (Equity)

(9) หลักการตอบสนอง (Responsiveness)

(10) หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization)

ข้อ 5 หลักนิติธรรม (Rule of Law) หมายถึงการมีกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย มีการบังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งมีการปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์

ข้อ 6 หลักคุณธรรมจริยธรรม (Ethics) หมายถึงการยึดมั่นในความถูกต้องในการปฏิบัติหน้าที่ ควบคู่ไปกับความเป็นเลิศทางวิชาการ และเสรีภาพทางวิชาการ รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต และกระทำการใด ๆ โดยปลอดจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ข้อ 7 หลักความโปร่งใสเปิดเผย (Transparency) หมายถึงการบริหารจัดการที่สามารถตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน และมีกระบวนการให้สามารถตรวจสอบการดำเนินการของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

ข้อ 8 หลักการมีส่วนร่วม (Participation) หมายถึงการจัดให้มีกลไกรับฟังความคิดเห็น คำแนะนำจากผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นิสิต หรือผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายและการดำเนินการของมหาวิทยาลัย

ข้อ 9 หลักภาระรับผิดชอบ (Accountability) หมายถึงการตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อรัฐและสังคม การปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย การยอมรับผลที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติหน้าที่นั้น และการนำความรู้สู่สังคมเพื่อเป็นการเตือนสติและแนวทางแก้ไขปัญหาสังคม

ข้อ 10 หลักประสิทธิภาพ (Efficiency) หมายถึงการบริหารจัดการทรัพยากรทั้งปวงอย่างชาญฉลาด รอบคอบ และเหมาะสม ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่มหาวิทยาลัยและส่วนรวม ทั้งนี้ ต้องมีการลดขั้นตอนและระยะเวลาในการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวก และลดค่าใช้จ่ายตลอดจนยกเลิกภารกิจที่ล้าสมัยและไม่มีความจำเป็น

ข้อ 11 หลักประสิทธิผล (Effectiveness) หมายถึงการปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย การสร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานและมีองค์กร หรือบุคคล ที่เป็นอิสระและเป็นที่ยอมรับของสังคม ทำหน้าที่เป็นผู้ประเมิน

ข้อ 12 หลักความเสมอภาค (Equity) หมายถึงการปฏิบัติและให้บริการอย่างเท่าเทียมกันในการดำเนินการของมหาวิทยาลัย ไม่มีการแบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม ความเชื่อทางศาสนา

การศึกษาอบรม และอื่น ๆ อีกทั้งยังต้องคำนึงถึงโอกาสความเท่าเทียมกันของกลุ่มบุคคลผู้ด้อยโอกาสในสังคมด้วย

ข้อ 13 หลักการตอบสนอง (Responsiveness) หมายถึงการให้บริการที่สามารถดำเนินการได้อย่างมีคุณภาพ แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด และสร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจ รวมถึงตอบสนองความคาดหวัง หรือความต้องการของหน่วยงานภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย นิสิต ประชาชนผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความหลากหลาย และมีความแตกต่างกันได้อย่างเหมาะสม

ข้อ 14 หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization) หมายถึงการมอบอำนาจและกระจายความรับผิดชอบในการตัดสินใจ และการดำเนินการให้แก่หัวหน้าส่วนงานหรือหน่วยงาน รวมถึงผู้ปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ โดยให้มีการกำกับดูแลอย่างเหมาะสม

จากข้อมูลในบทที่ 2 เกี่ยวกับโครงสร้างและภารกิจของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย ที่ได้แบ่งกลุ่มงานภายในเป็น 5 ฝ่าย และมีผลสัมฤทธิ์ ดังนี้

ก. ฝ่ายวิชาการ

การพัฒนาวิชาการและการเรียนการสอน

หน่วยตารางสอนตารางสอบและทะเบียนมีหน้าที่รับข้อมูลเกี่ยวกับรายวิชาที่จะเปิดสอนจากคณะกรรมการวิชาการ ติดต่อกับคณะต่าง ๆ พร้อมทั้งดูแลจัดการด้านจำนวนนิสิต ห้องเรียน ห้องสอบ เวลาเรียน และเวลาสอบของรายวิชา จัดทำตารางสอนและตารางสอบ เพื่อส่งสำนักงานการทะเบียนของมหาวิทยาลัย

ประสานงานกับหน่วยประสานงานกลุ่มการสอน และกลุ่มการสอนภายในสถาบันภาษา เพื่อจัดผู้สอนรายวิชาในหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติ

ติดต่อประสานงานกับสำนักงานการทะเบียนของมหาวิทยาลัย เกี่ยวกับการลงทะเบียนของนิสิต และการใช้ห้องเรียน ตรวจสอบความถูกต้องการลงทะเบียนของนิสิตในการสอบกลางภาคและปลายภาคของแต่ละภาคการศึกษา หน่วยจัดสอบและประมวลผลมีหน้าที่ผลิตข้อสอบสำหรับรายวิชาที่สถาบันภาษาให้บริการกับคณะต่าง ๆ พร้อมจัดส่งข้อสอบรายวิชาของสถาบันภาษาในตารางสอบของคณะแก่คณะต่าง ๆ และส่งให้ผู้ประสานงานรายวิชาสำหรับรายวิชาที่อาจารย์ผู้สอนจัดสอบเองในห้องเรียน

นอกจากนี้ ยังจัดสอบ รายวิชา EXP ENG I และ II กลุ่มพิเศษที่เปิดสำหรับนิสิตโครงการนักกีฬาชาติอีกด้วย และเมื่อการประมวลผลการศึกษาเสร็จสิ้นได้ดำเนินการจัดส่ง CR58 ของทุกรายวิชา ไปยังสำนักงานการทะเบียนตามกำหนด

หน่วยประสานงานวิชากลางรับผิดชอบจัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษให้แก่นิสิตบัณฑิตศึกษา หลักสูตรนอกเวลาราชการ ที่มีคะแนนสอบสมิทธิภาพทางภาษาอังกฤษ

(CU-TEP) ไม่ถึงเกณฑ์ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด และจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษของสถาบันภาษาที่กำหนดเป็นวิชาเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและรับผิดชอบการเบิกจ่ายค่าตอบแทนการสอนให้แก่อาจารย์พิเศษ โดยวิชาที่เปิดให้บริการในหลักสูตรนอกเวลาราชการ อาทิ รายวิชา 5500510 ทักษะภาษาอังกฤษบัณฑิตศึกษา (SKILLS ENG GRADUTE) รายวิชา 5500532 ภาษาอังกฤษวิชาการสำหรับบัณฑิตศึกษา (ACAD ENG GRAD STU) รายวิชา 5500560 การเขียนวิทยานิพนธ์ (THESIS WRITING) โดยให้บริการบัณฑิต ประมาณ 50 - 100 คน ในแต่ละภาคการศึกษา (แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564 – 2567, 2563, หน้า 15)

ข. ฝ่ายวิจัย

หน่วยเผยแพร่วิชาการมีหน้าที่จัดทำและเผยแพร่วารสาร PASAA และวารสารภาษาปริทัศน์ รวมทั้งนำวารสารขึ้นฐานข้อมูล ระดับชาติและระดับนานาชาติ ประสานงานกับหน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศในการเผยแพร่วารสาร PASAA และวารสารภาษาปริทัศน์ ในรูปแบบ online โดยวารสารทั้ง 2 ฉบับ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ดังนี้

โดยในปีที่ผ่านมา วารสาร PASAA ได้จัดพิมพ์เผยแพร่ 2 ฉบับ คือ Volume 54, July - December 2017 และ Volume 55, January - June 2018 และวารสารภาษาปริทัศน์ ได้จัดพิมพ์เผยแพร่ 1 ฉบับ คือ ฉบับที่ 33 พ.ศ. 2561

วารสาร PASAA และวารสารภาษาปริทัศน์ ฉบับอิเล็กทรอนิกส์ เผยแพร่ใน http://www.culi.chula.ac.th/publicationsonline โดยรวบรวมวารสาร PASAA และวารสารภาษาปริทัศน์ ฉบับย้อน หลังให้บริการด้วย

นอกจากการเผยแพร่วารสารในประเทศแล้ว ฝ่ายวิจัยยังได้เผยแพร่วารสารในระดับนานาชาติอีกด้วย ดังภาพที่ 3.3

ค. ฝ่ายบริการวิชาการ

สำหรับศูนย์บริการวิชาการนั้น นอกจากวิชาที่ได้จัดเป็นประจำ อาทิ การเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การสื่อสารภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิผล ภาษาอังกฤษสำหรับเตรียมสอบ CU-TEP, TOEIC, IELTS และ TOEFL ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม และภาษาอังกฤษสำหรับการทำงานแล้ว ศูนย์บริการวิชาการยังมีโครงการใหม่ ๆ ได้แก่ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทางการสอนภาษาอังกฤษ หลักสูตร Teaching Methodology สำหรับครูผู้สอนภาษาอังกฤษ ระดับมัธยม โครงการอบรมภาษาอังกฤษสำหรับการออกเสียง โครงการอบรมภาษาอังกฤษหลักสูตรการเขียนอังกฤษเพื่อธุรกิจ (English Business Writing) สำหรับพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) พนักงานบริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ จำกัด และพนักงานบริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) รวมทั้งหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิผล (Effective

Communication) สำหรับผู้บริหาร ระดับสูง สายการเงินและการบัญชีของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด อีกด้วย

ส่วนศูนย์พัฒนาบุคลากรของรัฐ นอกจากโครงการที่ทำเป็นประจำทุกปีแล้ว อาทิ โครงการสอนภาษาอังกฤษทางสถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย English in Style โครงการเผยแพร่ความรู้ภาษาอังกฤษสู่ชุมชน คอลัมน์ภาษาอังกฤษ English Today และหลักสูตรภาษาอังกฤษผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ e-Learning สำหรับบุคลากรของรัฐและบุคคลทั่วไป ยังมีหน่วยงานของรัฐที่มารับบริการด้านการอบรมทักษะภาษาอังกฤษจากศูนย์พัฒนาบุคลากรของรัฐหลายหน่วยงาน อาทิ กองยุทธศาสตร์และแผนงานกระทรวงสาธารณสุข สถาบันเกษตราธิการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา กรมฝนหลวงและการบินเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงาน ป.ป.ส กระทรวงยุติธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (รายงานประจำปี สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2561, หน้า 31)

ง. ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

หน่วยประสานงานวิเทศสัมพันธ์

ประสานงานกับอาจารย์ชาวต่างประเทศ เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน และต่อสัญญาจ้าง ซึ่งอาจารย์ชาวต่างประเทศทุกคนผ่านการประเมินในระดับดีและดีมาก

โดยในปีงบประมาณ 2561 สถาบันภาษามีการประเมินผลการปฏิบัติงานอาจารย์ชาวต่างประเทศทั้งหมด 19 คน เป็นลูกจ้างชั่วคราวชาวต่างประเทศ 14 คน และพนักงานมหาวิทยาลัย สายการสอน (AL) 5 คน

นอกจากนี้ หน่วยประสานงานวิเทศสัมพันธ์ยังมีหน้าที่บริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติ รวม 9 หลักสูตร ตั้งแต่ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2561 เป็นต้นมา ดังนี้

1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสื่อสาร (หลักสูตรนานาชาติ) คณะนิเทศศาสตร์ (BCM)

2. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์จิตวิทยา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะจิตวิทยา (JIPP)

3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (BBA)

4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) คณะเศรษฐศาสตร์ (EBA)

5. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะวิศวกรรมศาสตร์ (ISE)

6. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสถาปัตยกรรม (หลักสูตรนานาชาติ) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (INDA)

7. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเคมีประยุกต์ (หลักสูตรนานาชาติ) คณะวิทยาศาสตร์ (BSAC)

8. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธรณีศาสตร์ปิโตรเลียม (หลักสูตรนานาชาติ) คณะวิทยาศาสตร์ (GEO)

9. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ (หลักสูตรนานาชาติ) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (CommDe)

หน่วยจัดสัมมนาทางวิชาการ

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ได้จัดการประชุมทางวิชาการ ระดับนานาชาติ ภายใต้หัวข้อ “Learning and Assessment in ELT: Challenges and Opportunities” ระหว่างวันที่ 9 - 10 พฤศจิกายน 2560 ณ โรงแรมอโนมา แกรนด์ กรุงเทพฯ ในการประชุม ครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ คณาจารย์สถาบันภาษา ครูและอาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษระดับมัธยมศึกษาและระดับอุดมศึกษา ข้าราชการของหน่วยงานต่าง ๆ ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา จำนวนทั้งสิ้น 147 คน โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรรับเชิญ

ในการประชุม ครั้งนี้ ประกอบด้วยการบรรยาย Plenary Sessions ซึ่งวิทยากรหลักได้มีการประชุมเอกสารัตถ์ (Symposium) จำนวน 7 Sessions และการประชุมกลุ่มย่อย (Parallel Sessions) จำนวน 36 Sessions

จ. ฝ่ายบริหารและวางแผน

ใน พ.ศ. 2561 ที่ผ่านมา หน่วยต่าง ๆ ในฝ่ายบริหารและวางแผนได้ร่วมมือประสานงานกันเป็นอย่างดี ทำหน้าที่เปรียบเสมือนแม่บ้านหรือคนเบื้องหลังที่เป็นฝ่ายสนับสนุนดูแลให้งาน และกิจกรรมต่าง ๆ ในสถาบันภาษาบรรลุวัตถุประสงค์ มีการประชาสัมพันธ์ จัดซื้อจัดจ้าง เบิกจ่าย ดูแลความเรียบร้อยด้านสถานที่และการเดินทาง อำนวยความสะดวกด้านสื่อสารสนเทศ ดูแลบุคลากรในสถาบันภาษา บันทึกและจัดเก็บข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่สำคัญอย่างเป็นระบบ โดยมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น ดังนี้

CULISTAGRAM ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 หน่วยประชาสัมพันธ์ สถาบันภาษา นำโดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาธิตา วัฒนโภคากุล อาจารย์วรลัญจ์ กองพลพรหม และอาจารย์นริศา จิตต์ปราณีชัย ได้เริ่มสร้างช่องทางออนไลน์ เพื่อสื่อสารข่าวประชาสัมพันธ์จากฝ่ายต่าง ๆ และให้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษแก่บุคคลทั่วไป อาทิ คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษ โดยจัดให้มีรูปภาพประกอบสวยงาม ดึงดูดความสนใจ และโพสต์ประชาสัมพันธ์เรื่องราวต่าง ๆ ของสถาบันภาษา หรือความรู้ภาษาอังกฤษ ประมาณ 1 - 3 ครั้งต่อสัปดาห์

To Experience an Experience: CULI English Café by Café Amazon สถาบันภาษาร่วมกับ Café Amazon จัดโครงการ To Experience an Experience: CULI English Café by Café Amazon เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีโอกาสฝึกงานในร้านกาแฟในตำแหน่งบาริสต้า และใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน โดยที่ Café Amazon สาขาสถาบันภาษาจัดโปรโมชัน “สั่งเครื่องดื่มเป็นภาษาอังกฤษ จะได้รับส่วนลด 10%” โดยเปิดรับนิสิตฝึกงาน จำนวน 10 - 15 คน ในแต่ละภาคการศึกษา และหากนิสิตคนใดทำงานครบ 80 ชั่วโมง ในภาคการศึกษานั้น ๆ จะได้รับเกียรติบัตรรับรองการฝึกงานจากสถาบันภาษา และ Café Amazon อีกด้วย (รายงานประจำปีสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2561, หน้า 44)

หน่วยประชาสัมพันธ์ได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรในสถาบันภาษา และระหว่างสถาบันภาษากับหน่วยงานภายนอก ประสานงานเกี่ยวกับการติดต่อภายในและภายนอกสถาบันภาษา เผยแพร่ข่าวสารภายในและภายนอกให้บริการแก่ผู้มาติดต่อและเยี่ยมชมสถาบันภาษา จัดทำนามสงเคราะห์หน่วยงานและบุคลากรของสถาบันภาษา จัดทำของที่ระลึกเพื่อให้วิทยากรและอาคันตุกะ ประสานงานเกี่ยวกับงานเลี้ยงในโอกาสต่าง ๆ อาทิ งานเกษียณอายุราชการ งานปีใหม่ งานเนื่องในวันสำคัญทางศาสนาต่าง ๆ ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมา สามารถดูภาพบรรยากาศกิจกรรมที่ได้ดำเนินการ ดังนี้ (รายงานประจำปีสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2561, หน้า 46)

สรุป สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถือเป็นส่วนงานหนึ่งของจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย ทำให้หลักธรรมาภิบาลต้องเป็นไปตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง หลักธรรมาภิบาลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 ซึ่งมีหลักการ ดังนี้

ข้อ 4 เพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลในการดำเนินภารกิจของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยต้องดำเนินการ โดยยึดหลัก ดังนี้

(1) หลักนิติธรรม (Rule of Law)
(2) หลักคุณธรรมจริยธรรม (Ethics)
(3) หลักความโปร่งใสเปิดเผย (Transparency)
(4) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)
(5) หลักภาระรับผิดชอบ (Accountability)
(6) หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)
(7) หลักประสิทธิผล (Effectiveness)
(8) หลักความเสมอภาค (Equity)
(9) หลักการตอบสนอง (Responsiveness)
(10) หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization)

จากการศึกษาหลักธรรมาภิบาล พบว่า สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำเป็นต้องกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง หลักธรรมาภิบาลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 ในฐานะส่วนงานหนึ่งของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีองค์ประกอบ 10 ประการ โดยเพิ่มหลักความเสมอภาค (Equity) หลักการตอบสนอง (Responsiveness) และหลักการกระจายอำนาจ (Decentralization) นอกเหนือจากองค์ประกอบทั่วไป 6 ประการ ของหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งแบ่งหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาลออกเป็น 2 ประการ ได้แก่ หลักประสิทธิภาพ (Efficiency) และหลักประสิทธิผล (Effectiveness) นอกจากนั้น จำเป็นต้องกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 17 ประการ 3 Key Strategies และ 12 Key Results ภายใต้แคมเปญ Leading Futures ของมหาวิทยาลัย เพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนต่าง ๆ ในบริบทสังคมไทย และบริบทสังคมโลก โดยเฉพาะโรคติดต่ออุบัติใหม่ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

บทที่ 4
การวิเคราะห์การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาล ของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในการศึกษาวิจัย เรื่อง การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย เป็นการวิจัยทางเอกสาร (Documentary Research) ซึ่งศึกษา โดยรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร จากนั้น นำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ และนำเสนอโดยวิธีการพรรณนา ซึ่งผู้วิจัยแบ่งประเด็นที่จะนำเสนอ ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์การกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.2 การวิเคราะห์หลักธรรมาภิบาล

4.3 การวิเคราะห์การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย

4.1 การวิเคราะห์การกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถือเป็นส่วนงานหนึ่งของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง ส่วนงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556 ตามข้อ 4 (6) โดยเป็นส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น แต่มีฐานะเทียบเท่าคณะ สำนักวิชา วิทยาลัย และสถาบัน เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย และมีภารกิจตามข้อ 4 (6.3) คือ สถาบันภาษา มีภาระหน้าที่ในการจัดการศึกษารายวิชาภาษาอังกฤษ การวิจัย และการบริการทางวิชาการ ในประเด็นเกี่ยวกับภาษาอังกฤษและประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และมีภาระหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ด้วยเหตุนี้ การกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำเป็นต้องสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อันมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 3 Key Strategies และ 12 Key Results รวมถึงแคมเปญ Leading Futures เนื่องจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมุ่งมั่นและพร้อมที่จะยกระดับมาตรฐานการสร้างคน สร้างผู้นำรุ่นใหม่ โดยมีการลงทุนในการพัฒนาการเรียนการสอน พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้าง Future Leaders สร้าง Impactful Research and Innovation และออกไปรับใช้สังคมด้วยงานวิชาการที่มีความยั่งยืน ซึ่งมหาวิทยาลัยใช้

ระบบการติดตามวัดความสำเร็จด้วยตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) ที่สามารถทำงานได้เป็นอย่างดี ภายใต้บริบทความเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วในปัจจุบัน ประกอบกับมีความเสี่ยงจากปัจจัยแวดล้อมระดับโลก ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องเร่งปรับตัวในเชิงยุทธศาสตร์ โดยนำกรอบแนวคิดบางส่วนของ Objectives & Key Results มาปรับใช้ ได้แก่ การกำหนดเป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ เพื่อติดตาม และวัดเฉพาะผลลัพธ์สำคัญ (Key Results) ที่สามารถผลักดันจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศอย่างเป็นรูปธรรมตามเป้าหมาย ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์การกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็น 4 ประเด็น ดังนี้

4.1.1 ความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม

- ฝ่ายวิชาการ

ในด้านความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่ในการสร้าง พัฒนา และปรับปรุงฐานข้อมูลการลงทะเบียน ตารางสอน ตารางสอบ และผลการสอบ เพื่อกำกับดูแลเนื้อหารายวิชาของสถาบันภาษา รวมถึงการประเมินผลให้เป็นไปตามที่ระบุไว้ในหลักสูตรและประมวลรายวิชา ซึ่งมีหน่วยตารางสอนตารางสอบและทะเบียน และหน่วยจัดสอบและประมวลผลเป็นผู้รับผิดชอบ

การพัฒนาหลักสูตรรายวิชาระดับปริญญาบัณฑิตของคณะต่าง ๆ ตามความต้องการของคณะ เช่น โครงการบริหารจัดการรายวิชาภาษาอังกฤษหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสื่อสาร (หลักสูตรนานาชาติ) คณะนิเทศศาสตร์ โครงการบริหารจัดการรายวิชาภาษาอังกฤษหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์จิตวิทยา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะจิตวิทยา ส่งเสริมการพัฒนาบทเรียนและการผลิตสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบต่าง ๆ ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและเอื้อต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองของผู้เรียน ซึ่งมีหน่วยประสานงานกลุ่มการสอนมีหน้าที่จัดทำโครงการบริหารจัดการรายวิชาในหลักสูตรนานาชาติเป็นผู้รับผิดชอบ

การจัดโครงการพัฒนาอาจารย์ในเรื่องเกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ รวมทั้งการใช้นวัตกรรมในการเรียนการสอน ร่วมมือกับฝ่ายวิจัยในการสนับสนุนอาจารย์ให้ผลิตตำราในโครงการตำรา มีหน่วยประสานงานวิชากลาง ฝ่ายวิชาการ รับผิดชอบจัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษให้แก่นิสิตบัณฑิตศึกษา หลักสูตรนอกเวลาราชการ ที่มีคะแนนสอบสมิทธิภาพทางภาษาอังกฤษ (CU-TEP) ไม่ถึงเกณฑ์ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

- ฝ่ายวิจัย

ในด้านความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอนของคณาจารย์ เผยแพร่วิชาการใหม่ ๆ เกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ กล่าวคือ ให้อาจารย์ตีพิมพ์บทความวิจัย บทความวิชาการลงในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อทำฐานข้อมูลผลงานวิจัยของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง โดยมี 1 ฐานข้อมูลทุกปี และส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการของกลุ่มการสอน โดยจัดโครงการพัฒนาอาจารย์ในเรื่องเกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษและการใช้นวัตกรรมในการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยมีหน่วยพัฒนาวิชาการเป็นผู้รับผิดชอบ

หน่วยส่งเสริมและพัฒนาวิจัย ฝ่ายวิจัย สถาบันภาษาได้ดำเนินงานโครงการให้คำปรึกษาด้านวิจัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณาจารย์สถาบันภาษาได้มีโอกาสพูดคุย ปรึกษางานวิจัยกับผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัย ซึ่งจะช่วยพัฒนาศักยภาพในการวิจัยให้แก่คณาจารย์สถาบันภาษา อีกทั้งเปิดโอกาสให้นักวิจัยรุ่นใหม่ได้อภิปราย ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับงานวิจัยใหม่ ๆ ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

หน่วยเผยแพร่วิชาการมีหน้าที่จัดทำและเผยแพร่วารสาร PASAA และวารสารภาษาปริทัศน์ รวมทั้งนำวารสารขึ้นฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ ประสานงานกับหน่วยจัดจำหน่ายในการจำหน่าย และเผยแพร่วารสาร หนังสือ และตำราของสถาบันภาษา ประสานงานกับหน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศในการเผยแพร่วารสาร PASAA และวารสารภาษาปริทัศน์ในรูปแบบ online ตามแผนงานของฝ่ายวิจัยที่ให้จัดโครงการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารอิเล็กทรอนิกส์อย่างน้อยปีละ 3 เรื่อง จัดทำวารสารภาษาปริทัศน์และวารสาร PASAA อย่างน้อยปีละ 1 ฉบับ โดยมีหน่วยเผยแพร่วิชาการเป็นผู้รับผิดชอบ

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ในด้านความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม ฝ่ายบริการวิชาการเป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านการจัดอบรมภาษาอังกฤษ การสร้างข้อสอบ การจัดสอบ และการแปลเอกสาร โดยให้บริการแก่ข้าราชการ บุคลากรภาครัฐ นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ตัวอย่างโครงการสำหรับเอกชน และบุคคลทั่วไป เช่น หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิผล (Effective Communication) สำหรับผู้บริหารระดับสูงสายการเงินและการบัญชีกลางของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด หลักสูตรภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน (English for Work) สำหรับพนักงานของบริษัทไทยซูซูกิมอเตอร์ จำกัด หลักสูตรเตรียมสอบ CU-TEP ตัวอย่างโครงการสำหรับข้าราชการ บุคลากรภาครัฐ เช่น หลักสูตรการสื่อสารอย่างมีประสิทธิผล (Effective Communication) สำหรับบุคลากร

กรมปศุสัตว์ หลักสูตรการสื่อสารอย่างมีประสิทธิผล (Effective Communication) สำหรับบุคลากร คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ในด้านความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ได้มีการติดต่อประสานงานเพื่อความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน และสถาบันการศึกษาในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนภาษาอังกฤษให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และเพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการของคณาจารย์สถาบันภาษาให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมีรองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ดูแลรับผิดชอบ ดังนี้

การประสานงานอาจารย์ชาวต่างประเทศ

ประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อต่อสัญญาจ้าง ซึ่งอาจารย์ชาวต่างประเทศทุกคนผ่านการประเมิน ระดับดี และระดับดีมาก ในปัจจุบัน สถาบันภาษามีอาจารย์ชาวต่างประเทศทั้งสิ้น 21 คน แบ่งเป็นลูกจ้างชั่วคราวชาวต่างประเทศ 14 คน และพนักงานมหาวิทยาลัยสายการสอนภาษาต่างประเทศ (AL) 7 คน

โครงการความร่วมมือด้านการศึกษา English Language Support under

The Education Pillar ภายใต้กรอบ Lower Mekong Initiative Project (LMI) โครงการความร่วมมือด้านการศึกษา English Language Support under the Education Pillar ภายใต้กรอบ Lower Mekong Initiative Project (LMI) Phase 4 เริ่มต้นในปีงบประมาณ 2558 เป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างสำนักงานฝ่ายโปรแกรมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษประจำภูมิภาค Regional English Language Office (RELO) สถานเอกอัครราชทูตสหรัฐประจำประเทศไทย คณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สำนักงานความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ (สพร.) กับสถาบันภาษา เพื่อที่จะเสริมสร้างสมรรถนะทางภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพ (ESP) โดยเน้นทักษะการเข้าร่วมประชุมและการนำเสนอผลงานด้วยวาจาสำหรับข้าราชการในประเทศกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง ซึ่งได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (เริ่ม พ.ศ. 2558) และราชอาณาจักรไทย

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ในด้านความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการ โดยสนับสนุนการเพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษาและความก้าวหน้าทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ และพัฒนาบุคลากรสายปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ดังนี้

การบริหารยุทธศาสตร์

1. จัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสถาบันภาษา
2. รวบรวม จัดทำเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ
3. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตาม KPI ยุทธศาสตร์สถาบันภาษา

การบริหารความเสี่ยง

1. จัดทำแผนการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงและวางระบบควบคุมภายใน
2. ติดตามรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง วางระบบควบคุมภายใน รอบ 6 เดือน
3. จัดทำรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงและวางระบบควบคุมภายใน รอบ 12 เดือน
4. แต่ละช่วงนำเสนอคณะกรรมการอำนวยการประกันคุณภาพ และนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสถาบันภาษา
5. เสนอศูนย์บริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย

การจัดระบบการประเมินและดำเนินการประเมินผู้บริหารและหน่วยงาน

1. ดำเนินการประเมินผู้บริหารสถาบันภาษาตามมติที่ประชุมคณะกรรมการจัดระบบประเมิน
2. จัดทำ รวบรวม ประมวลผล และสรุปผลเป็นเล่มรายงาน เพื่อนำเสนอผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง

4.1.2 การบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม

- ฝ่ายวิชาการ

ในด้านการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม ฝ่ายวิชาการของสถาบันภาษา เป็นแหล่งรวบรวมและให้บริการทรัพยากรสารสนเทศที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนิสิตและบุคลากรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีหน้าที่หลักในการพัฒนา สรรหา และให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาภาษาอังกฤษให้แก่นิสิตที่เข้ามาใช้บริการ ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ หน่วยห้องสมุด หน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้จัดโครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษของสถาบันภาษา หน่วยพัฒนาวิชาการ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาสมรรถภาพทางด้านภาษาอังกฤษ เพื่อผลิตและจัดหาทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยและหลากหลายสำหรับให้บริการ แนะนำการใช้บริการและประเมินการใช้ทรัพยากรสารสนเทศต่าง ๆ สร้างสภาพแวดล้อมภายในให้มีบรรยากาศทางวิชาการที่เอื้อต่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ดูแลและ

รับผิดชอบครุภัณฑ์และสื่อการศึกษาภายในศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง ประสานงานกับคณะและหน่วยงานอื่นในการขยายการให้บริการด้านพัฒนาการเรียนการสอน เสนอโครงการต่าง ๆ เช่น

หน่วยบริการวัสดุการศึกษาให้บริการวัสดุการเรียนการสอน เอกสารคำบรรยาย บทเรียนเสริม เฉลยคู่มือนิสิต คู่มือครู และแบบฝึกหัดสำหรับประเมินผลด้วยตนเอง มีการจัดเตรียมและให้บริการวัสดุการเรียนการสอนแก่อาจารย์และนิสิต ทั้งยังให้บริการพิมพ์บทเรียนในรายวิชาต่าง ๆ ข้อสอบ และเอกสารอื่น ๆ ของสถาบันภาษาด้วย

หน่วยศิลปกรรมออกแบบและจัดทำภาพประกอบสำหรับสื่อการศึกษา และเอกสารวิชาการ อักษรโฟม จัดห้อง/บอร์ด โปสเตอร์ ป้ายต่าง ๆ Chart Artwork Layout Logo เข้าเล่ม ภาพประกอบ สติกเกอร์ บัตรคำ Backdrop กล่องรับความคิดเห็น และป้ายตั้งพื้น อีกทั้งควบคุมดูแล จัดเก็บ และเบิกจ่ายวัสดุและอุปกรณ์ภายในหน่วยงาน

- ฝ่ายวิจัย

ในด้านการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม ฝ่ายวิจัยจัดประชุมสัมมนาวิจัยระดับนานาชาติ เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยของคณาจารย์ และเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิจัยกับบุคคล หรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินผลการจัดสัมนนา จัดทำหนังสือรวบรวมผลงานวิชาการและวิจัย เพื่อเผยแพร่ผลงานของคณาจารย์สถาบันภาษา จัดทำฐานข้อมูลผลงานวิจัยของคณาจารย์เพื่อเผยแพร่ ประสานงานกับหัวหน้าโครงการวิจัยในเรื่องงบประมาณ และประสานงานกับฝ่ายวิจัยของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกเกี่ยวกับทุน ระเบียบ จรรยาบรรณ และแนวทางในการวิจัย และการทำวิจัยร่วม

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ในด้านการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม ฝ่ายบริการวิชาการยังมีโครงการบริการชุมชน เป็นโครงการแบบให้เปล่า เพื่อมุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาแก่ชุมชนหรือโรงเรียน เช่น โครงการพิเศษทางวิชาการ เรื่อง โครงการสอนภาษาอังกฤษทางสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการเผยแพร่ความรู้ภาษาอังกฤษสู่ชุมชน คอลัมน์ภาษาอังกฤษ English Today และหลักสูตรการเตรียมสอบ GAT สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ในด้านการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ได้จัดโครงการอบรมภาษาอังกฤษให้แก่บุคคลทั่วไป จัดโครงการอบรมภาษาอังกฤษตามความประสงค์ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและเอกชน บริการด้านการแปลเอกสาร เช่น โครงการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ (Seminar Course) สำหรับหน่วยงานด้านสุขภาพ ภายใต้กรอบโครงการพัฒนาทักษะ

ในการสื่อสารภาษาอังกฤษ ในการประชุมนานาชาติ สำหรับผู้นำหน่วยงานในประเทศลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง โครงการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ (Seminar Course) สำหรับหน่วยงานด้านเกษตรกรรม ภายใต้กรอบโครงการพัฒนาทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษในการประชุมนานาชาติสำหรับผู้นำหน่วยงานในประเทศลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ในด้านการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรในสถาบันภาษา และระหว่างสถาบันภาษากับหน่วยงานภายนอก ประสานงานเกี่ยวกับการติดต่อภายในและภายนอกสถาบันภาษา เผยแพร่ข่าวสารภายในและภายนอก ให้บริการผู้มาติดต่อ และเยี่ยมชมสถาบัน จัดทำนามสงเคราะห์หน่วยงานและบุคลากรของสถาบัน จัดทำของที่ระลึก เพื่อมอบให้วิทยากรและอาคันตุกะ ประสานงานเรื่องงานเลี้ยงในโอกาสต่าง ๆ เช่น งานเกษียณอายุราชการ งานทำบุญครบรอบวันสถาปนาสถาบัน งานปีใหม่ ร่วมสมทบเงินทำบุญทอดกฐินพระราชทาน จัดซุ้มถวายพระพรในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ จัดบอร์ดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ และโครงการจิตอาสาปลูกปะการัง

4.1.3 การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน

- ฝ่ายวิชาการ

ในด้านการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่เสนอโครงการอาทิ โครงการทัศนศึกษา ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (Excursion to Ayutthaya) โครงการเรียนภาษาอังกฤษผ่านบทเพลง (The Melody of English: Learn English through Music) และจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงาน ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ รวมถึงดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างผลิตตำราหลัก บทเรียนเสริมและแบบฝึกหัด รายวิชาต่าง ๆ และเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มการสอนภาษาอังกฤษ เช่น จัดซื้อจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ หนังสือ ภาพยนตร์และเพลง บอกรับและต่ออายุสมาชิกนิตยสาร วารสาร หนังสือพิมพ์ จัดทำทะเบียนทรัพยากรสารสนเทศต่าง ๆ จัดทำและตรวจสอบการเบิกจ่ายค่าตอบแทนการสอน ค่าตอบแทนการสอบ ค่าตอบแทนการตรวจและออกข้อสอบ เงินอุดหนุนในหลักสูตรปกติ หลักสูตรนานาชาติ อีกทั้งยังควบคุมดูแลจัดเก็บ และเบิกจ่ายวัสดุและอุปกรณ์ภายในหน่วยงานอีกด้วย

- ฝ่ายวิจัย

ในด้านการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่กำหนดแผนงานในการดำเนินการ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย การสร้างองค์ความรู้และพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ โดยมีคณะกรรมการวิจัยให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะและพิจารณาจัดสรรทุนวิจัยต่าง ๆ

สนับสนุนให้อาจารย์ที่เพิ่งจบปริญญาเอกทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยให้ขอทุนสำหรับนักวิจัย โดยจัดสรรทุนวิจัยอย่างน้อยปีละ 2 ทุน มีคณาจารย์สถาบันภาษาที่ได้รับทุนวิจัยและตีพิมพ์บทความวิชาการและบทความวิจัยในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติ เช่น An Exploratory Study of Reflective Dialogue in the English as a Foreign Language Context e Journal Writing of Graduate Students

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ในด้านการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่ประสานงานกับหัวหน้าโครงการวิจัยในเรื่องงบประมาณที่จัดประชุมสัมมนาวิจัยระดับนานาชาติ เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยของคณาจารย์ และเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิจัยกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินผลการจัดสัมนนา จัดทำหนังสือรวบรวมผลงานวิชาการและวิจัยเพื่อเผยแพร่ผลงานของคณาจารย์สถาบันภาษา จัดทำฐานข้อมูลผลงานวิจัยของคณาจารย์ เพื่อเผยแพร่และประสานงานกับฝ่ายวิจัยของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกเกี่ยวกับทุน ระเบียบ จรรยาบรรณ แนวทางในการวิจัย และการทำวิจัยร่วม ตลอดจนแสวงหาแหล่งทุนวิจัยและสนับสนุนให้อาจารย์เสนอขอรับทุนวิจัย

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ในด้านการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีลักษณะการดำเนินงานคล้ายกับฝ่ายบริการวิชาการ เพราะต้องประสานงานร่วมกันในการจัดทำโครงการการจัดประชุมสัมมนาทั้งระดับชาติและนานาชาติ จึงต้องประสานงานกับหัวหน้าโครงการในเรื่องงบประมาณและสนับสนุนในการหาแหล่งทุนในการจัดโครงการต่าง ๆ และยังมีจัดสอบทุนหน่วยประสานงานศูนย์ภาษาซีมีโอ เพื่อคัดเลือกผู้รับทุนของศูนย์ภาษาซีมีโอไปศึกษาอบรม ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์เป็นประจำทุกปีอีกด้วย

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ในด้านการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน ฝ่ายบริหารและวางแผนเป็นฝ่ายที่มีส่วนในเรื่องความมั่นคงทางการเงินของสถาบันภาษาอย่างมาก มีบทบาทในการจัดทำงบประมาณในรายการต่าง ๆ ได้แก่ งบบุคลากร ค่าตอบแทนพิเศษ เงินประจำตำแหน่ง เงินสมนาคุณผู้บริหาร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ การขอกรอบอัตราจ้างหมวดค่าจ้างชั่วคราว ควบคุมและตรวจสอบกรอบอัตราเกษียณ กรอบอัตราจ้าง ตั้งงบประมาณเงินรายได้และงบประมาณรายจ่าย การตั้งงบประมาณหมวดเงินเดือน ข้าราชการ ลูกจ้างประจำงบประมาณแผ่นดิน ลูกจ้างประจำเงินนอกงบประมาณแผ่นดิน พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการและสายปฏิบัติการ

4.1.4 การสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา

- ฝ่ายวิชาการ

ในด้านการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ฝ่ายวิชาการได้จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ช่วยให้นิสิตพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษและมีทัศนคติที่ดีต่อภาษาอังกฤษ รวมทั้งเสริมสร้างความเข้าใจ การยอมรับ และความสามารถปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมต่าง ๆ โดยร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงส่งเสริมปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น การกระตุ้นให้บุคลากรของสถาบันภาษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรหรือกิจกรรมในศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองให้มากขึ้น เช่น โครงการ Short Film เป็นกิจกรรมชมภาพยนตร์สั้น เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาทักษะการฟังภาษาอังกฤษ และเพื่อส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ภาษาอังกฤษนอกห้องเรียน และกระตุ้นให้นิสิตเห็นความสำคัญของการฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษ โครงการ Win, Lose, or Draw! มีวัตถุประสงค์ให้นิสิตได้เรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษใหม่ ๆ ได้ฝึกทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน และพัฒนาวิธีใหม่ ๆ ในการสื่อสาร

- ฝ่ายวิจัย

ในด้านการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ฝ่ายวิจัยจัดให้มีโครงการฝึกอบรมต่าง ๆ แก่คณาจารย์สถาบันภาษา เช่น โครงการฝึกอบรม “ศุกร์วิจัย” โครงการ Journal Club เพื่อเสวนาแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านงานวิจัย โครงการให้คำปรึกษาด้านวิจัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณาจารย์สถาบันภาษามีโอกาสพูดคุย ปรึกษางานวิจัยกับผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัย ซึ่งจะช่วยพัฒนาศักยภาพในการวิจัยให้แก่คณาจารย์สถาบันภาษา อีกทั้งเปิดโอกาสให้นักวิจัยรุ่นใหม่ได้อภิปรายร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับงานวิจัยใหม่ ๆ ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ และยังส่งเสริมให้อาจารย์ได้มีความร่วมมือด้านวิจัยกับสถาบันการศึกษาในประเทศที่สถาบันภาษามี MOU ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ได้พัฒนาความรู้และทักษะด้านวิจัย โดยเข้าอบรมในหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ จัดโครงการพัฒนาอาจารย์ในเรื่องเกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษและการใช้นวัตกรรมในการเรียนการสอนด้วย

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ในด้านการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่ 1) สร้างและพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ CU-AAT ให้แก่ศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2) สร้างและพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ CU-TEP ให้แก่ศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 3) สร้างและพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ CU-SSEPT ให้แก่ศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 4) จัดทำ

คู่มือเตรียมสอบ CU-TEP และ/หรือ CU-AAT และ 5) จัดสอบ CULI TEST ให้แก่บุคลากรภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และบุคคลภายนอกทั่วไป

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ในด้านการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่อำนวยความสะดวกในการประสานงานอาจารย์ชาวต่างประเทศ และกรรมการประสานงานวิเทศสัมพันธ์ได้ปรับข้อมูล International Staff ให้เป็นปัจจุบัน และมีความทันสมัย คัดเลือกผู้สมัครขอรับทุนของศูนย์ภาษาซีมีโอ และจัดปฐมนิเทศผู้ที่ได้รับทุนสรรหาอาจารย์ชาวต่างประเทศที่เหมาะสม จัดการประชุมอาจารย์ชาวต่างประเทศอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ประเมินผลการทำงานของอาจารย์ชาวต่างประเทศ เพื่อต่อสัญญาจ้าง และจัดทำจดหมายข่าวสถาบันภาษา (CULI Information Bulletin)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ในด้านการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่จัดทำหนังสือขออนุมัติให้อาจารย์ประจำเข้าร่วมประชุมวิชาการ จัดทำคำสั่งไปปฏิบัติงาน/ไปอบรมสัมมนาต่างจังหวัด การเสนอชื่อบุคลากรสายสนับสนุนผู้มีผลงานดีเด่น การเสนอชื่อบุคลากรรับรางวัลคนดีศรีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หรือนำเสนอผลงานวิชาการ หรือการเข้ารับการฝึกอบรมสัมมนา รวมทั้งการไปเป็นกรรมการวิชาการ กรรมการวิชาชีพใน ระดับชาติหรือระดับนานาชาติ เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เป็นวิทยากร เป็นกรรมการตัดสิน และจัดทำหนังสือส่งตัวบุคลากรสายปฏิบัติการไปเข้ารับการฝึกอบรมสัมมนา จัดทำข้อมูลรายงานดัชนีชี้วัดการประกันคุณภาพส่ง สกอ. บันทึกข้อมูลในระบบฐานข้อมูลด้านบริหารบุคคล (CU-HR/SAP)

นอกจากนี้ ในการบริหารสถาบันภาษาให้มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรของสถาบันภาษาให้มีคุณภาพอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและวิธีการเรียนรู้สมัยใหม่ที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้น การพัฒนาบุคลากรมีความสำคัญเป็นอันดับแรก สถาบันภาษาจึงจัดให้มีการพัฒนาบุคลากรอยู่เสมอ ทั้งบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้กว้างขวาง สามารถนำไปพัฒนางานในความรับผิดชอบอย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 การวิเคราะห์หลักธรรมาภิบาล

4.2.1 ความเป็นมาของหลักธรรมาภิบาล

หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) หรือเรียกได้ว่า “การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี” ปรากฏในรายงานธนาคารโลก (World Bank) เป็นครั้งแรก ซึ่งถือเป็นองค์กรแรกในการริเริ่ม

ใช้หลักธรรมาภิบาล ตั้งแต่ปี 1989 เป็นต้นมา ส่วนในประเทศไทย มีการประกาศเป็นระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2542 มีผลบังคับใช้กับหน่วยงานภาครัฐ นับตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2542 จึงเป็นก้าวแรก และวางรากฐานการบริหารราชการแนวใหม่ หลักธรรมาภิบาลมีความหมายตามนัยนี้ว่า “วิถีการปกครองไปสู่ความดีงามที่ยั่งยืน คือ ความรุ่งเรือง และความผาสุกของปวงชนทั้งปวง” ดังที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับที่ 20 พ.ศ. 2559 ได้กล่าวถึงหลักธรรมาภิบาลว่า เกิดกระแสการให้ความสำคัญต่อประชาชน ในฐานะพลเมืองของสังคมและของประเทศ รวมทั้งเป็นหุ้นส่วนในการขับเคลื่อนกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ ส่งผลให้การประยุกต์ใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) เป็นสิ่งจำเป็น ที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ เพื่อเป็นพลเมืองและหุ้นส่วนที่ดี

4.2.2 ความหมายและความสำคัญของหลักธรรมาภิบาล

ธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank: ADB) ให้ความหมายของหลักธรรมาภิบาลว่า หลักธรรมาภิบาล หรือ Good Governance เป็นการแสดงความสนใจไปยังองค์ประกอบอันสามารถทำให้เกิดการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อแน่ใจว่า นโยบายที่ได้กำหนดไว้นั้นมีประสิทธิภาพ เสมือนเป็นบรรทัดฐานของรัฐบาลในการสร้างผลงานตามที่ได้สัญญาไว้กับประชาชน นอกจากนั้น นักวิชาการ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ให้คำนิยามของหลักธรรมาภิบาลเป็นจำนวนมาก เช่น นายโกวิทย์ พวงงาม นักวิชาการไทย ให้ความหมายของหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ว่า เป็นการบริหารงานของภาครัฐ โดยชอบธรรม มีประสิทธิภาพ เน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนของสังคมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ได้แก่ ภาครัฐด้วยกัน ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อขับเคลื่อนประเทศให้มีพื้นฐานประชาธิปไตยเข้มแข็ง เสถียรภาพ ความชอบธรรมด้านกฎหมาย รวมถึงโครงสร้างการบริหารที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้สรุปความหมายของหลักธรรมาภิบาลจากการค้นคว้าในบทที่ 3 ไว้ว่า หลักธรรมาภิบาล หรือ Good Governance คือ การแสดงความสนใจไปยังองค์ประกอบ อันทำให้เกิดการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งบุคคล สถาบันทั่วไป ภาครัฐ และภาคเอกชน อาจจะมีผลประโยชน์ร่วมกัน โดยได้กระทำไปในหลายทิศทาง เป็นขบวนการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องบนหลักการการมีส่วนร่วม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การส่งเสริมหลักนิติธรรม อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน และหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (GG Framework) ได้แก่ หลักการสำคัญ 4 อย่าง และหลักการย่อย 10 อย่าง มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ ยึดหลักความเสมอภาค เป็นธรรม โปร่งใส เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถร่วมกำหนดนโยบาย ตัดสินใจ หรือร่วมปฏิบัติการเพื่อความสงบสุขของประชาชน ความมั่นคงเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม พัฒนาประเทศอย่างสมดุล

ประกอบด้วย หลักสำคัญ 6 ประการ ได้แก่ หลักนิติธรรม (Rule of Law) หลักคุณธรรม (Morality) หลักความโปร่งใส (Transparency) หลักการมีส่วนร่วม (Participation) หลักความรับผิดชอบ (Accountability) และหลักความคุ้มค่า (Utility)

4.2.3 การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management: NPM)

การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management: NPM) ถือเป็นปรัชญาการบริหารจัดการ ซึ่งภาครัฐนำมาปรับใช้ ตั้งแต่ช่วงทศวรรษที่ 1980 เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการของภาครัฐให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน ในฐานะผู้รับบริการสาธารณะ อย่างครอบคลุม สะดวก และรวดเร็ว โดยนำวิธีการหรือเทคนิคต่าง ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติของภาคเอกชนเข้ามาประยุกต์ใช้ในภาครัฐ ให้ความสำคัญต่อการปรับโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงการให้บริการสาธารณะ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ในปัจจุบัน พบว่า การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่เป็นกระแสแนวคิดหลัก สามารถก่อให้เกิดผลกระทบต่อการบริหารงานภาครัฐในวงกว้าง โดยเป็นแนวคิดพื้นฐาน อันจะนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ ซึ่งเป็นรูปธรรมในการบริหารจัดการของภาครัฐ มีแนวทางพัฒนา ดังนี้

1. เปิดกว้างทางความคิดเพื่อการแข่งขัน ได้แก่ การแข่งขันระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกัน การแข่งขันระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับหน่วยงานภาคเอกชน และการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ตามแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบราชการไทย
2. ลดการควบคุมจากส่วนกลาง เพื่อมีอิสระในการบริหาร
3. มีการติดตาม และให้รางวัลแก่ผลปฏิบัติงาน ทั้งระดับองค์กรและระดับบุคคล
4. มีระบบสนับสนุนในด้านบุคลากร (อาทิ การฝึกอบรม ระบบค่าตอบแทน และระบบคุณธรรม) และด้านเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานสามารถดำเนินงาน และบรรลุวัตถุประสงค์
5. ให้บริการที่มีคุณภาพแก่ประชาชน

4.2.4 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ถือเป็นชุดเป้าหมายการพัฒนา ระดับโลก หลังปี 2015 โดยได้การรับรองจากประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติ 193 ประเทศ เมื่อวันที่ 25 กันยายน ค.ศ. 2015 ในฐานะ Action Framework SDGs เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการทบทวนอนาคตของท้องถิ่น งานต่าง ๆ ที่ดำเนินอยู่ในปัจจุบัน ปัญหาที่กำลังเผชิญ รวมทั้งเป็นกรอบในการกำหนดทิศทางในอนาคต มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) โดยสามารถเป็นเครื่องมือในการต่อรอง เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนา เนื่องจากภาครัฐของทุกประเทศย่อมให้คำมั่นต่อวาระการพัฒนา 2030 เป้าหมายทั้ง 17 เป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ (No Poverty)

เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ยกระดับโภชนาการ ส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน (Zero Hunger)

เป้าหมายที่ 3 มีสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดี สำหรับทุกคนและทุกช่วงวัย (Good Health and Well-Being)

เป้าหมายที่ 4 มีการศึกษาที่มีคุณภาพ ครอบคลุม เท่าเทียม สนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)

เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ โดยเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)

เป้าหมายที่ 6 บริหารจัดการน้ำและสุขาภิบาลอย่างยั่งยืน โดยมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน (Clean Water and Sanitation)

เป้าหมายที่ 7 เข้าถึงพลังงานในราคาที่สามารถซื้อได้ เชื่อถือ และยั่งยืน (Affordable and Clean Energy)

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม ยั่งยืน มีการจ้างงานเต็มที่ ผลิตภาพ และมีคุณค่าสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)

เป้าหมายที่ 9 มีโครงสร้างพื้นฐานที่ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม ยั่งยืน และนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)

เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequalities)

เป้าหมายที่ 11 มีการตั้งถิ่นฐานอย่างครอบคลุม ปลอดภัย และยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง (Sustainable and Communities)

เป้าหมายที่ 12 มีแผนการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

เป้าหมายที่ 13 รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว (Climate Action)

เป้าหมายที่ 14 ใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล ทรัพยากรทางทะเล อย่างยั่งยืน (Life below Water)

เป้าหมายที่ 15 ใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน โดยจัดการป่าไม้ รับมือกับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย ป้องกันการเสื่อมโทรมของที่ดิน รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)

เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข มีความยุติธรรม (Peace, Justice and Strong Institutions)

เป้าหมายที่ 17 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงาน สำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อ สะท้อนเสาหลักของมิติความยั่งยืน 3 เสา (Three Pillars of Sustainability) คือ มิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม บวกกับ 2 มิติ ได้แก่ มิติด้านสันติภาพและสถาบัน และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา โดยเชื่อมทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน รวมเป็น 5 มิติ ซึ่งองค์การสหประชาชาติจัดหมวดหมู่เป็น 5 กลุ่ม (5 Ps) ดังนี้

1. Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17
2. Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16
3. People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1, 2, 3, 4 และ 5
4. Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6, 12, 13, 14 และ 15
5. Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7, 8, 9, 10 และ 11

4.2.5 หลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นส่วนงานหนึ่งของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงจำเป็นต้องยึดหลักธรรมาภิบาลตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง หลักธรรมาภิบาลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 มีหลักการ ดังนี้

ข้อ 4 เพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลในการดำเนินภารกิจของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยต้องดำเนินการ โดยยึดหลัก ดังต่อไปนี้

(1) หลักนิติธรรม (Rule of Law)

(2) หลักคุณธรรมจริยธรรม (Ethics)

(3) หลักความโปร่งใสเปิดเผย (Transparency)

(4) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)

(5) หลักภาระรับผิดชอบ (Accountability)

(6) หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)

(7) หลักประสิทธิผล (Effectiveness)

(8) หลักความเสมอภาค (Equity)

(9) หลักการตอบสนอง (Responsiveness)

(10) หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization)

4.3 การวิเคราะห์การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถือเป็นส่วนงานหนึ่งของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง ส่วนงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556 ประกอบด้วย 5 ฝ่าย ในการวิเคราะห์การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นั้น ผู้วิจัยได้อาศัยตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) โดยนำปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบด้วย กรอบแนวคิดบางส่วนของ Objectives & Key Results และเป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ หลักธรรมาภิบาล โดยเฉพาะองค์ประกอบหลัก 6 ประการ รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมาย มาปรับใช้กับยุทธศาสตร์สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อวิเคราะห์แนวทางการกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดังนี้

4.3.1 การกำหนดนโยบายด้านความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม ตามหลักการมีส่วนร่วม

- ฝ่ายวิชาการ

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่ในการสร้าง พัฒนาหลักสูตร และปรับปรุงฐานข้อมูลการลงทะเบียน ตารางสอน ตารางสอบ และผลการสอบ เพื่อกำกับดูแลเนื้อหารายวิชาของสถาบันภาษา รวมถึงการประเมินผลให้เป็นไปตามที่ระบุไว้ในหลักสูตรและประมวลรายวิชา ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักการมีส่วนร่วมของหลักธรรมาภิบาล โดยเปิดกว้างทางความคิด รับฟังข้อคิดเห็น เพื่อพัฒนางานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ในเป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิจัย

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอนของคณาจารย์ เผยแพร่วิชาการใหม่ ๆ เกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ กล่าวคือ ให้อาจารย์ตีพิมพ์บทความวิจัย

บทความวิชาการ ลงในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อทำฐานข้อมูลผลงานวิจัยของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง โดยมี 1 ฐานข้อมูลทุกปี และส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการของกลุ่มการสอนโดยจัดโครงการพัฒนาอาจารย์เกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษและการใช้นวัตกรรมในการเรียน-การสอนอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง มีหน่วยพัฒนาวิชาการเป็นผู้รับผิดชอบ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักการมีส่วนร่วมของหลักธรรมาภิบาล โดยเปิดกว้างทางความคิด รับฟังข้อคิดเห็น เพื่อพัฒนางานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่ให้บริการด้านการจัดอบรมภาษาอังกฤษ สร้างข้อสอบ จัดการสอบ และแปลเอกสาร โดยให้บริการแก่ข้าราชการ บุคลากรภาครัฐ นักศึกษา และบุคคลทั่วไป อาทิ โครงการสำหรับภาคเอกชน และบุคคลทั่วไป ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักการมีส่วนร่วมของหลักธรรมาภิบาล โดยเปิดกว้างทางความคิด รับฟังข้อคิดเห็น เพื่อพัฒนางานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่ติดต่อประสานงานเพื่อความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานและสถาบันการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนภาษาอังกฤษให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของคณาจารย์สถาบันภาษาให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักการมีส่วนร่วมของหลักธรรมาภิบาล โดยเปิดกว้างทางความคิด รับฟังข้อคิดเห็น เพื่อพัฒนางานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย

และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการ โดยสนับสนุนการเพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษาและความก้าวหน้าทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการและพัฒนาบุคลากรสายปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการบริหารยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) จัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสถาบันภาษา 2) รวบรวม จัดทำเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ 3) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตาม KPI ยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักการมีส่วนร่วมของหลักธรรมาภิบาล โดยเปิดกว้างทางความคิด รับฟังข้อคิดเห็น เพื่อพัฒนางานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.2 การกำหนดนโยบายด้านความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม ตามหลักนิติธรรม

- ฝ่ายวิชาการ

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่พัฒนาหลักสูตร ปรับปรุงฐานข้อมูลการลงทะเบียน ตารางสอน ตารางสอบ และผลการสอบ เพื่อกำกับดูแลเนื้อหารายวิชาของสถาบันภาษา รวมถึงการประเมินผลให้เป็นไปตามที่ระบุไว้ในหลักสูตรและประมวลรายวิชา ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักนิติธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย บังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิจัย

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอนของคณาจารย์ เผยแพร่วิชาการใหม่ ๆ เกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ กล่าวคือ ให้อาจารย์ตีพิมพ์บทความวิจัย บทความวิชาการ ลงในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อทำฐานข้อมูลผลงานวิจัยของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง โดยมี 1 ฐานข้อมูลทุกปี ส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการของกลุ่มการสอน โดยจัดโครงการพัฒนาอาจารย์เกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ และการใช้นวัตกรรมในการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยมีหน่วยพัฒนาวิชาการเป็นผู้รับผิดชอบ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักนิติธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย บังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่ให้บริการด้านการจัดอบรมภาษาอังกฤษ สร้างข้อสอบ จัดการสอบ และแปลเอกสาร โดยให้บริการแก่ข้าราชการ บุคลากรภาครัฐ นักศึกษา และบุคคลทั่วไป อาทิ โครงการสำหรับเอกชน และบุคคลทั่วไป ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักนิติธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย บังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่ติดต่อประสานงานเพื่อความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานและสถาบันการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนภาษาอังกฤษให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของคณาจารย์

สถาบันภาษาให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักนิติธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย บังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการ โดยสนับสนุนการเพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษาและความก้าวหน้าทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการและพัฒนาบุคลากรสายปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการบริหารยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) จัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสถาบันภาษา 2) รวบรวม จัดทำเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ 3) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตาม KPI ยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักนิติธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย บังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.3 การกำหนดนโยบายด้านความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม ตามหลักคุณธรรม

- ฝ่ายวิชาการ

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่พัฒนาหลักสูตร ปรับปรุงฐานข้อมูลการลงทะเบียน ตารางสอน ตารางสอบ และผลการสอบ เพื่อกำกับดูแลเนื้อหารายวิชาของสถาบันภาษา รวมถึงการประเมินผลให้เป็นไปตามที่ระบุไว้ในหลักสูตรและประมวลรายวิชา ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และ

หลักคุณธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความถูกต้อง ขณะปฏิบัติหน้าที่ ควบคู่กับความเป็นเลิศทางวิชาการ และเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต กระทำการใด ๆ ปลอดจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิจัย

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอนของคณาจารย์ เผยแพร่วิชาการใหม่ ๆ เกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ กล่าวคือ ให้อาจารย์ตีพิมพ์บทความวิจัย บทความวิชาการ ลงในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อทำฐานข้อมูลผลงานวิจัยของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง โดยมี 1 ฐานข้อมูลทุกปี ส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการของกลุ่มการสอน โดยจัดโครงการพัฒนาอาจารย์เกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ และการใช้นวัตกรรมในการเรียนการสอน อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยมีหน่วยพัฒนาวิชาการเป็นผู้รับผิดชอบ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักคุณธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความถูกต้อง ขณะปฏิบัติหน้าที่ ควบคู่กับความเป็นเลิศทางวิชาการ และเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต กระทำการใด ๆ ปลอดจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่ให้บริการด้านการจัดอบรมภาษาอังกฤษ สร้างข้อสอบ จัดการสอบ และแปลเอกสาร โดยให้บริการแก่ข้าราชการ บุคลากรภาครัฐ นักศึกษา และบุคคลทั่วไป อาทิ โครงการสำหรับเอกชน และบุคคลทั่วไป ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักคุณธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความถูกต้อง ขณะปฏิบัติหน้าที่ ควบคู่กับความเป็นเลิศทางวิชาการ และเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์

สุจริต กระทำการใด ๆ ปลอดจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่ติดต่อประสานงานเพื่อความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานและสถาบันการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนภาษาอังกฤษให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของคณาจารย์สถาบันภาษาให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักคุณธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความถูกต้อง ขณะปฏิบัติหน้าที่ ควบคู่กับความเป็นเลิศทางวิชาการ และเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต กระทำการใด ๆ ปลอดจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการ โดยสนับสนุนการเพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษาและความก้าวหน้าทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการและพัฒนาบุคลากรสายปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการบริหารยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) จัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสถาบันภาษา 2) รวบรวม จัดทำเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ 3) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตาม KPI ยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักคุณธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความถูกต้อง ขณะปฏิบัติหน้าที่ ควบคู่กับความเป็นเลิศทางวิชาการ และเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต กระทำการใด ๆ ปลอดจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย

และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.4 การกำหนดนโยบายด้านความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม ตามหลักความโปร่งใส

- **ฝ่ายวิชาการ**

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่พัฒนาหลักสูตร ปรับปรุงฐานข้อมูลการลงทะเบียน ตารางสอน ตารางสอบ และผลการสอบ เพื่อกำกับดูแลเนื้อหารายวิชาของสถาบันภาษา รวมถึงการประเมินผลให้เป็นไปตามที่ระบุไว้ในหลักสูตรและประมวลรายวิชา ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความโปร่งใสของหลักธรรมาภิบาล โดยบังคับใช้กฎระเบียบ ข้อบังคับ อย่างเสมอภาค รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- **ฝ่ายวิจัย**

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอนของคณาจารย์ เผยแพร่วิชาการใหม่ ๆ เกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ กล่าวคือ ให้อาจารย์ตีพิมพ์บทความวิจัย บทความวิชาการ ลงในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อทำฐานข้อมูลผลงานวิจัยของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง โดยมี 1 ฐานข้อมูลทุกปี ส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการของกลุ่มการสอน โดยจัดโครงการพัฒนาอาจารย์เกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ และการใช้นวัตกรรมในการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยมีหน่วยพัฒนาวิชาการเป็นผู้รับผิดชอบ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความโปร่งใสของหลักธรรมาภิบาล โดยบังคับใช้กฎระเบียบ ข้อบังคับ อย่างเสมอภาค รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่ให้บริการด้านการจัดอบรมภาษาอังกฤษ สร้างข้อสอบ จัดการสอบ และแปลเอกสาร โดยให้บริการแก่ข้าราชการ บุคลากรภาครัฐ นักศึกษา และบุคคลทั่วไป อาทิ โครงการสำหรับเอกชน และบุคคลทั่วไป ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความโปร่งใสของหลักธรรมาภิบาล โดยบังคับใช้กฎระเบียบ ข้อบังคับ อย่างเสมอภาค รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่ติดต่อประสานงานเพื่อความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานและสถาบันการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนภาษาอังกฤษให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของคณาจารย์สถาบันภาษาให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความโปร่งใสของหลักธรรมาภิบาล โดยบังคับใช้กฎระเบียบ ข้อบังคับ อย่างเสมอภาค รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการ โดยสนับสนุนการเพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษาและความก้าวหน้าทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการและพัฒนาบุคลากรสายปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการบริหารยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) จัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสถาบันภาษา 2) รวบรวม จัดทำเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ 3) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตาม KPI ยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความโปร่งใสของ

หลักธรรมาภิบาล โดยบังคับใช้กฎระเบียบ ข้อบังคับ อย่างเสมอภาค รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.5 การกำหนดนโยบายด้านความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม ตามหลักความรับผิดชอบ

- ฝ่ายวิชาการ

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่พัฒนาหลักสูตร ปรับปรุงฐานข้อมูลการลงทะเบียน ตารางสอน ตารางสอบ และผลการสอบ เพื่อกำกับดูแลเนื้อหารายวิชาของสถาบันภาษา รวมถึงการประเมินผลให้เป็นไปตามที่ระบุไว้ในหลักสูตรและประมวลรายวิชา ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความรับผิดชอบของหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิจัย

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอนของคณาจารย์ เผยแพร่วิชาการใหม่ ๆ เกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ กล่าวคือ ให้อาจารย์ตีพิมพ์บทความวิจัย บทความวิชาการ ลงในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อทำฐานข้อมูลผลงานวิจัยของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง โดยมี 1 ฐานข้อมูลทุกปี ส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการของกลุ่มการสอน โดยจัดโครงการพัฒนาอาจารย์เกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ และการใช้นวัตกรรมในการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยมีหน่วยพัฒนาวิชาการเป็นผู้รับผิดชอบ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความรับผิดชอบของหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

(Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่ให้บริการด้านการจัดอบรมภาษาอังกฤษ สร้างข้อสอบ จัดการสอบ และแปลเอกสาร โดยให้บริการแก่ข้าราชการ บุคลากรภาครัฐ นักศึกษา และบุคคลทั่วไป อาทิ โครงการสำหรับเอกชน และบุคคลทั่วไป ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความรับผิดชอบของหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่ติดต่อประสานงานเพื่อความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานและสถาบันการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนภาษาอังกฤษให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของคณาจารย์สถาบันภาษาให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความรับผิดชอบของหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการ โดยสนับสนุนการเพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษาและความก้าวหน้าทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

และพัฒนาบุคลากรสายปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการบริหารยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) จัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสถาบันภาษา 2) รวบรวม จัดทำเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ 3) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตาม KPI ยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความรับผิดชอบของหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.6 การกำหนดนโยบายด้านความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม ตามหลักความคุ้มค่า

- **ฝ่ายวิชาการ**

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่พัฒนาหลักสูตร ปรับปรุงฐานข้อมูลการลงทะเบียน ตารางสอน ตารางสอบ และผลการสอบ เพื่อกำกับดูแลเนื้อหารายวิชาของสถาบันภาษา รวมถึงการประเมินผลให้เป็นไปตามที่ระบุไว้ในหลักสูตรและประมวลรายวิชา ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ควบคู่กับการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- **ฝ่ายวิจัย**

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอนของคณาจารย์ เผยแพร่วิชาการใหม่ ๆ เกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ กล่าวคือ ให้อาจารย์ตีพิมพ์บทความวิจัย บทความวิชาการ ลงในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อทำฐานข้อมูลผลงานวิจัยของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง โดยมี 1 ฐานข้อมูลทุกปี ส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการของกลุ่มการสอน โดยจัดโครงการ

พัฒนาอาจารย์เกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ และการใช้นวัตกรรมในการเรียนการสอน อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยมีหน่วยพัฒนาวิชาการเป็นผู้รับผิดชอบ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ควบคู่กับการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่ให้บริการด้านการจัดอบรมภาษาอังกฤษ สร้างข้อสอบ จัดการสอบ และแปลเอกสาร โดยให้บริการแก่ข้าราชการ บุคลากรภาครัฐ นักศึกษา และบุคคลทั่วไป อาทิ โครงการสำหรับเอกชน และบุคคลทั่วไป ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ควบคู่กับการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่ติดต่อประสานงานเพื่อความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานและสถาบันการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนภาษาอังกฤษให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของคณาจารย์สถาบันภาษาให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ควบคู่กับการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการ โดยสนับสนุนการเพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษาและความก้าวหน้าทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการและพัฒนาบุคลากรสายปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการบริหารยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) จัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสถาบันภาษา 2) รวบรวม จัดทำเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ 3) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตาม KPI ยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ควบคู่กับการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.7 การกำหนดนโยบายด้านการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม ตามหลักการมีส่วนร่วม

- ฝ่ายวิชาการ

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่เป็นแหล่งรวบรวมและให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ ที่มีส่วนช่วยพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนิสิตและบุคลากรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยสรรหา พัฒนา และให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษให้แก่นิสิตที่ใช้บริการ รวมทั้งติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักการมีส่วนร่วมของหลักธรรมาภิบาล โดยจัดให้มีกลไกรับฟังความคิดเห็น รวมถึงคำแนะนำจาก

ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นิสิต และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาในการกำหนดนโยบายและดำเนินงานของสถาบันภาษา เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- **ฝ่ายวิจัย**

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่จัดการประชุมสัมมนาวิจัย ระดับนานาชาติ เพื่อเผยแพร่งานวิจัยของคณาจารย์ แลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิจัยกับบุคคล หรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ประเมินผลการจัดประชุมสัมนนา จัดทำหนังสือรวบรวมผลงานทางวิชาการและงานวิจัย เพื่อเผยแพร่ผลงานของคณาจารย์ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักการมีส่วนร่วมของหลักธรรมาภิบาล โดยจัดให้มีกลไกรับฟังความคิดเห็น รวมถึงคำแนะนำจากผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นิสิต และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาในการกำหนดนโยบายและดำเนินงานของสถาบันภาษา เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่ให้บริการการแปลเอกสาร และโครงการบริการชุมชนที่เป็นโครงการแบบให้เปล่า เพื่อมุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาแก่โรงเรียนและชุมชน อาทิ โครงการพิเศษทางวิชาการ โครงการสอนภาษาอังกฤษทางสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการเผยแพร่ความรู้ภาษาอังกฤษสู่ชุมชน คอลัมน์ภาษาอังกฤษ English Today หลักสูตรการเตรียมสอบ GAT สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักการมีส่วนร่วมของหลักธรรมาภิบาล โดยจัดให้มีกลไกรับฟังความคิดเห็น รวมถึงคำแนะนำจากผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นิสิต และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาในการกำหนดนโยบายและดำเนินงานของสถาบันภาษา เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่จัดโครงการอบรมภาษาอังกฤษให้แก่บุคคลทั่วไป และโครงการอบรมภาษาอังกฤษตามความประสงค์ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและเอกชน ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักการมีส่วนร่วมของหลักธรรมาภิบาล โดยจัดให้มีกลไกรับฟังความคิดเห็น รวมถึงคำแนะนำจากผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นิสิต และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาในการกำหนดนโยบายและดำเนินงานของสถาบันภาษา เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรสถาบันภาษาด้วยกัน และระหว่างบุคลากรสถาบันภาษากับบุคลากรหน่วยงานภายนอก ให้บริการแก่ผู้มาติดต่อ อาทิ การเยี่ยมชมสถาบันภาษา จัดทำนามสงเคราะห์หน่วยงานและบุคลากรสถาบันภาษา จัดทำของที่ระลึกเพื่อมอบวิทยากรและอาคันตุกะ ประสานงานเกี่ยวกับการจัดเลี้ยงในโอกาสต่าง ๆ อาทิ งานเกษียณอายุราชการ งานสมทบเงินทำบุญทอดกฐินพระราชทาน การจัดซุ้มถวายพระพร โครงการจิตอาสาปลูกปะการัง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักการมีส่วนร่วมของหลักธรรมาภิบาล โดยจัดให้มีกลไกรับฟังความคิดเห็น รวมถึงคำแนะนำจากผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นิสิต และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาในการกำหนดนโยบายและดำเนินงานของสถาบันภาษา เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.8 การกำหนดนโยบายด้านการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม ตามหลักนิติธรรม

- ฝ่ายวิชาการ

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่เป็นแหล่งรวบรวมและให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ ที่มีส่วนช่วยพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนิสิตและบุคลากรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยสรรหา พัฒนา และให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษให้แก่นิสิตที่ใช้บริการ รวมทั้ง

ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักนิติธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย มีการบังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- **ฝ่ายวิจัย**

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่จัดการประชุมสัมมนาวิจัย ระดับนานาชาติ เพื่อเผยแพร่งานวิจัยของคณาจารย์ แลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิจัยกับบุคคล หรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ประเมินผลการจัดประชุมสัมนนา จัดทำหนังสือรวบรวมผลงานทางวิชาการและงานวิจัย เพื่อเผยแพร่ผลงานของคณาจารย์ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักนิติธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย มีการบังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่ให้บริการการแปลเอกสาร และโครงการบริการชุมชนที่เป็นโครงการแบบให้เปล่า เพื่อมุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาแก่โรงเรียนและชุมชน อาทิ โครงการพิเศษทางวิชาการ โครงการสอนภาษาอังกฤษทางสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการเผยแพร่ความรู้ภาษาอังกฤษสู่ชุมชน คอลัมน์ภาษาอังกฤษ English Today หลักสูตรการเตรียมสอบ GAT สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักนิติธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย มีการบังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable

Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่จัดโครงการอบรมภาษาอังกฤษให้แก่บุคคลทั่วไป และโครงการอบรมภาษาอังกฤษตามความประสงค์ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและเอกชน ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักนิติธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย มีการบังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรสถาบันภาษาด้วยกัน และระหว่างบุคลากรสถาบันภาษากับบุคลากรหน่วยงานภายนอก ให้บริการแก่ผู้มาติดต่อ อาทิ การเยี่ยมชมสถาบันภาษา จัดทำนามสงเคราะห์หน่วยงานและบุคลากรสถาบันภาษา จัดทำของที่ระลึกเพื่อมอบวิทยากรและอาคันตุกะ ประสานงานเกี่ยวกับการจัดเลี้ยงในโอกาสต่าง ๆ อาทิ งานเกษียณอายุราชการ งานสมทบเงินทำบุญทอดกฐินพระราชทาน การจัดซุ้มถวายพระพร โครงการจิตอาสาปลูกปะการัง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักนิติธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย มีการบังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.9 การกำหนดนโยบายด้านการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม ตามหลักคุณธรรม

- ฝ่ายวิชาการ

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่เป็นแหล่งรวบรวมและให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ ที่มีส่วนช่วยพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนิสิตและบุคลากรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยสรรหา พัฒนา และให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษให้แก่นิสิตที่ใช้บริการ รวมทั้งติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักคุณธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความถูกต้องและการปฏิบัติหน้าที่ ควบคู่กับความเป็นเลิศทางวิชาการและเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต กระทำการใด ๆ ปราศจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิจัย

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่จัดการประชุมสัมมนาวิจัย ระดับนานาชาติ เพื่อเผยแพร่งานวิจัยของคณาจารย์ แลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิจัยกับบุคคล หรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ประเมินผลการจัดประชุมสัมนนา จัดทำหนังสือรวบรวมผลงานทางวิชาการและงานวิจัย เพื่อเผยแพร่ผลงานของคณาจารย์ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักคุณธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความถูกต้องและการปฏิบัติหน้าที่ ควบคู่กับความเป็นเลิศทางวิชาการและเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต กระทำการใด ๆ ปราศจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่ให้บริการการแปลเอกสาร และโครงการบริการชุมชนที่เป็นโครงการแบบให้เปล่า เพื่อมุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาแก่โรงเรียนและชุมชน อาทิ โครงการพิเศษทางวิชาการ โครงการสอนภาษาอังกฤษทางสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการเผยแพร่ความรู้

ภาษาอังกฤษสู่ชุมชน คอลัมน์ภาษาอังกฤษ English Today หลักสูตรการเตรียมสอบ GAT สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักคุณธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความถูกต้องและการปฏิบัติหน้าที่ ควบคู่กับความเป็นเลิศทางวิชาการและเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต กระทำการใด ๆ ปราศจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่จัดโครงการอบรมภาษาอังกฤษให้แก่บุคคลทั่วไป และโครงการอบรมภาษาอังกฤษตามความประสงค์ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและเอกชน ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักคุณธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความถูกต้องและการปฏิบัติหน้าที่ ควบคู่กับความเป็นเลิศทางวิชาการและเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต กระทำการใด ๆ ปราศจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรสถาบันภาษาด้วยกัน และระหว่างบุคลากรสถาบันภาษากับบุคลากรหน่วยงานภายนอก ให้บริการแก่ผู้มาติดต่อ อาทิ การเยี่ยมชมสถาบันภาษา จัดทำนามสงเคราะห์หน่วยงานและบุคลากรสถาบันภาษา จัดทำของที่ระลึกเพื่อมอบวิทยากรและอาคันตุกะ ประสานงานเกี่ยวกับการจัดเลี้ยงในโอกาสต่าง ๆ อาทิ งานเกษียณอายุราชการ งานสมทบเงินทำบุญทอดกฐินพระราชทาน การจัดซุ้มถวายพระพร โครงการจิตอาสาปลูกปะการัง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักคุณธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความถูกต้องและการปฏิบัติหน้าที่ ควบคู่กับความเป็นเลิศทางวิชาการและเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริม

ให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต กระทำการใด ๆ ปราศจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.10 การกำหนดนโยบายด้านการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม ตามหลักความโปร่งใส

- **ฝ่ายวิชาการ**

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่เป็นแหล่งรวบรวมและให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ ที่มีส่วนช่วยพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนิสิตและบุคลากรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยสรรหา พัฒนา และให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษให้แก่นิสิตที่ใช้บริการ รวมทั้งติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความโปร่งใสของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกลไกตรวจสอบขั้นตอนต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- **ฝ่ายวิจัย**

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่จัดการประชุมสัมมนาวิจัย ระดับนานาชาติ เพื่อเผยแพร่งานวิจัยของคณาจารย์ แลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิจัยกับบุคคล หรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ประเมินผลการจัดประชุมสัมนนา จัดทำหนังสือรวบรวมผลงานทางวิชาการและงานวิจัย เพื่อเผยแพร่ผลงานของคณาจารย์ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความโปร่งใสของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกลไกตรวจสอบขั้นตอนต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่ให้บริการการแปลเอกสาร และโครงการบริการชุมชนที่เป็นโครงการแบบให้เปล่า เพื่อมุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาแก่โรงเรียนและชุมชน อาทิ โครงการพิเศษทางวิชาการ โครงการสอนภาษาอังกฤษทางสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการเผยแพร่ความรู้ภาษาอังกฤษสู่ชุมชน คอลัมน์ภาษาอังกฤษ English Today หลักสูตรการเตรียมสอบ GAT สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความโปร่งใสของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกลไกตรวจสอบขั้นตอนต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่จัดโครงการอบรมภาษาอังกฤษให้แก่บุคคลทั่วไป และโครงการอบรมภาษาอังกฤษตามความประสงค์ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและเอกชน ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความโปร่งใสของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกลไกตรวจสอบขั้นตอนต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรสถาบันภาษาด้วยกัน และระหว่างบุคลากรสถาบันภาษากับบุคลากรหน่วยงานภายนอก ให้บริการแก่ผู้มาติดต่อ อาทิ การเยี่ยมชมสถาบันภาษา จัดทำนามสงเคราะห์หน่วยงานและบุคลากรสถาบันภาษา จัดทำของที่ระลึกเพื่อมอบวิทยากรและอาคันตุกะ ประสานงานเกี่ยวกับการจัดเลี้ยงในโอกาสต่าง ๆ อาทิ งานเกษียณอายุราชการ งานสมทบเงินทำบุญทอดกฐินพระราชทาน การจัดซุ้มถวายพระพร โครงการจิตอาสาปลูกปะการัง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความโปร่งใสของหลักธรรมาภิบาล โดยมี

กลไกตรวจสอบขั้นตอนต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.11 การกำหนดนโยบายด้านการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม ตามหลักความรับผิดชอบ

- **ฝ่ายวิชาการ**

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่เป็นแหล่งรวบรวมและให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ ที่มีส่วนช่วยพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนิสิตและบุคลากรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยสรรหา พัฒนา และให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษให้แก่นิสิตที่ใช้บริการ รวมทั้งติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความรับผิดชอบของหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิจัย

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่จัดการประชุมสัมมนาวิจัย ระดับนานาชาติ เพื่อเผยแพร่งานวิจัยของคณาจารย์ แลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิจัยกับบุคคล หรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ประเมินผลการจัดประชุมสัมนนา จัดทำหนังสือรวบรวมผลงานทางวิชาการและงานวิจัย เพื่อเผยแพร่ผลงานของคณาจารย์ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความรับผิดชอบของหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่ให้บริการการแปลเอกสาร และโครงการบริการชุมชนที่เป็นโครงการแบบให้เปล่า เพื่อมุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาแก่โรงเรียนและชุมชน อาทิ โครงการพิเศษทางวิชาการ โครงการสอนภาษาอังกฤษทางสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการเผยแพร่ความรู้ภาษาอังกฤษสู่ชุมชน คอลัมน์ภาษาอังกฤษ English Today หลักสูตรการเตรียมสอบ GAT สำหรับนักเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความรับผิดชอบของหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่จัดโครงการอบรมภาษาอังกฤษให้แก่บุคคลทั่วไป และโครงการอบรมภาษาอังกฤษตามความประสงค์ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและเอกชน ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความรับผิดชอบของหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรสถาบันภาษาด้วยกัน และระหว่างบุคลากรสถาบันภาษากับบุคลากรหน่วยงานภายนอก ให้บริการแก่ผู้มาติดต่อ อาทิ การเยี่ยมชมสถาบันภาษา จัดทำนามสงเคราะห์หน่วยงานและบุคลากรสถาบันภาษา จัดทำของที่ระลึกเพื่อมอบวิทยากรและอาคันตุกะ ประสานงานเกี่ยวกับการจัดเลี้ยงในโอกาสต่าง ๆ อาทิ งานเกษียณอายุราชการ งานสมทบเงินทำบุญทอดกฐินพระราชทาน การจัดซุ้มถวายพระพร โครงการจิตอาสาปลูกปะการัง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วม

ที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความรับผิดชอบของหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.12 การกำหนดนโยบายด้านการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม ตามหลักความคุ้มค่า

- **ฝ่ายวิชาการ**

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่เป็นแหล่งรวบรวมและให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ ที่มีส่วนช่วยพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนิสิตและบุคลากรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยสรรหา พัฒนา และให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษให้แก่นิสิตที่ใช้บริการ รวมทั้งติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- **ฝ่ายวิจัย**

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่จัดการประชุมสัมมนาวิจัย ระดับนานาชาติ เพื่อเผยแพร่งานวิจัยของคณาจารย์ แลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิจัยกับบุคคล หรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ประเมินผลการจัดประชุมสัมนนา จัดทำหนังสือรวบรวมผลงานทางวิชาการและงานวิจัย เพื่อเผยแพร่ผลงานของคณาจารย์ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และ

ครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่ให้บริการการแปลเอกสาร และโครงการบริการชุมชนที่เป็นโครงการแบบให้เปล่า เพื่อมุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาแก่โรงเรียนและชุมชน อาทิ โครงการพิเศษทางวิชาการ โครงการสอนภาษาอังกฤษทางสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการเผยแพร่ความรู้ภาษาอังกฤษสู่ชุมชน คอลัมน์ภาษาอังกฤษ English Today หลักสูตรการเตรียมสอบ GAT สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่จัดโครงการอบรมภาษาอังกฤษให้แก่บุคคลทั่วไป และโครงการอบรมภาษาอังกฤษตามความประสงค์ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและเอกชน ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรสถาบันภาษาด้วยกัน และระหว่างบุคลากรสถาบันภาษากับบุคลากรหน่วยงานภายนอก ให้บริการแก่ผู้มาติดต่อ อาทิ การเยี่ยมชมสถาบันภาษา จัดทำนามสงเคราะห์หน่วยงานและบุคลากรสถาบันภาษา จัดทำของที่ระลึกเพื่อมอบวิทยากรและอาคันตุกะ ประสานงานเกี่ยวกับการจัดเลี้ยงในโอกาสต่าง ๆ อาทิ งานเกษียณอายุราชการ งานสมทบเงินทำบุญทอดกฐินพระราชทาน การจัดซุ้มถวายพระพร โครงการจิตอาสาปลูกปะการัง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อการบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.13 การกำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน ตามหลักการมีส่วนร่วม

- ฝ่ายวิชาการ

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่เสนอโครงการทางวิชาการ ดำเนินการจัดซื้อพัสดุ ดำเนินการจัดซื้อตำราหลัก บทเรียนเสริม และแบบฝึกหัด รายวิชาต่าง ๆ รวมทั้งเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มการสอนภาษาอังกฤษ ตรวจสอบการเบิกจ่ายค่าตอบแทนการสอน ค่าตอบแทนการสอบ ค่าตอบแทนการตรวจและออกข้อสอบ และเงินอุดหนุน ทั้งในหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักการมีส่วนร่วมของหลักธรรมาภิบาล โดยจัดให้มีกลไกรับฟังความคิดเห็น รวมถึงคำแนะนำจากผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นิสิต และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาในการกำหนดนโยบายและดำเนินงานของสถาบันภาษา เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่

16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- **ฝ่ายวิจัย**

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่กำหนดแผนงานในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมการวิจัย สร้างองค์ความรู้และพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ โดยมีคณะกรรมการวิจัยเสนอข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะพิจารณาการจัดสรรทุนวิจัยต่าง ๆ สนับสนุนให้อาจารย์ที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก ทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยจัดสรรทุนวิจัยอย่างน้อย ปีละ 2 ทุน ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักการมีส่วนร่วมของหลักธรรมาภิบาล โดยจัดให้มีกลไกรับฟังความคิดเห็น รวมถึงคำแนะนำจากผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นิสิต และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาในการกำหนดนโยบายและดำเนินงานของสถาบันภาษา เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่ช่วยเผยแพร่งานวิจัยของคณาจารย์ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิจัยกับบุคคล หรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งช่วยจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของคณาจารย์ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักการมีส่วนร่วมของหลักธรรมาภิบาล โดยจัดให้มีกลไกรับฟังความคิดเห็น รวมถึงคำแนะนำจากผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นิสิต และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาในการกำหนดนโยบายและดำเนินงานของสถาบันภาษา เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่ดำเนินงานคล้ายกับฝ่ายบริการวิชาการ เนื่องจากจำเป็นต้องประสานงานร่วมกันในการจัดทำโครงการ จัดการประชุมสัมมนา ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ

บริหารจัดการงบประมาณ สนับสนุนในการค้นหาแหล่งทุน เพื่อดำเนินโครงการต่าง ๆ ตลอดจนจัดการสอบคัดเลือกผู้ได้รับทุนฝึกอบรมของศูนย์ภาษาซีมีโอ สาธารณรัฐสิงคโปร์ เป็นประจำทุกปี ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักการมีส่วนร่วมของหลักธรรมาภิบาล โดยจัดให้มีกลไกรับฟังความคิดเห็น รวมถึงคำแนะนำจากผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นิสิต และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาในการกำหนดนโยบายและดำเนินงานของสถาบันภาษา เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีส่วนรักษาความมั่นคงทางการเงินของสถาบันภาษาเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการรวบรวมข้อมูลงบประมาณ รายการต่าง ๆ อาทิ งบประมาณเพื่อการพัฒนาบุคลากร ค่าตอบแทนพิเศษ เงินประจำตำแหน่ง เงินสมนาคุณผู้บริหาร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ ขณะเดียวกัน ดำเนินการขอกรอบอัตราจ้าง ตรวจสอบกรอบอัตราเกษียณ บริหารจัดการรายได้ รายจ่าย รวมถึงเงินเดือนของข้าราชการ ลูกจ้างประจำงบประมาณแผ่นดิน ลูกจ้างประจำเงินนอกงบประมาณแผ่นดิน พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ และพนักงานมหาวิทยาลัยสายปฏิบัติการ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักการมีส่วนร่วมของหลักธรรมาภิบาล โดยจัดให้มีกลไกรับฟังความคิดเห็น รวมถึงคำแนะนำจากผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นิสิต และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาในการกำหนดนโยบายและดำเนินงานของสถาบันภาษา เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.14 การกำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน ตามหลักนิติธรรม

- **ฝ่ายวิชาการ**

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่เสนอโครงการทางวิชาการ ดำเนินการจัดซื้อพัสดุ ดำเนินการจัดซื้อตำราหลัก บทเรียนเสริม และแบบฝึกหัด รายวิชาต่าง ๆ รวมทั้งเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มการสอนภาษาอังกฤษ ตรวจสอบการเบิกจ่ายค่าตอบแทนการสอน ค่าตอบแทนการสอบ ค่าตอบแทนการตรวจและออกข้อสอบ และเงินอุดหนุน ทั้งในหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักนิติธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย บังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- **ฝ่ายวิจัย**

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่กำหนดแผนงานในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมการวิจัย สร้างองค์ความรู้และพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ โดยมีคณะกรรมการวิจัยเสนอข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะพิจารณาการจัดสรรทุนวิจัยต่าง ๆ สนับสนุนให้อาจารย์ที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก ทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยจัดสรรทุนวิจัยอย่างน้อย ปีละ 2 ทุน ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักนิติธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย บังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่ช่วยเผยแพร่งานวิจัยของคณาจารย์ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิจัยกับบุคคล หรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งช่วยจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของคณาจารย์ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักนิติธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย บังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่ดำเนินงานคล้ายกับฝ่ายบริการวิชาการ เนื่องจากจำเป็นต้องประสานงานร่วมกันในการจัดทำโครงการ จัดการประชุมสัมมนา ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ บริหารจัดการงบประมาณ สนับสนุนในการค้นหาแหล่งทุน เพื่อดำเนินโครงการต่าง ๆ ตลอดจนจัดการสอบคัดเลือกผู้ได้รับทุนฝึกอบรมของศูนย์ภาษาซีมีโอ สาธารณรัฐสิงคโปร์ เป็นประจำทุกปี ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักนิติธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย บังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีส่วนรักษาความมั่นคงทางการเงินของสถาบันภาษาเป็น อย่างมาก โดยเฉพาะการรวบรวมข้อมูลงบประมาณ รายการต่าง ๆ อาทิ งบประมาณเพื่อการพัฒนาบุคลากร ค่าตอบแทนพิเศษ เงินประจำตำแหน่ง เงินสมนาคุณผู้บริหาร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ ขณะเดียวกัน ดำเนินการขอกรอบอัตราจ้าง ตรวจสอบกรอบอัตราเกษียณ บริหารจัดการรายได้ รายจ่าย

รวมถึงเงินเดือนของข้าราชการ ลูกจ้างประจำงบประมาณแผ่นดิน ลูกจ้างประจำเงินนอกงบประมาณแผ่นดิน พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ และพนักงานมหาวิทยาลัยสายปฏิบัติการ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักนิติธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย บังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.15 การกำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน ตามหลักคุณธรรม

- **ฝ่ายวิชาการ**

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่เสนอโครงการทางวิชาการ ดำเนินการจัดซื้อพัสดุ ดำเนินการจัดซื้อตำราหลัก บทเรียนเสริม และแบบฝึกหัด รายวิชาต่าง ๆ รวมทั้งเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มการสอนภาษาอังกฤษ ตรวจสอบการเบิกจ่ายค่าตอบแทนการสอน ค่าตอบแทนการสอบ ค่าตอบแทนการตรวจและออกข้อสอบ และเงินอุดหนุน ทั้งในหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักคุณธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความถูกต้องและการปฏิบัติหน้าที่ ควบคู่กับความเป็นเลิศทางวิชาการ และเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต กระทำการใด ๆ ปราศจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- **ฝ่ายวิจัย**

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่กำหนดแผนงานในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมการวิจัย สร้างองค์ความรู้และพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ โดยมีคณะกรรมการวิจัยเสนอข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

พิจารณาการจัดสรรทุนวิจัยต่าง ๆ สนับสนุนให้อาจารย์ที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก ทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยจัดสรรทุนวิจัยอย่างน้อย ปีละ 2 ทุน ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักคุณธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความถูกต้องและการปฏิบัติหน้าที่ ควบคู่กับความเป็นเลิศทางวิชาการ และเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต กระทำการใด ๆ ปราศจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่ช่วยเผยแพร่งานวิจัยของคณาจารย์ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิจัยกับบุคคล หรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งช่วยจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของคณาจารย์ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักคุณธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความถูกต้องและการปฏิบัติหน้าที่ ควบคู่กับความเป็นเลิศทางวิชาการ และเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต กระทำการใด ๆ ปราศจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่ดำเนินงานคล้ายกับฝ่ายบริการวิชาการ เนื่องจากจำเป็นต้องประสานงานร่วมกันในการจัดทำโครงการ จัดการประชุมสัมมนา ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ บริหารจัดการงบประมาณ สนับสนุนในการค้นหาแหล่งทุน เพื่อดำเนินโครงการต่าง ๆ ตลอดจนจัดการสอบคัดเลือกผู้ได้รับทุนฝึกอบรมของศูนย์ภาษาซีมีโอ สาธารณรัฐสิงคโปร์ เป็นประจำทุกปี ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่าง

มหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักคุณธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความถูกต้องและการปฏิบัติหน้าที่ ควบคู่กับความเป็นเลิศทางวิชาการ และเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต กระทำการใด ๆ ปราศจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีส่วนรักษาความมั่นคงทางการเงินของสถาบันภาษาเป็น อย่างมาก โดยเฉพาะการรวบรวมข้อมูลงบประมาณ รายการต่าง ๆ อาทิ งบประมาณเพื่อการพัฒนาบุคลากร ค่าตอบแทนพิเศษ เงินประจำตำแหน่ง เงินสมนาคุณผู้บริหาร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ ขณะเดียวกัน ดำเนินการขอกรอบอัตราจ้าง ตรวจสอบกรอบอัตราเกษียณ บริหารจัดการรายได้ รายจ่าย รวมถึงเงินเดือนของข้าราชการ ลูกจ้างประจำงบประมาณแผ่นดิน ลูกจ้างประจำเงินนอกงบประมาณแผ่นดิน พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ และพนักงานมหาวิทยาลัยสายปฏิบัติการ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักคุณธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความถูกต้องและการปฏิบัติหน้าที่ ควบคู่กับความเป็นเลิศทางวิชาการ และเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต กระทำการใด ๆ ปราศจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.16 การกำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน ตามหลักความโปร่งใส

- ฝ่ายวิชาการ

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่เสนอโครงการทางวิชาการ ดำเนินการจัดซื้อพัสดุ ดำเนินการจัดซื้อตำราหลัก บทเรียนเสริม และแบบฝึกหัด รายวิชาต่าง ๆ รวมทั้งเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อสนับสนุน

การดำเนินงานของกลุ่มการสอนภาษาอังกฤษ ตรวจสอบการเบิกจ่ายค่าตอบแทนการสอน ค่าตอบแทนการสอบ ค่าตอบแทนการตรวจและออกข้อสอบ และเงินอุดหนุน ทั้งในหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความโปร่งใสของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกลไกตรวจสอบขั้นตอนต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิจัย

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่กำหนดแผนงานในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมการวิจัย สร้างองค์ความรู้และพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ โดยมีคณะกรรมการวิจัยเสนอข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะพิจารณาการจัดสรรทุนวิจัยต่าง ๆ สนับสนุนให้อาจารย์ที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก ทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยจัดสรรทุนวิจัยอย่างน้อย ปีละ 2 ทุน ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความโปร่งใสของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกลไกตรวจสอบขั้นตอนต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่ช่วยเผยแพร่งานวิจัยของคณาจารย์ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิจัยกับบุคคล หรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งช่วยจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของคณาจารย์ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความโปร่งใสของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกลไกตรวจสอบขั้นตอนต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

(Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่ดำเนินงานคล้ายกับฝ่ายบริการวิชาการ เนื่องจากจำเป็นต้องประสานงานร่วมกันในการจัดทำโครงการ จัดการประชุมสัมมนา ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ บริหารจัดการงบประมาณ สนับสนุนในการค้นหาแหล่งทุน เพื่อดำเนินโครงการต่าง ๆ ตลอดจนจัดการสอบคัดเลือกผู้ได้รับทุนฝึกอบรมของศูนย์ภาษาซีมีโอ สาธารณรัฐสิงคโปร์ เป็นประจำทุกปี ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความโปร่งใสของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกลไกตรวจสอบขั้นตอนต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีส่วนรักษาความมั่นคงทางการเงินของสถาบันภาษาเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการรวบรวมข้อมูลงบประมาณ รายการต่าง ๆ อาทิ งบประมาณเพื่อการพัฒนาบุคลากร ค่าตอบแทนพิเศษ เงินประจำตำแหน่ง เงินสมนาคุณผู้บริหาร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ ขณะเดียวกัน ดำเนินการขอกรอบอัตราจ้าง ตรวจสอบกรอบอัตราเกษียณ บริหารจัดการรายได้ รายจ่าย รวมถึงเงินเดือนของข้าราชการ ลูกจ้างประจำงบประมาณแผ่นดิน ลูกจ้างประจำเงินนอกงบประมาณแผ่นดิน พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ และพนักงานมหาวิทยาลัยสายปฏิบัติการ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความโปร่งใสของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกลไกตรวจสอบขั้นตอนต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุม

เป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.17 การกำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน ตามหลักความรับผิดชอบ

- ฝ่ายวิชาการ

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่เสนอโครงการทางวิชาการ ดำเนินการจัดซื้อพัสดุ ดำเนินการจัดซื้อตำราหลัก บทเรียนเสริม และแบบฝึกหัด รายวิชาต่าง ๆ รวมทั้งเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มการสอนภาษาอังกฤษ ตรวจสอบการเบิกจ่ายค่าตอบแทนการสอน ค่าตอบแทนการสอบ ค่าตอบแทนการตรวจและออกข้อสอบ และเงินอุดหนุน ทั้งในหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความรับผิดชอบของหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิจัย

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่กำหนดแผนงานในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมการวิจัย สร้างองค์ความรู้และพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ โดยมีคณะกรรมการวิจัยเสนอข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะพิจารณาการจัดสรรทุนวิจัยต่าง ๆ สนับสนุนให้อาจารย์ที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก ทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยจัดสรรทุนวิจัยอย่างน้อย ปีละ 2 ทุน ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความรับผิดชอบของหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่ช่วยเผยแพร่งานวิจัยของคณาจารย์ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิจัยกับบุคคล หรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งช่วยจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของคณาจารย์ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความรับผิดชอบของหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่ดำเนินงานคล้ายกับฝ่ายบริการวิชาการ เนื่องจากจำเป็นต้องประสานงานร่วมกันในการจัดทำโครงการ จัดการประชุมสัมมนา ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ บริหารจัดการงบประมาณ สนับสนุนในการค้นหาแหล่งทุน เพื่อดำเนินโครงการต่าง ๆ ตลอดจนจัดการสอบคัดเลือกผู้ได้รับทุนฝึกอบรมของศูนย์ภาษาซีมีโอ สาธารณรัฐสิงคโปร์ เป็นประจำทุกปี ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความรับผิดชอบของหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีส่วนรักษาความมั่นคงทางการเงินของสถาบันภาษาเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการรวบรวมข้อมูลงบประมาณ รายการต่าง ๆ อาทิ งบประมาณเพื่อการพัฒนาบุคลากร ค่าตอบแทนพิเศษ เงินประจำตำแหน่ง เงินสมนาคุณผู้บริหาร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ ขณะเดียวกัน ดำเนินการขอกรอบอัตราจ้าง ตรวจสอบกรอบอัตราเกษียณ บริหารจัดการรายได้ รายจ่าย

รวมถึงเงินเดือนของข้าราชการ ลูกจ้างประจำงบประมาณแผ่นดิน ลูกจ้างประจำเงินนอกงบประมาณแผ่นดิน พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ และพนักงานมหาวิทยาลัยสายปฏิบัติการ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความรับผิดชอบของหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.18 การกำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน ตามความคุ้มค่า

- ฝ่ายวิชาการ

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่เสนอโครงการทางวิชาการ ดำเนินการจัดซื้อพัสดุ ดำเนินการจัดซื้อตำราหลัก บทเรียนเสริม และแบบฝึกหัด รายวิชาต่าง ๆ รวมทั้งเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มการสอนภาษาอังกฤษ ตรวจสอบการเบิกจ่ายค่าตอบแทนการสอน ค่าตอบแทนการสอบ ค่าตอบแทนการตรวจและออกข้อสอบ และเงินอุดหนุน ทั้งในหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิจัย

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่กำหนดแผนงานในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมการวิจัย สร้างองค์ความรู้และพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ โดยมีคณะกรรมการวิจัยเสนอข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

พิจารณาการจัดสรรทุนวิจัยต่าง ๆ สนับสนุนให้อาจารย์ที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก ทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยจัดสรรทุนวิจัยอย่างน้อย ปีละ 2 ทุน ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่ช่วยเผยแพร่งานวิจัยของคณาจารย์ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิจัยกับบุคคล หรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งช่วยจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของคณาจารย์ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่ดำเนินงานคล้ายกับฝ่ายบริการวิชาการ เนื่องจากจำเป็นต้องประสานงานร่วมกันในการจัดทำโครงการ จัดการประชุมสัมมนา ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ บริหารจัดการงบประมาณ สนับสนุนในการค้นหาแหล่งทุน เพื่อดำเนินโครงการต่าง ๆ ตลอดจนจัดการสอบคัดเลือกผู้ได้รับทุนฝึกอบรมของศูนย์ภาษาซีมีโอ สาธารณรัฐสิงคโปร์ เป็นประจำทุกปี ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่าง

มหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีส่วนรักษาความมั่นคงทางการเงินของสถาบันภาษาเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการรวบรวมข้อมูลงบประมาณ รายการต่าง ๆ อาทิ งบประมาณเพื่อการพัฒนาบุคลากร ค่าตอบแทนพิเศษ เงินประจำตำแหน่ง เงินสมนาคุณผู้บริหาร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ ขณะเดียวกัน ดำเนินการขอกรอบอัตราจ้าง ตรวจสอบกรอบอัตราเกษียณ บริหารจัดการรายได้ รายจ่าย รวมถึงเงินเดือนของข้าราชการ ลูกจ้างประจำงบประมาณแผ่นดิน ลูกจ้างประจำเงินนอกงบประมาณแผ่นดิน พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ และพนักงานมหาวิทยาลัยสายปฏิบัติการ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อการบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.19 การกำหนดนโยบายด้านการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ตามหลักการมีส่วนร่วม

- ฝ่ายวิชาการ

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ที่มีส่วนช่วยให้นิสิตสามารถพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ มีทัศนคติที่ดีต่อภาษาอังกฤษ โดยเสริมสร้างความเข้าใจ การยอมรับ และ

ความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมต่าง ๆ ตลอดจนร่วมกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักการมีส่วนร่วมของหลักธรรมาภิบาล โดยจัดให้มีกลไกรับฟังความคิดเห็น รวมถึงคำแนะนำจากผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นิสิต และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาในการกำหนดนโยบายและดำเนินงานของสถาบันภาษา เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิจัย

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่จัดโครงการฝึกอบรมต่าง ๆ สำหรับคณาจารย์ อาทิ โครงการฝึกอบรม “ศุกร์วิจัย” โครงการ Journal Club เพื่อเสวนา แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านงานวิจัย โครงการให้คำปรึกษาด้านการวิจัย เพื่อเป็นพื้นที่ปรึกษาหารือ ระหว่างคณาจารย์กับผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย ส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัย ระหว่างคณาจารย์กับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในประเทศ ซึ่งมี MOU ร่วมกับสถาบันภาษา ตลอดจนประชาสัมพันธ์ให้คณาจารย์เข้าอบรมในสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โครงการพัฒนาคณาจารย์เกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ และการใช้นวัตกรรมในการเรียนการสอน ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักการมีส่วนร่วมของหลักธรรมาภิบาล โดยจัดให้มีกลไกรับฟังความคิดเห็น รวมถึงคำแนะนำจากผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นิสิต และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาในการกำหนดนโยบายและดำเนินงานของสถาบันภาษา เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่สร้างและพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษให้แก่ศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ CU-AAT CU-TEP และ CU-SSEPT จัดทำคู่มือเตรียมสอบ CU-AAT และ CU-TEP รวมทั้งจัดการสอบ CULI TEST ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานภายใน

มหาวิทยาลัย ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักการมีส่วนร่วมของหลักธรรมาภิบาล โดยจัดให้มีกลไกรับฟังความคิดเห็น รวมถึงคำแนะนำจากผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นิสิต และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาในการกำหนดนโยบายและดำเนินงานของสถาบันภาษา เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่อำนวยความสะดวกในการประสานงาน สำหรับคณาจารย์ชาวต่างประเทศ และคณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์ ดำเนินการคัดเลือกชาวต่างประเทศ เพื่อบรรจุในตำแหน่งอาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษ จัดการประชุมคณาจารย์ชาวต่างประเทศอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ชาวต่างประเทศ เป็นรายบุคคล เพื่อต่อสัญญาจ้าง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักการมีส่วนร่วมของหลักธรรมาภิบาล โดยจัดให้มีกลไกรับฟังความคิดเห็น รวมถึงคำแนะนำจากผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นิสิต และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาในการกำหนดนโยบายและดำเนินงานของสถาบันภาษา เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่ขออนุมัติการเข้าร่วมการประชุมวิชาการ การเข้าอบรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับคณาจารย์ ขออนุมัติการเข้าอบรม การสัมมนา สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการ เสนอชื่อบุคลากรสายปฏิบัติการเป็นผู้มีผลงานดีเด่น และผู้รับรางวัลคนดี ศรีจุฬาฯ รวมทั้งควบคุมดูแลการประกันคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักการมีส่วนร่วมของหลักธรรมาภิบาล โดยจัดให้มีกลไกรับฟังความคิดเห็น รวมถึงคำแนะนำจากผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นิสิต และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาในการกำหนดนโยบายและ

ดำเนินงานของสถาบันภาษา เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.20 การกำหนดนโยบายด้านการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ตามหลักนิติธรรม

- ฝ่ายวิชาการ

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ที่มีส่วนช่วยให้นิสิตสามารถพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ มีทัศนคติที่ดีต่อภาษาอังกฤษ โดยเสริมสร้างความเข้าใจ การยอมรับ และความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมต่าง ๆ ตลอดจนร่วมกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักนิติธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย บังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิจัย

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่จัดโครงการฝึกอบรมต่าง ๆ สำหรับคณาจารย์ อาทิ โครงการฝึกอบรม “ศุกร์วิจัย” โครงการ Journal Club เพื่อเสวนา แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านงานวิจัย โครงการให้คำปรึกษาด้านการวิจัย เพื่อเป็นพื้นที่ปรึกษาหารือ ระหว่างคณาจารย์กับผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย ส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัย ระหว่างคณาจารย์กับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในประเทศ ซึ่งมี MOU ร่วมกับสถาบันภาษา ตลอดจนประชาสัมพันธ์ให้คณาจารย์เข้าอบรมในสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โครงการพัฒนาคณาจารย์เกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ และการใช้นวัตกรรมในการเรียนการสอน ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักนิติธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย บังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัย

สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่สร้างและพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษให้แก่ศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ CU-AAT CU-TEP และ CU-SSEPT จัดทำคู่มือเตรียมสอบ CU-AAT และ CU-TEP รวมทั้งจัดการสอบ CULI TEST ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักนิติธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย บังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่อำนวยความสะดวกในการประสานงาน สำหรับคณาจารย์ชาวต่างประเทศ และคณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์ ดำเนินการคัดเลือกชาวต่างประเทศ เพื่อบรรจุในตำแหน่งอาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษ จัดการประชุมคณาจารย์ชาวต่างประเทศอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ชาวต่างประเทศ เป็นรายบุคคล เพื่อต่อสัญญาจ้าง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักนิติธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย บังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่ขออนุมัติการเข้าร่วมการประชุมวิชาการ การเข้าอบรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับคณาจารย์ ขออนุมัติการเข้าอบรม การสัมมนา สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการ เสนอชื่อบุคลากรสายปฏิบัติการเป็นผู้มีผลงานดีเด่น และผู้รับรางวัลคนดี ศรีจุฬาฯ รวมทั้งควบคุมดูแลการประกันคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักนิติธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย บังคับใช้อย่างเสมอภาค มีการกำกับดูแลการบังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.21 การกำหนดนโยบายด้านการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ตามหลักคุณธรรม

- ฝ่ายวิชาการ

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ที่มีส่วนช่วยให้นิสิตสามารถพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ มีทัศนคติที่ดีต่อภาษาอังกฤษ โดยเสริมสร้างความเข้าใจ การยอมรับ และความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมต่าง ๆ ตลอดจนร่วมกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักคุณธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความถูกต้องและการปฏิบัติหน้าที่ ควบคู่กับความเป็นเลิศทางวิชาการและเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต กระทำการใด ๆ ปราศจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิจัย

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่จัดโครงการฝึกอบรมต่าง ๆ สำหรับคณาจารย์ อาทิ โครงการฝึกอบรม “ศุกร์วิจัย” โครงการ Journal Club เพื่อเสวนา แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านงานวิจัย โครงการให้คำปรึกษาด้านการวิจัย เพื่อเป็นพื้นที่ปรึกษาหารือ ระหว่างคณาจารย์กับผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย ส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัย ระหว่างคณาจารย์กับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในประเทศ ซึ่งมี MOU ร่วมกับสถาบันภาษา ตลอดจนประชาสัมพันธ์ให้คณาจารย์เข้าอบรมในสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โครงการพัฒนาคณาจารย์เกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ และการใช้นวัตกรรมในการเรียนการสอน ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักคุณธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความถูกต้องและการปฏิบัติหน้าที่ควบคู่กับความเป็นเลิศทางวิชาการและเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต กระทำการใด ๆ ปราศจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่สร้างและพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษให้แก่ศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ CU-AAT CU-TEP และ CU-SSEPT จัดทำคู่มือเตรียมสอบ CU-AAT และ CU-TEP รวมทั้งจัดการสอบ CULI TEST ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักคุณธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความถูกต้องและการปฏิบัติหน้าที่ ควบคู่กับความเป็นเลิศทางวิชาการและเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต กระทำการใด ๆ ปราศจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่อำนวยความสะดวกในการประสานงาน สำหรับคณาจารย์ชาวต่างประเทศ และคณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์ ดำเนินการคัดเลือกชาวต่างประเทศ เพื่อบรรจุในตำแหน่งอาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษ จัดการประชุมคณาจารย์ชาวต่างประเทศอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ชาวต่างประเทศ เป็นรายบุคคล เพื่อต่อสัญญาจ้าง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักคุณธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความถูกต้องและการปฏิบัติหน้าที่ ควบคู่กับความเป็นเลิศทางวิชาการและเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต กระทำการใด ๆ ปราศจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่ขออนุมัติการเข้าร่วมการประชุมวิชาการ การเข้าอบรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับคณาจารย์ ขออนุมัติการเข้าอบรม การสัมมนา สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการ เสนอชื่อบุคลากรสายปฏิบัติการเป็นผู้มีผลงานดีเด่น และผู้รับรางวัลคนดี ศรีจุฬาฯ รวมทั้งควบคุมดูแลการประกันคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักคุณธรรมของหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความถูกต้องและการปฏิบัติหน้าที่ ควบคู่กับความเป็นเลิศทางวิชาการและเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต กระทำการใด ๆ ปราศจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.22 การกำหนดนโยบายด้านการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ตามหลักความโปร่งใส

- ฝ่ายวิชาการ

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ที่มีส่วนช่วยให้นิสิตสามารถพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ มีทัศนคติที่ดีต่อภาษาอังกฤษ โดยเสริมสร้างความเข้าใจ การยอมรับ และความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมต่าง ๆ ตลอดจนร่วมกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความโปร่งใสของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกลไกตรวจสอบขั้นตอนต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิจัย

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่จัดโครงการฝึกอบรมต่าง ๆ สำหรับคณาจารย์ อาทิ โครงการฝึกอบรม “ศุกร์วิจัย” โครงการ Journal Club เพื่อเสวนา แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านงานวิจัย โครงการให้คำปรึกษาด้านการวิจัย เพื่อเป็นพื้นที่ปรึกษาหารือ ระหว่างคณาจารย์กับผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย ส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัย ระหว่างคณาจารย์กับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในประเทศ ซึ่งมี MOU ร่วมกับสถาบันภาษา ตลอดจนประชาสัมพันธ์ให้คณาจารย์เข้าอบรมในสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โครงการพัฒนาคณาจารย์เกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ และการใช้นวัตกรรมในการเรียนการสอน ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความโปร่งใสของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกลไกตรวจสอบขั้นตอนต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่สร้างและพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษให้แก่ศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ CU-AAT CU-TEP และ CU-SSEPT จัดทำคู่มือเตรียมสอบ CU-AAT และ CU-TEP รวมทั้งจัดการสอบ CULI TEST ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความโปร่งใสของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกลไกตรวจสอบขั้นตอนต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่อำนวยความสะดวกในการประสานงาน สำหรับคณาจารย์ชาวต่างประเทศ และคณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์ ดำเนินการคัดเลือกชาวต่างประเทศ เพื่อบรรจุในตำแหน่งอาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษ จัดการประชุมคณาจารย์ชาวต่างประเทศอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ชาวต่างประเทศ เป็นรายบุคคล เพื่อต่อสัญญาจ้าง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความโปร่งใสของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกลไกตรวจสอบขั้นตอนต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่ขออนุมัติการเข้าร่วมการประชุมวิชาการ การเข้าอบรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับคณาจารย์ ขออนุมัติการเข้าอบรม การสัมมนา สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการ เสนอชื่อบุคลากรสายปฏิบัติการเป็นผู้มีผลงานดีเด่น และผู้รับรางวัลคนดี ศรีจุฬาฯ รวมทั้งควบคุมดูแลการประกันคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความโปร่งใส

ของหลักธรรมาภิบาล โดยมีกลไกตรวจสอบขั้นตอนต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.23 การกำหนดนโยบายด้านการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ตามหลักความรับผิดชอบ

- ฝ่ายวิชาการ

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ที่มีส่วนช่วยให้นิสิตสามารถพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ มีทัศนคติที่ดีต่อภาษาอังกฤษ โดยเสริมสร้างความเข้าใจ การยอมรับ และความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมต่าง ๆ ตลอดจนร่วมกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความรับผิดชอบของหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิจัย

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่จัดโครงการฝึกอบรมต่าง ๆ สำหรับคณาจารย์ อาทิ โครงการฝึกอบรม “ศุกร์วิจัย” โครงการ Journal Club เพื่อเสวนา แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านงานวิจัย โครงการให้คำปรึกษาด้านการวิจัย เพื่อเป็นพื้นที่ปรึกษาหารือ ระหว่างคณาจารย์กับผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย ส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัย ระหว่างคณาจารย์กับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในประเทศ ซึ่งมี MOU ร่วมกับสถาบันภาษา ตลอดจนประชาสัมพันธ์ให้คณาจารย์เข้าอบรมในสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โครงการพัฒนาคณาจารย์เกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ และการใช้นวัตกรรมในการเรียนการสอน ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความรับผิดชอบของหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบ

ต่อสังคม และประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่สร้างและพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษให้แก่ศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ CU-AAT CU-TEP และ CU-SSEPT จัดทำคู่มือเตรียมสอบ CU-AAT และ CU-TEP รวมทั้งจัดการสอบ CULI TEST ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความรับผิดชอบของหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่อำนวยความสะดวกในการประสานงาน สำหรับคณาจารย์ชาวต่างประเทศ และคณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์ ดำเนินการคัดเลือกชาวต่างประเทศ เพื่อบรรจุในตำแหน่งอาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษ จัดการประชุมคณาจารย์ชาวต่างประเทศอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ชาวต่างประเทศ เป็นรายบุคคล เพื่อต่อสัญญาจ้าง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความรับผิดชอบของหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่ขออนุมัติการเข้าร่วมการประชุมวิชาการ การเข้าอบรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับคณาจารย์ ขออนุมัติการเข้าอบรม การสัมมนา สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการ เสนอชื่อบุคลากรสายปฏิบัติการเป็นผู้มีผลงานดีเด่น และผู้รับรางวัลคนดี ศรีจุฬาฯ รวมทั้งควบคุมดูแลการประกันคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความรับผิดชอบของหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

4.3.24 การกำหนดนโยบายด้านการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา ตามหลักความคุ้มค่า

- ฝ่ายวิชาการ

ฝ่ายวิชาการมีหน้าที่จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ที่มีส่วนช่วยให้นิสิตสามารถพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ มีทัศนคติที่ดีต่อภาษาอังกฤษ โดยเสริมสร้างความเข้าใจ การยอมรับ และความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมต่าง ๆ ตลอดจนร่วมกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิจัย

ฝ่ายวิจัยมีหน้าที่จัดโครงการฝึกอบรมต่าง ๆ สำหรับคณาจารย์ อาทิ โครงการฝึกอบรม “ศุกร์วิจัย” โครงการ Journal Club เพื่อเสวนา แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านงานวิจัย โครงการให้คำปรึกษา

ด้านการวิจัย เพื่อเป็นพื้นที่ปรึกษาหารือ ระหว่างคณาจารย์กับผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย ส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัย ระหว่างคณาจารย์กับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในประเทศ ซึ่งมี MOU ร่วมกับสถาบันภาษา ตลอดจนประชาสัมพันธ์ให้คณาจารย์เข้าอบรมในสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โครงการพัฒนาคณาจารย์เกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ และการใช้นวัตกรรมในการเรียนการสอน ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการมีหน้าที่สร้างและพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษให้แก่ศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ CU-AAT CU-TEP และ CU-SSEPT จัดทำคู่มือเตรียมสอบ CU-AAT และ CU-TEP รวมทั้งจัดการสอบ CULI TEST ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่อำนวยความสะดวกในการประสานงาน สำหรับคณาจารย์ชาวต่างประเทศ และคณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์ ดำเนินการคัดเลือกชาวต่างประเทศ เพื่อบรรจุใน

ตำแหน่งอาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษ จัดการประชุมคณาจารย์ชาวต่างประเทศอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ชาวต่างประเทศ เป็นรายบุคคล เพื่อต่อสัญญาจ้าง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้าน

- ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายบริหารและวางแผนมีหน้าที่ขออนุมัติการเข้าร่วมการประชุมวิชาการ การเข้าอบรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับคณาจารย์ ขออนุมัติการเข้าอบรม การสัมมนา สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการ เสนอชื่อบุคลากรสายปฏิบัติการเป็นผู้มีผลงานดีเด่น และผู้รับรางวัลคนดี ศรีจุฬาฯ รวมทั้งควบคุมดูแลการประกันคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับปณิธาน Innovations for Society ของจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย เป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ และหลักความคุ้มค่าของหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ สามารถแข่งขันได้ ดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน เพื่อการสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา และครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5 People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

ตารางที่ 4.1 การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักธรรมาภิบาล	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	การกำหนดนโยบาย
1. หลักนิติธรรม	1 2 3 4 5 16 และ 17	มีกฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย
2. หลักคุณธรรม	1 2 3 4 5 16 และ 17	ส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริต สำหรับบุคลากร นิสิต เพื่อขจัดการทุจริต และความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. หลักความโปร่งใส	1 2 3 4 5 16 และ 17	บังคับใช้กฎระเบียบ ข้อบังคับ อย่างเสมอภาค และปรับปรุงให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ต่าง ๆ
4. หลักการมีส่วนร่วม	1 2 3 4 5 16 และ 17	เปิดกว้างทางความคิด รับฟังข้อคิดเห็น เพื่อพัฒนางานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม
5. หลักความรับผิดชอบ	1 2 3 4 5 16 และ 17	ดำเนินพันธกิจให้บรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัย พร้อมมีความรับผิดชอบต่อสังคม
6. หลักความคุ้มค่า	1 2 3 4 5 16 และ 17	ยกระดับคุณภาพทางวิชาการให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติ ระดับนานาชาติ พร้อมรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสามารถแข่งขันได้

จากการวิเคราะห์การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย พบว่า สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีพันธกิจในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาษาอังกฤษแก่นิสิต บุคลากรมหาวิทยาลัย รวมถึงบุคคล/องค์กรทั่วไปที่ขอรับบริการ อาทิ หลักสูตร ข้อสอบ การประชุม การสัมมนา ทุนการศึกษา โดยขับเคลื่อนผ่านกลุ่มงานภายใน 5 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายวิจัย ฝ่ายบริการ ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ และฝ่ายบริหารและวางแผน จึงสามารถกำหนดนโยบาย โดยเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์กับหลักธรรมาภิบาล ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management: NPM) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) คือ มีกฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย ตามหลักนิติธรรม ส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริต สำหรับนิสิต บุคลากร เพื่อขจัดการทุจริต และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามหลักคุณธรรม บังคับใช้กฎระเบียบข้อบังคับ อย่างเสมอภาค รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ตามหลักความโปร่งใส เปิดกว้างทางความคิด รับฟังข้อคิดเห็น เพื่อพัฒนางานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม ตามหลักการมีส่วนร่วม ดำเนินพันธกิจให้บรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัย พร้อมมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักความรับผิดชอบ ยกระดับคุณภาพทางวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ระดับนานาชาติ เพื่อสามารถแข่งขันได้ ตาม

หลักความคุ้มค่า ขณะเดียวกัน สอดคล้องกับเป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ (No Poverty) เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ยกระดับโภชนาการ ส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน (Zero Hunger) เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันการมีสุขภาวะที่ดี ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนและทุกช่วงวัย (Good Health and Well-Being) เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่า ทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม เท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education) เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ เพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน (Gender Equality) ใน People (มิติด้านสังคม) เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข ครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ทุกคนสามารถเข้าถึงความยุติธรรม สร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ (Peace, Justice and Strong Institutions) ใน Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) และเป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงาน ฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือ ระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals) ใน Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา)

อย่างไรก็ดี สังคมไทยในปัจจุบันเกิดความเปลี่ยนแปลงนานัปการ ภายหลังสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19) แพร่ระบาด เช่น ลดพรมแดนระหว่างประเทศ ส่งเสริมแนวคิดความยั่งยืนอย่างแพร่หลาย ฟื้นฟูเศรษฐกิจภายในประเทศ รักษาสิ่งแวดล้อม ดำเนินฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ประหยัดพลังงาน ปฏิบัติงานในระยะไกล (Remote Work) ส่งผลให้สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำเป็นต้องบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า ทั้งทรัพยากรมนุษย์และทรัพยากรการปฏิบัติงานตามหลักประสิทธิภาพ ให้บริการอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ สถานะทางสังคม และความเชื่อทางศาสนา ตามหลักเสมอภาค ให้บริการที่มีคุณภาพ และแล้วเสร็จภายในกำหนดเวลานั้น ๆ ตามหลักการตอบสนอง กระจายอำนาจในการตัดสินใจแก่บุคลากรระดับต่าง ๆ ตามหลักการกระจายอำนาจ เพิ่มเติมดังที่ปรากฏในประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง หลักธรรมาภิบาลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565

บทที่ 5
บทสรุป และข้อเสนอแนะ

การศึกษา เรื่อง “การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” เป็นการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) ใช้วิธีวิเคราะห์ข้อมูลแบบการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยรวบรวมข้อมูลจากเอกสารชั้นทุติยภูมิ (Secondary Sources) และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ ผู้วิจัยสรุปผลและนำเสนอในแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive) ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 การกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.1.2 หลักธรรมาภิบาล

5.1.3 การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

5.2.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย ครั้งต่อไป

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 การกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถือเป็นส่วนงานหนึ่งของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง ส่วนงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556 แบ่งกลุ่มงานภายในเป็น 5 ฝ่าย ได้แก่ 1) ฝ่ายวิชาการ 2) ฝ่ายวิจัย 3) ฝ่ายบริการวิชาการ 4) ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ และ 5) ฝ่ายบริหารและวางแผน มีภาระหน้าที่ในการจัดการศึกษารายวิชาภาษาอังกฤษ การวิจัย และการบริการทางวิชาการในประเด็นเกี่ยวกับภาษาอังกฤษและประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้อง ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนดำเนินภาระหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย ภายใต้ยุทธศาสตร์สถาบันภาษา 4 ประการ ได้แก่ 1) ความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม 2) การบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม 3) การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และ 4) การสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา

ดังนั้น สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำเป็นต้องกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับปณิธาน “Innovations for Society” ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และแคมเปญ Leading Futures อันประกอบด้วย 3 Key Strategies, 12 Key Results โดยลงทุนในการพัฒนาการเรียนการสอน รวมถึงงานวิจัย เพื่อสร้าง Future Leaders สร้าง Impactful Research and Innovation รวมทั้งออกไปรับใช้สังคมด้วยงานวิชาการที่มีความยั่งยืน ดังที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานการสร้างคน และผู้นำรุ่นใหม่ รวมทั้งมีระบบการติดตามวัดความสำเร็จด้วยตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) ซึ่งสามารถทำงานได้ดี ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่รวดเร็ว และความเสี่ยงจากปัจจัยแวดล้อม ระดับโลก โดยเร่งปรับตัวในเชิงยุทธศาสตร์ นำกรอบแนวคิดบางส่วนของ Objectives & Key Results มาประยุกต์ใช้ กำหนดเป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ ได้แก่ 1) นิสิต บุคลากร ประสบความสำเร็จ ระดับสากล มีส่วนร่วมระดับโลก และร่วมแก้ปัญหาโลก พร้อมสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ 2) นิสิต บุคลากร ได้เรียนรู้หรือทำงานร่วมกับบุคคล หรือหน่วยงานภายนอก (TH + Inter) 3) เพิ่มผลงานตีพิมพ์วิจัย ผลงานวิชาการคุณภาพสูง 4) ผลิตงานวิจัย และนวัตกรรม ที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม และ 5) พัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อความยั่งยืน

5.1.2 หลักธรรมาภิบาล

1) ความเป็นมาของหลักธรรมาภิบาล

หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) หรือการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ปรากฏในรายงานธนาคารโลก (World Bank) เป็นครั้งแรก ถือเป็นองค์กรแรกที่ริเริ่มการใช้หลักธรรมาภิบาลเมื่อปี 1989 ส่วนในประเทศไทย มีผลบังคับใช้กับหน่วยงานภาครัฐ ตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2542 จากนั้น ออกระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542 จึงเป็นก้าวแรกในการวางรากฐานการบริหารราชการแนวใหม่

ด้วยเหตุนี้ หลักธรรมาภิบาลมีความหมายตามนัยนี้ว่า “วิถีการปกครองไปสู่ความดีงามที่ยั่งยืน ได้แก่ ความรุ่งเรือง และความผาสุกของปวงชนทั้งปวง” ดังที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับที่ 20 พ.ศ. 2559 ได้อธิบายหลักธรรมาภิบาลว่า เกิดกระแสการให้ความสำคัญต่อประชาชน ในฐานะพลเมืองของสังคม และของประเทศ รวมทั้งเป็นหุ้นส่วนในการดำเนินกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ ทำให้การใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) หรือการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เป็นสิ่งจำเป็น ที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ในกระแสโลกาภิวัตน์ เพื่อเป็นพลเมืองและหุ้นส่วนที่ดี

2) ความหมายของหลักธรรมาภิบาล

ธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank: ADB) ได้นิยามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ว่า การแสดงความสนใจไปยังองค์ประกอบ ที่สามารถทำให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ ขณะที่นายโกวิทย์ พวงงาม นักวิชาการไทย ได้นิยามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ว่า การบริหารงานของภาครัฐในด้านต่าง ๆ โดยชอบธรรม มีประสิทธิภาพ เน้นให้ส่งเสริมกระบวนการการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนของสังคม อย่างต่อเนื่องและจริงจัง ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อให้ประเทศสามารถมีพื้นฐานประชาธิปไตยที่เข้มแข็ง เสถียรภาพ ความชอบธรรมทางกฎหมาย รวมถึงโครงสร้างการบริหารที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเอื้อต่อการตรวจสอบ

ดังนั้น ผู้วิจัยได้สรุปความหมายของหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ว่า การแสดงความสนใจไปยังองค์ประกอบ ซึ่งทำให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ บุคคลทั่วไป และสถาบันต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน สามารถมีผลประโยชน์ร่วมกัน โดยกระทำไปในหลายทิศทางเป็นขบวนการต่อเนื่อง บนพื้นฐานของหลักนิติธรรม (Rule of Law) หลักคุณธรรม (Morality) หลักความโปร่งใส (Transparency) หลักการมีส่วนร่วม (Participation) หลักความรับผิดชอบ (Accountability) และหลักความคุ้มค่า (Utility) อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

3) การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่

การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management: NPM) ถือเป็นแนวคิดพื้นฐาน อันสามารถก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงเชิงรูปแบบ ภายในระบบต่าง ๆ ของภาครัฐ โดยมีแนวทางพัฒนา ดังนี้

1. เปิดกว้างทางความคิดเพื่อการแข่งขัน ได้แก่ การแข่งขันระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกัน การแข่งขันระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับหน่วยงานภาคเอกชน และการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ตามแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบราชการไทย

2. ลดการควบคุมจากส่วนกลาง เพื่อมีอิสระในการบริหาร

3. มีการติดตาม และให้รางวัลแก่ผลปฏิบัติงาน ทั้งระดับองค์กรและระดับบุคคล

4. มีระบบสนับสนุนในด้านบุคลากร (อาทิ การฝึกอบรม ระบบค่าตอบแทน และระบบคุณธรรม) และด้านเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานสามารถดำเนินงาน และบรรลุวัตถุประสงค์

5. ให้บริการที่มีคุณภาพแก่ประชาชน

4) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ถือเป็นชุดเป้าหมายการพัฒนา ระดับโลก ภายหลังปี 2015 โดยได้การรับรองจากประเทศสมาชิกของ

องค์การสหประชาชาติ 193 ประเทศ เมื่อวันที่ 25 กันยายน ค.ศ. 2015 ในฐานะ Action Framework SDGs เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการทบทวนอนาคตของท้องถิ่น งานต่าง ๆ ที่ดำเนินอยู่ในปัจจุบัน และปัญหาที่กำลังเผชิญ รวมทั้งเป็นกรอบในการกำหนดทิศทางในอนาคต มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) โดยสามารถเป็นเครื่องมือในการต่อรอง เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนา เนื่องจากภาครัฐของทุกประเทศย่อมให้คำมั่นต่อวาระการพัฒนา 2030

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 เป้าหมาย สะท้อนเสาหลักของมิติความยั่งยืน 3 เสา (Three Pillars of Sustainability) คือ มิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม บวกกับ 2 มิติ ได้แก่ มิติด้านสันติภาพและสถาบัน และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา โดยเชื่อมทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน รวมเป็น 5 มิติ ซึ่งองค์การสหประชาชาติจัดหมวดหมู่เป็น 5 กลุ่ม (5 Ps) ดังนี้

1. Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17
2. Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16
3. People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1, 2, 3, 4 และ 5
4. Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6, 12, 13, 14 และ 15
5. Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7, 8, 9, 10 และ 11

5) หลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำเนินงานในด้านต่าง ๆ โดยชอบธรรม มีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานของหลักนิติธรรม (Rule of Law) หลักคุณธรรมจริยธรรม (Ethics) หลักความโปร่งใสเปิดเผย (Transparency) หลักการมีส่วนร่วม (Participation) หลักภาระรับผิดชอบ (Accountability) หลักประสิทธิภาพ (Efficiency) หลักประสิทธิผล (Effectiveness) หลักความเสมอภาค (Equity) หลักการตอบสนอง (Responsiveness) และหลักการกระจายอำนาจ (Decentralization) ตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง หลักธรรมาภิบาลของจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565

5.1.3 การวิเคราะห์การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถือเป็นส่วนงานหนึ่งของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง ส่วนงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556 มีภาระหน้าที่ในการจัดการศึกษารายวิชาภาษาอังกฤษ การวิจัย และการบริการทางวิชาการ ในประเด็นเกี่ยวกับภาษาอังกฤษและประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้อง ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และมีภาระหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมียุทธศาสตร์สถาบันภาษา 4 ประการ ดังนี้

1. ความก้าวหน้าและความก้าวไกลด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม

2. การบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม

3. การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน

4. การสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา

ดังนั้น สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำเป็นต้องกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับปณิธาน “Innovations for Society” ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และแคมเปญ Leading Futures อันประกอบด้วย 3 Key Strategies, 12 Key Results โดยลงทุนในการพัฒนาการเรียนการสอน รวมถึงงานวิจัย เพื่อสร้าง Future Leaders สร้าง Impactful Research and Innovation รวมทั้งออกไปรับใช้สังคมด้วยงานวิชาการที่มีความยั่งยืน ดังที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานการสร้างคน และผู้นำรุ่นใหม่ รวมทั้งมีระบบการติดตามวัดความสำเร็จด้วยตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) ซึ่งสามารถทำงานได้ดี ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่รวดเร็ว และความเสี่ยงจากปัจจัยแวดล้อม ระดับโลก โดยเร่งปรับตัวในเชิงยุทธศาสตร์ นำกรอบแนวคิดบางส่วนของ Objectives & Key Results มาประยุกต์ใช้ กำหนดเป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ ดังนี้

1. นิสิต บุคลากร ประสบความสำเร็จ ระดับสากล มีส่วนร่วม ระดับโลก ร่วมแก้ปัญหาโลก พร้อมสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ

2. นิสิต บุคลากร ได้เรียนรู้ หรือทำงานร่วมกับบุคคล หรือหน่วยงานภายนอก (TH + Inter)

3. เพิ่มผลงานตีพิมพ์วิจัย ผลงานวิชาการคุณภาพสูง

4. ผลิตงานวิจัย และนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

5. พัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อความยั่งยืน

ทั้งนี้ การวัดผลลัพธ์สำคัญ (Key Results) ที่มีส่วนช่วยผลักดันให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศอย่างเป็นรูปธรรมตามเป้าหมายร่วมที่ตรงกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ จำเป็นต้องสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลโดยทั่วไป 6 ประการ ดังนี้

1. หลักนิติธรรม (Rule of Law)

2. หลักคุณธรรม (Morality)

3. หลักความโปร่งใส (Transparency)

4. หลักการมีส่วนร่วม (Participation)

5. หลักภาระรับผิดชอบ (Accountability)

6. หลักความคุ้มค่า (Utility)

ขณะเดียวกัน การวัดผลลัพธ์ข้างต้นต้องสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 เป้าหมาย และ 5 มิติ (5 Ps) ดังนี้

1. Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17

2. Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16

3. People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1, 2, 3, 4 และ 5

4. Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6, 12, 13, 14 และ 15

5. Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7, 8, 9, 10 และ 11

อย่างไรก็ดี สังคมไทยในปัจจุบันเกิดความเปลี่ยนแปลงนานัปการ ภายหลังสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19) แพร่ระบาด เช่น ลดพรมแดนระหว่างประเทศ ส่งเสริมแนวคิดความยั่งยืนอย่างแพร่หลาย ฟื้นฟูเศรษฐกิจภายในประเทศ รักษาสิ่งแวดล้อม ดำเนินฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ประหยัดพลังงาน ปฏิบัติงานในระยะไกล (Remote Work) จึงมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โดยบูรณาการระหว่างยุทธศาสตร์สถาบันภาษา 4 ประการ กับหลักธรรมาภิบาลอื่น ๆ ตามประกาศจุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย เรื่อง หลักธรรมาภิบาลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 ซึ่งอยู่นอกเหนือจากหลักธรรมาภิบาลโดยทั่วไป กล่าวคือ บริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า ทั้งทรัพยากรมนุษย์และทรัพยากรการปฏิบัติงานตามหลักประสิทธิภาพ ให้บริการอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ สถานะทางสังคม และความเชื่อทางศาสนา ตามหลักเสมอภาค ให้บริการที่มีคุณภาพ และแล้วเสร็จภายในกำหนดเวลานั้น ๆ ตามหลักการตอบสนอง กระจายอำนาจในการตัดสินใจแก่บุคลากร ระดับต่าง ๆ ตามหลักการกระจายอำนาจ

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1) ผู้บริหาร นักปกครอง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ควรเน้นความสำคัญของการนำหลักธรรมาภิบาลไปประยุกต์ใช้ภายในองค์กรของตนเอง

2) ผู้บริหาร นักปกครอง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ควรนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 17 เป้าหมาย และ 5 มิติ ไปประยุกต์ใช้ภายในองค์กรของตนเอง เพื่อมีความเป็นสากล รวมทั้งสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลง ภายหลังยุคโลกาภิวัตน์

3) สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ควรพัฒนายุทธศาสตร์ และนโยบาย ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลก เช่น สร้างสัมพันธไมตรีกับหน่วยงานภายนอก เพื่อความมั่นคงของสถาบันการศึกษานั้น ๆ สร้างความมั่นใจให้แก่บุคคลที่ประสงค์จะสมัครเข้าศึกษาต่อ เป็นนิสิต/นักศึกษา รวมถึงนิสิต/นักศึกษาในปัจจุบัน

5.2.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรศึกษาในเชิงลึก อาทิ ยุทธศาสตร์สถาบันภาษาในด้านใดด้านหนึ่ง เพื่อนำผลการวิเคราะห์มาเปรียบเทียบกับผลการวิจัยนี้

2) ควรวิจัยในเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ หรือเชิงผสมผสาน ในหัวข้อที่ใกล้เคียงกับงานวิจัยนี้ อาทิ การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย ความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย หรือผลกระทบจากการกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อเปรียบเทียบกับผลการวิจัยนี้

บรรณานุกรม

1) หนังสือ

โกวิทย์ พวงงาม. (2553). *ธรรมาภิบาลท้องถิ่น : ว่าด้วยการมีส่วนร่วมและความโปร่งใส*. กรุงเทพฯ: มิสเตอร์ก๊อปปี้.

กองยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษา. (2564). *เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ฉบับปี 2563 - 2566*. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

จุมพล หนิมพานิช. (2549). *การวิเคราะห์นโยบาย ขอบข่าย แนวคิด ทฤษฎีและกรณีตัวอย่าง.* กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

นโยบายและการวางแผน : หลักการและทฤษฎี. (2544). กรุงเทพฯ: เนติกุลการพิมพ์.

ประชุม รอดประเสริฐ. (2528). *การบริหารโครงการ.* กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เนติกุลการพิมพ์.

ปิติ ศรีแสงนาม. (2565). *Amidst the New World Order*. กรุงเทพฯ: มติชน.

มยุรี อนุมานราชธน. (2549). *นโยบายสาธารณะ.* กรุงเทพฯ: ธรรกมลการพิมพ์.

รัชยา ภักดีจิตต์. (2555). *ธรรมาภิบาลเพื่อการบริหารภาครัฐและภาคเอกชน Good Governance, Public and Private Management*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2535). *พจนานุกรมฉบับ*ราชบัณฑิตยสถาน *พ.ศ.* 2525. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.

เรืองวิทย์ เกษสุวรรณ. (2550). *นโยบายสาธารณะ.* กรุงเทพฯ: บพิธการพิมพ์.

ศิริลักษณ์ กาญจนโยธิน. (2550). *สาระสำคัญเกี่ยวกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546*. กรุงเทพฯ: สำนักตรวจสอบและประเมินผล สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง.

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2561). *รายงานประจำปีสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.* กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมพร เฟื่องจันทร์. (2552). *นโยบายสาธารณะ.* กรุงเทพฯ: บริษัท ออน อาร์ต ครีเอชัน จำกัด.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. (2552). *การจัดระดับการกำกับดูแลองค์กรภาครัฐตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี.* กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2559). *สรุปสาระสำคัญแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2560 - 2564*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี.

สุดจิต นิมิตกุล. (2543). *กระทรวงมหาดไทยกับการบริหารจัดการที่ดี.* กรุงเทพฯ: บพิธการพิมพ์.

อมรา พงศาพิชญ์. (2543). *ความหลากหลายทางวัฒนธรรม : กระบวนทัศน์และบทบาทในประชาสังคม*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อมรา พงศาพิชญ์ และนิตยา ภัทรลีรดะพันธ์. (2541). *องค์การให้ทุนเพื่อประชาสังคมในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อานันท์ ปันยารชุน. (2542). *ธรรมาภิบาลในการบริหารมหาวิทยาลัย.* นนทบุรี: สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน สถาบันข้าราชการพลเรือน.

2) บทความ / วารสาร

คำรณ โชธนะโชติ. (2560). การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัยมหิดล. *วารสารการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย, 4*, 65-75.

ภูดิศ นอขุนทด และคณะ. (2564). รูปแบบหลักธรรมาภิบาลกับประสิทธิผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์. *วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ, 6*, 5.

มนตรี บุญจรัส. (2563). การกำหนดนโยบายสาธารณะของรัฐบาลไทย. *วารสารสหวิทยาการนวัตกรรมปริทรรศน์,* 6(3), 260-273.

ศราวุฒิ ดาวกรงแก้ว และคณะ. (2564). การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารงานสำนักงานเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร. *วารสารรัชต์ภาคย์, 15*, 40.

อมร รักษาสัตย์. (2522). บทบาทจากผู้บังคับบัญชาในการส่งเสริมประสิทธิภาพของข้าราชการ. *วารสารพัฒนบริหารศาสตร์, 6*(1). 27-35.

3) วิทยานิพนธ์ / สารนิพนธ์

ขวัญแก้ว จันทรวิเชียร. “กระบวนการกำหนดนโยบายสาธารณะไทย : กรณีศึกษากระบวนการกำหนดนโยบายด้านการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”, วิทยานิพนธ์รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต, (สาขาบริหารรัฐกิจ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์), 2557, หน้า 90-96.

ทวีวัฒน์ อินทรประเสริฐ. “การปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 17”, วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, (สาขาวิชาการบริหารการศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี), 2559, หน้า 72-77.

พระมหาลำพึง ธีรปญฺโญ. “การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของโรงเรียนนวมินทราชูทิศมัชฌิม จังหวัดนครสวรรค์”, วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต, (สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย), 2554, หน้า 8.

เพชรรัตน์ เอี่ยมสอาด. “การจัดการภาครัฐแนวใหม่ขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดนครสวรรค์”, การศึกษาค้นคว้าอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์), 2559, หน้า 847-858.

วาริกา กลิ่นสุคนธ์. “การกำหนดนโยบายในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ”, วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร-มหาบัณฑิต, (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยรามคำแหง), 2562, หน้า 1-13.

สามารถ อภิสนธ์. “การพัฒนาแนวทางการบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารสถานศึกษาช่วงชั้นที่ 1 และ 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 2”, วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, (สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา), 2553, หน้า 32.

สายลม ปิ่นรัตน์. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการนำหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีไปปฏิบัติ กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา”, วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช), 2556, หน้า 8.

อังคนา พิมพ์ดี. “การปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพภายในของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนครปฐม”, วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, (สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม), 2559, หน้า 20.

4) เอกสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์

กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ. (2565). *กฎบัตรอาเซียน*. สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2566, จาก https://asean.mfa.go.th/th/content/30137-กฎบัตรอาเซียน-(asean-charter)?page=5d68abb115e39c1b9c05d306&menu=5d68abb115e39c1b9c05d307.

เทพศักดิ์ บุณยรัตพันธุ์. (2556). *หลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี 10 องค์ประกอบ.* สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2566, จาก http://www.drmanage.com.

ธรรมรัตน์ ณ ลำพูน. (2560). *การนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการกำหนดนโยบายการพัฒนาชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำดิบ อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน.* สืบค้นเมื่อ 27 พฤษภาคม 2566, จาก https://libraryservices.mju.ac.th/mjudc/search.php?typesearch=thesis.

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs). (2566). สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2566, จาก https://www.sdgmove.com/intro-to-sdgs/.

พัชรี สิริวัฒนาศาสตร์. (2556). *New Public Management (การจัดการภาครัฐแนวใหม่).* สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2566, จาก http://www.GotoKnow.com.

ราชกิจจานุเบกษา. (2556). *ประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง ส่วนงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556.* สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2566, จาก https://cca.chula.ac.th/edocuments/images/files/announce/pdf.

วิจิตร ศรีสอ้าน และคณะ. (2548). *หลักการ แนวคิด ทฤษฎีทางการบริหาร.* สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2566, จาก http://members.thai.net/intira/articletheorymgr01.Html.

ศูนย์บริหารกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2566). *ประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง หลักธรรมาภิบาลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565.* สืบค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2566, จาก https://transparency.chula.ac.th/ita/7.

สถาบันพระปกเกล้า. (2558). *ธรรมาภิบาล: กลไกสำคัญในการปฏิรูปเพื่อพัฒนาประเทศ.* สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2566, จาก https://kpi.ac.th/knowledge/book/data/667.

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2565). *“Testing Center | ศูนย์ทดสอบ,” ข้อสอบ CULI Test (CULI Test of English Proficiency for International Communication).* สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2566, จาก https://www.culi.chula.ac.th/asd/asd-test.html.

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2565). *ประวัติสถาบัน.* สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2566. จาก https://www.culi.chula.ac.th/th/culi-history.

สำนักยุทธศาสตร์ และการขับเคลื่อน. (2563). *แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564 – 2567.* สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2566, จาก https://www.cts.chula.ac.th/download/3721/.

สุปราณี เพชรน้อย. (2555). *ความหมายของนโยบาย.* สืบค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2566, จาก www.gotoknow.org/posts/374452.

อภิญญา มาประเสริฐ. (2558). *การบริหารงานภาครัฐแนวใหม่.* สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2566, จาก http://www.bangkok.go.th/training/page/sub/5280/Book-Briefing/0/info/6187/การบริหารงานภาครัฐแนวใหม่.

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ สกุล : กรวัลล์ อัศวสุวรรณ

วัน เดือน ปีเกิด : วันพฤหัสบดีที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2537

ชาติภูมิ : กรุงเทพมหานคร

ที่อยู่ปัจจุบัน : 56/31 ซอยบางแวก 158 แขวงบางไผ่ เขตบางแค กรุงเทพมหานคร 10160
E-mail. kornrawanasava@gmail.com

การศึกษา : ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัสเซียศึกษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

หน้าที่การงานปัจจุบัน : เจ้าหน้าที่บริการวิชาการ สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย